

## ВВЕДЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ОТЛОЖЕНО ДО 2021 ГОДА

В рамках круглого стола, проведенного Комитетом Государственной Думы по аграрным вопросам, состоялось обсуждение актуальной и крайне значимой для молочной отрасли темы – введения обязательной маркировки для молочной продукции на территории РФ. В мероприятии приняли участие депутаты Госдумы, представители профильных союзов и ассоциаций, отраслевых министерств и ведомств.



Распоряжением Правительства РФ от 13 июля 2019 года № 1533-р молочная продукция внесена в Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. В документе специально указано, что срок введения маркировки будет определен по результатам эксперимента, действующего с 15.07.2019 по 31.03.2020, — по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции. Однако в ноябре прошлого года правительство распорядилось ввести обязательную маркировку для молочной продукции 1 июня 2020 года. Депутаты признали это требование избыточным. Они отметили, что его реализация приведет к увеличению себестоимости и, как следствие, к значительному повышению конечной цены молочных продуктов. Решение о введении обязательной маркировки молочной продукции, по мнению парламентариев, следует принимать только после подведения итогов эксперимента. Тем более что с 1 ноября 2019 года вся молочная продукция может производиться и продаваться только при наличии электронной ветеринарно-сопроводительной документации в системе «Меркурий». В настоящее время все участники товарооборота, от производителей до розницы, должны предоставлять в систему информацию об операциях с сырьем и готовой продукцией посредством оформления ветеринарных сопроводительных документов. Таким образом, ключевые функции прослеживаемости уже реализованы во ФГИС «Меркурий», отметили парламентарии.

Член Комитета Госдумы по аграрным вопросам Наталья Боева акцентировала внимание на необходимости переходного периода протяженностью не менее двух лет для введения обязательной маркировки молочной продукции на территории нашей страны. По данным Натальи Боевой, средняя цена молочных продуктов увеличилась за период с 2015 по 2019 гг. на 31%. «В условиях стагнации реальных доходов населения рост потребительских цен неизбежно повлечет дальнейшее снижение спроса и сокращение объемов продаж. А ведь уро-

вень российского потребления и без того в 2 раза ниже европейского и почти на треть — рекомендованного Минздравом России (ежегодно 225 кг вместо 325)», — сообщила она. По мнению депутата, следует ожидать дальнейшего роста цен на молочные продукты — в том числе связанных со значительными затратами производителей на оборудование для маркировки.

Гендиректор Национального союза производителей молока (Союзмолоко) Артем Белов рассказал, что за первый год введения маркировки общие затраты отрасли составят 61,3 млрд руб., из них порядка 26,1 млрд руб. будут потрачены на дооборудование складов и производственных площадок, а около 35,2 млрд руб. — на приобретение кодов, нанесение на упаковку и сервисное обслуживание оборудования. При этом чистая прибыль отрасли составила в 2018 году 35 млрд руб. Увеличение себестоимости производства продукции ожидается не менее, чем на 2–3%, сообщил Артем Белов. По данным аналитиков союза, экономический эффект от введения цифровой маркировки молочной продукции будет минимальным и совершенно несопоставимым с затратами на ее внедрение. Артем Белов подчеркнул, что система цифровой маркировки не способна противодействовать обороту фальсифицированной продукции, поскольку не обладает инструментами контроля сырья и состава продукции. Между тем, ее внедрение может оказаться наиболее дорогостоящей регуляторной мерой за всю историю молочной отрасли. Эксперт отметил необходимость пересмотреть вопрос введения обязательной маркировки для молочной продукции в РФ по результатам анализа целесообразности и по итогам полноценного тестирования ее технологий применительно к молочной отрасли.

Настойчивость представителей отраслевого сообщества была вознаграждена. Кабинет министров РФ отложил введение обязательной маркировки молочной продукции до 2021 года, продлив пилотный эксперимент по маркировке молочной продукции до 31 декабря 2020 года.