

ГОСУДАРСТВО ПРОТЯГИВАЕТ РУКУ ПОМОЩИ ЭКСПОРТЕРАМ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ

Экспортная деятельность должна стать точкой роста для предприятий АПК, которые готовы производить качественную и конкурентоспособную продукцию, соответствующую требованиям зарубежных потребителей и законодательным нормам стран-импортеров. Однако выход на рынки зарубежных стран связан с рядом организационных трудностей и финансовых затрат. Преодолеть их помогут меры государственной поддержки, существенно расширенные в этом году. О том, как воспользоваться ими, шла речь на круглом столе «Экспорт как точка роста АПК», который проводился в Уфе в рамках XXX юбилейной специализированной выставки АгроКомплекс.

МАСШТАБНЫЕ ПЛАНЫ БЕЗ ПОДДЕРЖКИ НЕ ОСТАЛИСЬ

Объем экспортных поставок продукции российского АПК, как отмечалось в майском поручении президента России Владимира Путина правительству страны, к 2024 году должен составить \$45 млрд. Судя по заданным в последние годы темпам роста, эта задача становится вполне решаемой. Если в 2017 году, согласно данным Росстата, экспорт сельхозпродукции составил \$20,7 млрд, то в 2019 уже \$25,5 млрд — почти на 20% больше.

” В этом направлении была проделана серьезная работа, определены экспортные возможности каждого субъекта Федерации, и для каждого из них составлены контрольные плановые цифры, — отметил модератор круглого стола, заместитель министра сельского хозяйства Республики Башкортостан **Юрий Лысов**.

В частности, для региона запланирован почти семикратный рост экспортных поставок продукции АПК. Для реализации этих масштабных планов сельскохозяйственные власти разработали комплекс мер, направленных на повышение конкурентоспособности и эффективности российских компаний АПК — экспортеров сельхозпродукции и смежной с ними инфраструктуры. О том, как реализуются эти меры, рассказала заместитель директора Департамента информационной поли-



тики и специальных проектов Минсельхоза России Елена Гребенникова. Экспорт, по ее словам, открывает для сельхозпроизводителей возможности роста бизнеса за счет расширения объемов продаж, выхода на новые рынки сбыта и, как следствие, увеличение прибыли. Согласно рекомендациям Минсельхоза, в первую очередь необходимо определить перспективные рынки сбыта, проверить наличие тарифных барьеров, проанализировать спрос на интересующих рынках. Также следует изучить требования страны-импортера к организации производства, к качеству продукции, к ее упаковке и транспортировке. Следует обратить внимание и на специфические вкусовые предпочтения потребителей, изучить существующие каналы дистрибуции. Рекомендовано также проработать возможные логистические маршруты и рассчитать оптимальные способы доставки. Необходимо также подготовить производство к осуществлению экспортных поставок, а на конечном этапе выявить и устранить имеющиеся недостатки и несоответствия.

” Государство активно поддерживает конкурентоспособных экспортеров аграрной продукции, — отметила **Елена Гребенникова**. — Сегодня для них доступны программы льготного кредитования, компенсация транспортных и логистических затрат, попадает под эту категорию и выдача субсидий, стимулирующих увеличения производства рапса и сои.



Правила получения субсидии производителями этих масличных культур регламентированы постановлением правительства России. Этим документом предписывается, что перечень затрат, возникающих при производстве бобов сои и семян рапса, которые будут возмещаться, утверждает региональный орган АПК. Претенденты на получение субсидии должны иметь определенные показатели по результативности; использовать семена, сорта и гибриды, внесенные в Государственный реестр; вносить удобрения в размере установленных норм.

” Это новая мера господдержки, но в ней, четкой привязки к экспорту, — подчеркнула Елена Гребенникова. — Соя и рапс могут быть реализованы не только в зарубежных странах, но и в России. Также они могут быть использованы для переработки на собственном предприятии.

ПРЕДОСТАВЛЕННОЙ ВОЗМОЖНОСТЬЮ НАДО ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ

Еще одна новая мера господдержки — замещение затрат на сертификацию продукции на внешних рынках. Воспользоваться ей могут организации, зарегистрированные на территории РФ. Исключение делается для тех, кто находится в стадии банкротства, имеет задолженности перед бюджетом, чья деятельность приостановлена.

” Эта субсидия предоставляется через Российский экспортный центр, который выполняет функцию агента правительства Российской Федерации, — пояснила Елена Гребенникова.

Механизм ее получения выглядит так: претендент на субсидию готовит заявку и пакет документов и направляет их в Российский экспортный центр. А уже он передает свое заключение в Минсельхоз России. В рамках заключенного соглашения субсидии перечисляются соискателю. Все сроки этой процедуры строго регламентированы и не должны превышать 45 дней.

Актуальным для большинства предприятий АПК, работающих с экспортными поставками, стало расшире-



ние мер государственной поддержки, направленных на возмещение части затрат на транспортировку экспортной продукции. К уже существующему перечню добавлены новые разновидности экспортируемой продукции, в частности масложировая. Расширился также и перечень видов транспорта, на которые распространяется этот вид господдержки. Помимо железнодорожного теперь в него включены автомобильный и водный транспорт, мультимодальные перевозки. Для всех типов доставки грузов компенсация транспортных расходов выделяется на перевозку продукции по территории Российской Федерации до границы с сопредельным государством.

В 2020 году по-прежнему предусмотрены выплаты льготных кредитов на реализацию программ повышения конкурентоспособности. На них могут рассчитывать предприятия АПК, готовые взять на себя обязательства по росту экспортной выручки — сельхозпроизводители; предприниматели, занятые переработкой сельхозпродукции; компании, инвестирующие в портовую инфраструктуру, оптово-распределительные центры и другие. Однако в этом году был существенно расширен перечень направлений, по которым предусмотрено это льготное кредитование. В него вошли строительство и реконструкция мощностей по переработке дикоросов; приобретение новой сельскохозяйственной техники (независимо от страны-производителя); строительство и реконструкция предприятий по производству цельномолочной продукции, мороженого, а также глубокой переработки зерна и рыбы.

” Мы видим, что Министерство сельского хозяйства России гибко реагирует на необходимость принятия тех или иных мер господдержки, на меняющуюся ситуацию и запросы экономики, — отметил в заключении **Юрий Лысов**. — Сельхозпроизводителям нужно вовремя реагировать на изменения в этой сфере и пользоваться возможностью наращивать за счет этого свою конкурентоспособность на внешних рынках.

