

## ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ АПК – ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В ходе экспертной дискуссии XI Гайдаровского форума состоялось обсуждение доклада «Влияние аграрного экспорта на сельхозпроизводителей и потребителей в России». Исследование было подготовлено Центром агропродовольственной политики РАНХиГС.

Российское сельское хозяйство в течение двадцати лет, с начала XXI века по настоящее время, демонстрирует стабильное развитие и устойчивый рост. В частности, по экспорту пшеницы РФ занимает лидирующую позицию. Сегодня перед сельхозпроизводителями стоит сложная и ответственная задача: довести к 2024 году объем экспорта продукции агропромышленного комплекса до 45 млрд долларов США в год. Модератор дискуссии, директор Центра агропродовольственной политики РАНХиГС, доктор экономических наук Наталья Шагайда отметила, что экспорт продукции — не цель аграрной политики, а средство повышения конкурентоспособности отечественной продукции. «Мы для себя сформулировали гипотезу: экспорт — это средство повышения доходов производителей, в основном сельских жителей (именно они, как правило, заняты в сельском хозяйстве), и снижения расходов потребителей, — пояснила экономист. — Ведь продукция, вывозимая за рубеж, должна иметь конкурентную цену».

Доклад представил один из его авторов, доктор экономических наук, ведущий научный сотрудник Центра агропродовольственной политики РАНХиГС Денис Терновский. «Наше исследование ретроспективно. Оно охватывает период 2000–2018 годов. Надеюсь, что его результаты позволят заглянуть в будущее отечественного аграрного экспорта», — отметил он. По данным ученого, за последнее десятилетие экспорт российской сельхозпродукции существенно вырос: с 8 млрд долл. 2010 года до 24 млрд долл. 2018 года. Доля аграрного экспорта во всей отечественной экспортируемой продукции увеличилась практически в 3 раза. Доля российского аграрного экспорта в мировой внешней торговле продовольствием возросла вдвое.

Удвоение агроэкспорта к 2024 году, по мнению Дениса Терновского, — это нетривиальная задача, для решения которой необходимы серьезные структурные изменения российского экспорта и увеличение интен-

сивности почти 2 раза. «А диверсификация должна достичь таких значений, которых мы не достигали последние два десятилетия», — отметил ученый. С его точки зрения, экспортные ограничения и запреты, включая экспортные пошлины, не выгодны потребителям и негативно влияют на производителей сельскохозяйственной продукции. «Мы считаем, что любые инструменты аграрной политики, регулирующие экспорт, должны быть заранее известны всем участникам рынка, — заключил экономист. — Кроме того, с ними должны быть согласованы правила, по которым данные инструменты вводятся в действие либо используются».

Структурные изменения, которые сложились исторически, не обеспечат достижение целей экспорта, отметила Наталья Шагайда. «Мы это понимали интуитивно, поскольку у нас не было инструмента для оценки, — пояснила экономист. — В результате исследования такой инструмент был найден».

Денис Терновский также высказал мнение, что за период 2000–2018 гг. экспорт обеспечил 33,6% прироста российской аграрной продукции. Директор департамента регулирования рынков АПК Министерства сельского хозяйства РФ Максим Титов предложил, прежде чем делать выводы о вкладе экспорта в производство сельхозпродукции, рассмотреть под разными углами этот вопрос и определить, что первично, а что — вторично. «Главное, на мой взгляд, это создание условий для производства и сбыта сельхозпродукции в рамках как локальной экономики, так и глобального рынка», — пояснил эксперт. Представитель Минсельхоза России акцентировал внимание на том, что в агропромышленном комплексе РФ за период 2000–2018 годов созданы максимально благоприятные условия для развития отраслей животноводства и растениеводства. «И рост производства мяса птицы, который произошел, — это результат работы по импортозамещению прежде всего», — подытожил Максим Титов.

