

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО СПРОСА И ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — КЛЮЧ К ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ АПК РОССИИ

В рамках заседания Комитета по развитию агропромышленного комплекса ТПП РФ состоялось обсуждение вопросов продовольственной безопасности. Ключевой темой заседания стал разработанный Минсельхозом России проект Долгосрочной стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2030 года.

Председатель Комитета, академик РАН Петр Чекмарев, отметил актуальность системной господдержки АПК России для обеспечения продовольственной безопасности страны. По мнению академика, для развития отечественного агропромышленного комплекса крайне важно стимулирование государством внутреннего спроса и экспортной деятельности, что следует отразить в целях разрабатываемой стратегии. Петр Чекмарев заострил внимание на проблемах, препятствующих развитию российского агросектора. По его данным, с 1990 года потеря занятых в сельском хозяйстве составила 5,8 млн человек. С 1990 по 2019 годы посевные площади сократились на 37 млн га, поголовье крупного рогатого скота — на 38,2 млн гол., количество тракторов — на 937,9 тыс. ед., зерноуборочных комбайнов — на 287,3 тыс. ед, кормоуборочных комбайнов — на 104,3 тыс. ед. По мнению эксперта, преодоление этих негативных тенденций избавит государство от необходимости регулярной закупки за рубежом отдельных видов продовольствия. Следовательно, отметил он, разрабатываемую стратегию необходимо синхронизировать с Доктриной продовольственной безопасности России.

Вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова сообщила об итогах третьего этапа специального проекта Торгово-промышленной палаты России «Бизнес-Барометр страны», в котором приняли участие предприниматели 83 субъектов Российской Федерации. Данный проект направлен на изучение (на основе опросов) мнения, состояния и настроения бизнеса и на определение мас-

штабов сложившихся в регионах проблем в условиях пандемии. Эксперт рассказала, что по итогам опроса около 80% респондентов начали работать со снятием ограничений, при этом выросли расходы предпринимателей на соблюдение рекомендаций Роспотребнадзора. Большинство респондентов считают, что на восстановление бизнеса им потребуется от 6 месяцев до 2-х лет. Выручка 82% компаний, относительно аналогичного периода 2019 года, снизилась более чем на 30%. Потребность в дополнительных ресурсах финансирования для восстановления бизнеса указали 96% респондентов. Необходимость существенного снижения налогового бремени отметили 40% предпринимателей. У 37% бизнесменов возникла потребность в государственных грантах и субсидиях, у 32% — в «длинных кредитных деньгах» по низкой процентной ставке. В числе наиболее острых проблем периода пандемии 59% респондентов назвали обязанность сохранения оплаты труда сотрудников без фактического ведения деятельности и поступления доходов, 43% — поиск новых помещений по причине невозможности получения отсрочки по арендным платежам. По мнению Елены Дыбовой, в настоящее время следует кардинально упростить условия ведения предпринимательской деятельности, снизить административное давление на бизнес, сосредоточиться на развитии промышленного, производственного потенциала регионов. Также она отметила важность государственной поддержки предпринимателей. «В условиях радикального сокра-

щения офисных сотрудников обеспечить занятость, достойный уровень жизни и высокий потребительский спрос населения, согласно новым целям июньского указа Президента РФ, возможно только благодаря активной поддержке государством стимулирования частного бизнеса в производственной сфере, в том числе действующего в сфере АПК», — заключила эксперт.

В рамках заседания была отмечена важность цифровизации процессов в международной торговле продукцией АПК. По мнению экспертов, для решения этой актуальной задачи в разрабатываемой стратегии следует предусмотреть развитие Единого информационного пространства, обеспечивающего диалог со странами-импортерами российской продукции.

