

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК

IMPROVING THE EFFICIENCY OF PRODUCTION AND MARKETING ACTIVITY OF THE AGRICULTURAL ORGANIZATIONS OF REGIONAL AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX

Даттуева Ф.Ю. — кандидат экон. наук, ст. преподаватель кафедры «Экономика АПК»

Сомгурова Ф.М. — аспирантка кафедры «Экономика АПК»

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова
360030, КБР, г. Нальчик, пр. Ленина, д. 1в

Dattueva F.Y. — Candidate of Economics, Senior teacher in the chair of «Economics of AIC»

Somgurova F.M. — Post-graduate student of «Economics of AIC»

FSBEI HPE «Kabardino-Balkarian State Agrarian University named after V.M. Kokov»
360030 c. Nalchik, pr. Lenin 1v

В статье анализируется эффективность производственно-сбытовой деятельности сельскохозяйственных организаций, исследуются факторы, влияющие на эффективность производства и реализации продукции, а также проблемы развития крестьянских (фермерских) хозяйств в системе регионального АПК, уточнены концептуальные основания стратегического управления экономическими процессами в сфере производства и сбыта продукции, даются авторские рекомендации по повышению эффективности производственно-сбытовой деятельности различных форм хозяйствования.

The article analyzes the efficiency of production and marketing activities of agricultural organizations, examines factors affecting the efficiency of production and sales, as well as the problems of development of farms in a system of regional agriculture, refines conceptual foundations of strategic management of economic processes in the production and marketing of products, authored recommendations are for enhancing production and marketing activities of the various forms of management.

Ключевые слова: стратегия развития сельскохозяйственных организаций АПК, производственно-сбытовая деятельность предприятий отрасли, организационно-экономические условия, совершенствование методов хозяйствования, ценообразование и конкурентоспособность продукции отрасли.

Keywords: development strategy of agricultural agribusiness organizations, production and marketing activities of the industry, organizational and economic conditions, the improvement of management practices, pricing and competitive products industry.

Сельскохозяйственным организациям региона приходится функционировать в условиях жесткой конкуренции и динамичной рыночной среды и поэтому концентрировать свое внимание на внутреннем состоянии дел в хозяйствах и выработать стратегию повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности, которая позволяла бы им своевременно адаптироваться к рыночным изменениям. Стратегия долгосрочного эффективного функционирования сельскохозяйственных организаций призвана решать важнейшую проблему обеспечения продовольственной безопасности населения. Несмотря на некоторые положительные тенденции развития многих видов аграрной продукции, все еще в республике немало убыточных хозяйств, уровень производительности труда в отрасли остается низкой, в сельских территориях высокий уровень безработицы, требует совершенствования система землепользования.

В данной статье мы рассмотрим лишь некоторые из них, поскольку ее объемы не позволяют более широко освещать все вопросы повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности сельских товаропроизводителей. Важным аспектом развития сельскохозяйственного производства в регионе являются вопросы нерешенности проблемы землепользования.

По природно-климатическим признакам в Кабардино-Балкарской Республике выделяют следующие зоны: равнинно-степную (на северо-востоке), предгорную (вытянутую полосой с северо-запада на юго-восток) и горную. Границы между этими зонами выделяются условно, учитывая в основном особенности рельефа. Равнинно-степная зона (200 м над уровнем моря) включает Майский, Прохладненский и часть Баксанского районов.

Главным показателем пригодности климатических условий для возделывания сельскохозяйственных культур является наличие достаточного теплого периода для вегетации растений, иначе говоря — длительность периода от последних весенних заморозков до первых их сроков наступления осенью. Благоприятные температурные пороги у различных культур разные. У томата, например, такой порог лежит на уровне выше, чем

10–12 градусов среднесуточной температуры. Число безморозных дней обычно равняется 190–192.

В степной зоне выражена неустойчивость увлажнения за счет осадков. Среднегодовое их количество в зоне колеблется в пределах 380–480 мм, но распределяются они неравномерно. Недостаток влаги и излишний перегрев почвы в период вегетации можно эффективно ликвидировать только орошением.

Предгорная зона (524 м над уровнем моря) охватывает земли основных овощесяющих районов республики — Урванского, Чегемского и большую часть Баксанского района. Отличительной особенностью климата зоны является наступление весны в более поздние сроки, чем в степной. Весной наблюдаются большие колебания температуры воздуха, которые губительно влияют на посевы некоторых культур. Годовая сумма осадков составляет 600 мм, в том числе за период вегетации овощных культур — 318–349 мм. Горная зона включает Зольский, Черекский, Эльбрусский и часть Баксанского районов. По высоте над уровнем моря она условно делится на две подзоны: горную — 800–1200 м и высокогорную — 1200–2500 м над уровнем моря. Немаловажное значение горная зона имеет для возделывания наиболее холодостойких культур.

В сравнении с предгорной зоной весна здесь наступает позже, а осенью заморозки наступают раньше. Здесь для сельскохозяйственного использования пригодны только покатые склоны и седловины невысоких гор, что затрудняет применение механизации производственных процессов. За последние пять лет более активизирована работа по внесению минеральных и органических удобрений под посевы в регионе: в 2014 году по сравнению с 2010 годом было внесено на один гектар всей посевной площади минеральных удобрений (в пересчете на 100% питательных веществ) в 3,3 раза больше, а органических удобрений уменьшилось — на 0,1 т (табл. 1).

Принят ряд федеральных законов и постановлений Правительства, упорядочивающих оборот земель сельскохозяйственного назначения, а также способствующих проведению землеустройства сельских территорий, выявлению неис-

Таблица 1

Внесение минеральных и органических удобрений под посевы в Кабардино-Балкарской Республике*

	2010	2011	2012	2013	2014
Внесено минеральных удобрений (в пересчете на 100% питательных веществ) всего, тыс. ц	18	26	46	29	37
на один гектар всей посевной площади, кг:	10	15	33	27	33
Внесено органических удобрений: всего, тыс. т	87	84	53	48	47
на один гектар посевной площади, т	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4

*Таблица составлена по данным Федеральной службы государственной статистики Кабардино-Балкарстат.

пользуемых земель. В рамках принятой Правительством РФ «Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского Федерального округа до 2025 года» планируется создать 33 промышленных и 88 агропромышленных объектов, дополнительно будут созданы 400 тысяч рабочих мест.

Сфера регулирования земельных отношений в России в последние годы, особенно начиная с 2006 года, претерпевает целый ряд значительных изменений. Это начало так называемых «малой приватизации» и «дачной амнистии», создание системы кадастрового учета и кадастровой оценки недвижимости, снижение цен на приобретение земель промышленными предприятиями и др. Новые начинания дают свои плоды — новые институты медленно, но формируются, сегмент частной земельной собственности стабильно растет. Спрос на государственные услуги в земельной сфере стабильно высок и значительно превышает возможности имеющихся структур при их сегодняшней эффективности. Тем не менее в целом эти «точки роста» весьма незначительно меняют сложившуюся в последние 20 лет федеральную и региональную земельную политику, а качество оказываемых государственных услуг в данной сфере продолжает оставаться крайне низким.

В Кабардино-Балкарской Республике в последние годы наблюдается перенос основного производства из сектора коллективных сельскохозяйственных предприятий (СХП) в сектор крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ), происходят изменения и в структуре продукции по секторам производства.

По данным таблицы 2, структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в фактически действовавших ценах, в процентах к итогу в 2014 году составила: сельскохозяйственные организации — 21,0; личные подсобные хозяйства населения — 47,0; крестьянские (фермерские) хозяйства — 32,0. На современном этапе развития рыночных отношений формирование стратегии развития различных форм хозяйствования связано со сложностями во взаимоотношениях сельских товаропроизводителей с предприятиями других сфер АПК. Сегодня сельскохозяйственным организациям для покупки трактора необходимо продать 150 т зерна, требуется продать 4–5 кг зерна, чтобы приобрести 1 л дизельного топлива. В республике приходится комбайнов на 1 тыс. га посевов

Таблица 2

Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств Кабардино-Балкарской Республики* (в фактически действовавших ценах, в процентах к итогу)

Категории хозяйств	2010	2011	2012	2013	2014
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100	100
в том числе:					
сельскохозяйственные организации	14	15	18	20	21
личные подсобные хозяйства населения	58	59	53	49	47
крестьянские (фермерские) хозяйства	28	26	29	31	32

* Таблица по данным Министерства сельского хозяйства КБР.

зерновых — 10 шт., кукурузоуборочных — 2 шт., сильно возросли цены на минеральные удобрения, запасные части и тарифы за потребление электроэнергии.

В Кабардино-Балкарской Республике число арендаторов сельскохозяйственных земель составляет 10 тыс., общая площадь сельскохозяйственного назначения составляет 711,4 тыс. га, из которых 283,8 тыс. га составляет наиболее ценная категория — пашня. Пашни Кабардино-Балкарской Республики по категориям хозяйств распределены следующим образом: по количеству арендаторов с площадью более 6 500 га — 3 арендатора, от 4 400 до 6 000 га — 2, от 1 000 до 4 500 га — 19, от 500 до 1 000 га — 21, от 300 до 500 га — 59, от 100 до 300 га — 465, до 100 га — 9407 (табл. 3).

Основой качественного экономического роста отрасли является развитие инновационных процессов. Эффективная организация инновационного процесса, при которой результат каждой стадии служит основой для перехода и поступательного развития следующей, возможна только при функционировании эффективного рынка научно-технической продукции, экономическая сущность которого заключается в установлении устойчивых товарно-денежных отношений по поводу купли-продажи научно-технической продукции, способствующей развитию и совершенствованию как производительных сил, так и сферы потребления.

Для выяснения конкурентных преимуществ и недостатков регионального АПК целесообразно дополнить методологию компаративного и SWOT-анализа, выявляя как внутренние «сильные» и «слабые» стороны, так и внешние «возможности» и «угрозы» данной хозяйственной системы с позиции теории эндогенных факторов производства и их взаимодействия с ресурсами и условиями стратегического развития АПК, а также необходимо определить грани состояния и потенциала его хозяйственной системы. Поскольку факторы возникают из ресурсов и условий хозяйствования в сельском хозяйстве, это предопределяет центральное место в стратегии его развития для обеспечения расширенного воспроизводства в отрасли. Стратегия развития сельскохозяйственных организаций должна быть направлена на решение существующих противоречий в воспроизводственном процессе, которые формиру-

Таблица 3

Распределение пашни Кабардино-Балкарской Республики по категориям хозяйств*

Категория хозяйств по посевным площадям (от и до, га)	Количество арендаторов	Доля от общего количества	Занимаемая площадь, га	Доля от всей площади, %	
более 6500 га	3	5,5	38335	13,5	65,5
от 4400 до 6000 га	2		10398	3,7	
от 1000 до 4500 га	19		39893	14,1	
от 500 до 1000 га	21		13090	4,6	
от 300 до 500 га	59		14440	5,1	
от 100 до 300 га	465		69750	24,6	
до 100 га	9407		94,5	97894	

* Таблица по данным Министерства сельского хозяйства КБР.

ются между чрезмерно многообразными и неустойчивыми условиями, ограниченными и неравномерно распределенными ресурсами, диспропорционально развитыми и неэффективно используемыми факторами воспроизводства в регионе.

Развитие сельскохозяйственных организаций регионально-го АПК идет в одном контексте со стратегией развития страны. Ныне в России в сельской местности проживает 27% населения, в распоряжении сельских товаропроизводителей находится 9% мировых пахотных земель, 25% запасов пресной воды, функционируют более 20 тыс. крупных сельскохозяйственных предприятий и холдингов, более 300 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, около 15 млн сельских семей занимаются личным подворьем.

Функционирующие в рыночной среде сельские товаропроизводители не могут успешно работать в условиях неопределенности. Они должны действовать как в сфере производства, так и в сфере сбыта продукции, исходя из стратегических целей и задач, которые направлены на обеспечение населения продовольствием и включать в себя две большие группы решений: решения, касающиеся непосредственно самой товарной продукции, производимой предприятием, и решения, касающиеся действий предприятия по реализации этой продукции.

В ценах пересекаются практически все основные проблемы развития экономики, общества в целом. В первую очередь это относится к производству и реализации товарной продукции сельскохозяйственных организаций АПК, формированию ее стоимости, распределению и использованию ВВП и национального дохода. Для сельскохозяйственных организаций, работающих на аграрном рынке, цены определяют рентабельность и прибыльность, служат средством установления коммерческих отношений в системе АПК, являются необходимым компонентом успешной деятельности хозяйств в жестких условиях рыночных отношений.

Практика сельскохозяйственных организаций Кабардино-Балкарской Республики за последние десять лет свидетельствует, что ценовая политика сельских товаропроизводителей не всегда бывает достаточно проработана. По этой причине допускаются характерные ошибки: ценообразование излишне ориентировано на издержки, цены недостаточно приспособлены к изменению рыночных условий, цена рассматривается в отрыве от других элементов системы маркетинга (так называемой «Marketing-mix»), цены недостаточно учитывают отдельные варианты исполнения продукта и сегменты рынка.

Регулирование потоков основных сельскохозяйственных товаров может служить средством достижения эффективной сбытовой политики в регионе. Многоуровневая схема товародвижения позволяет рассматривать в качестве объекта управления как экономику республики в целом, так и отдельные

предприятия. Активное участие государства в регулировании экономических процессов в условиях отказа от непосредственного управления предприятиями осложняется отсутствием должного системного анализа экономики и факторов, влияющих на протекающие в ней процессы, в том числе товародвижения.

В 2010–2014 годах динамика средних цен реализованной продукции сельскохозяйственных организаций Кабардино-Балкарской Республики характеризует следующие изменения: рост цен на зерновые культуры составил 97,5, в том числе на пшеницу — на 91,5, на кукурузу — 78,8%, на ячмень — в 2,3 раза, овес — 79,7%, на семена подсолнечника сократился на 8,1%, на картофель — увеличился на 41,5, на скот и птицу (в живом весе) — 34,9, на крупный рогатый скот — на 45,3%, на овец и коз — в 3 раза, на свиней — в 3,4 раза, на птицу — в 2,4 раза, на молоко — 0,8% на яйца куриные за 1 000 шт. — без изменений (табл. 4).

Несмотря на то, что за пять лет широкое развитие получили неценовые факторы конкуренции, значение ценовой политики, методов формирования цен при продвижении товаров на мировой и внутренние рынки велико. В современной литературе распространено мнение, что ценовая политика отходит на второй план. На смену ценовой конкуренции идет конкуренция качества, дополнительных услуг для покупателя. Утверждается, что стабильность цен гораздо предпочтительнее, чем выгоды от их изменения.

Ход развития производства и требования покупателей подтверждают это. В период массового производства товаров наибольших успехов добивался тот производитель, который достигал экономии на издержках производства и реализации и тем самым мог продавать свои товары по низким ценам. Насыщение рынка, развитие новых отраслей, создание новых видов продукции (электроника, телевидение, компьютеры, искусственные материалы и т.д.) повысили культуру потребления. Спрос стал в значительной степени учитывать индивидуальные потребности. Повысились требования не только к качеству, но и к уровню обслуживания потребителей.

Расширение сервисных услуг (по реализованной продукции) сделало возможным обращать потребности покупателя в доходы сельского производителя путем наилучшего удовлетворения индивидуальных потребностей. В регионах, где доходы населения невысоки, чувствительность к цене достаточно высокая. Значимость цены для любого сельскохозяйственного предприятия состоит, прежде всего, в обеспечении прибыли от реализации продукции, поэтому ценовая политика должна быть хорошо обоснована и продумана.

Повышение эффективности производственно-сбытовой деятельности сельскохозяйственных организаций регионально-го АПК достигается путем снижения экономических издержек,

Таблица 4

Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции Кабардино-Балкарской Республики* (на конец года; рублей за т, тыс. руб.)

Наименование продукции	2010	2011	2012	2013	2014	2014 к 2010, в %
Культуры зерновые	3966	4697	6432	4705	7835	197,5
в том числе:						
а) пшеница	4350	5139	7424	5501	8331	191,5
б) кукуруза	4194	4437	6271	4447	7500	178,8
в) ячмень	2643	4016	7416	5614	6198	234,5
г) овес	3263	3893	5700	4890	5863	179,7
Семена подсолнечника	10290	8000	13243	9000	9462	91,9
Картофель	8901	9850	15540	13550	12600	141,5
Скот и птица (в живом весе)	56936	70884	78034	51225	76811	134,9
Крупный рогатый скот	59979	80976	98868	66435	87209	145,3
Овцы и козы	40915	72222	85400	9850	120000	3 раза
Свиньи	19481	48193	54843	70000	66720	3,4раза
Птица	30000	58000	76000	49340	70612	2,4раза
Молоко	14578	12909	13963	13163	14698	100,8
Яйца куриные, за 1000 шт.	4004	3500	3020	3020	4330	100,1

*Таблица авторами составлена по данным Министерства сельского хозяйства КБР.

применением инновационных технологий, совершенствованием системы товародвижения, определением оптимальных сроков получения наибольшей эффективности мероприятий.

В условиях ужесточения конкуренции на внутренних и внешних рынках аграрной продукции эффективность достигается за счет экономии текущих затрат, а также лучшего использования действующего капитала и новых вложений в капитал. Соотношение прибыли и единовременных затрат становится исходной основой для реального повышения эффективности производства. В хозяйствах региона уровень товарности основных видов сельскохозяйственной продукции варьирует в зависимости от видов продукции и имеет положительную тенденцию. В 2014 году по сравнению с 2010 годом произошло увеличение уровня товарности производимой сельскохозяйственными организациями продукции в среднем на 22,1 процентных пункта.

Важным фактором, влияющим на результаты коммерческой деятельности сельскохозяйственной организации, является ее имидж, т.е. ее сложившийся образ на рынке. Наиболее мощным фактором, диктующим общие условия функционирования сельскохозяйственных организаций, является конкуренция. Конкуренция — это соперничество между сельскими товаропроизводителями — участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товарной продукции. Она порождается объективными условиями: хозяйственной обособленностью каждой сельскохозяйственной организации, ее зависимостью от конъюнктуры рынка, противоборством с другими товаровладельцами в борьбе за покупательский спрос.

В рыночной экономике конкуренция принуждает сельских товаропроизводителей учитывать интересы покупателей: предприятий-переработчиков, заготовительных организаций, населения и общества в целом. Конкуренция представляет собой конкретный механизм, с помощью которого рыночная экономика решает фундаментальные вопросы: что и как, для кого производить товарную продукцию. При наличии конкуренции

на рынке сельские товаропроизводители постоянно стремятся снизить свои затраты на производство и реализацию своей продукции, чтобы добиться рентабельности выставляемых видов товарной продукции, максимизации прибыли от каждого вида товарной продукции. В результате повышается материальная заинтересованность трудового коллектива в повышении производительности, в снижении себестоимости продукции. Она побуждает сельских товаропроизводителей к улучшению качественных параметров продукции, к обеспечению сохранности произведенной продукции, помогает удерживать каналы реализации и позволяет увеличить свою долю на аграрном рынке.

Каждый сельский товаропроизводитель в процессе конкуренции стремится создать для себя наиболее выгодные условия производства и сбыта товарной продукции в ущерб остальным участникам рыночного обмена. По мере усиления их зависимости от рынка и рыночных колебаний цен на производимые ими товары и обостряется конкурентная борьба. В современных условиях конкуренция также выступает как важное средство развития производства и существует в различных формах.

Реализация стратегия развития сельскохозяйственных организаций регионального АПК, прежде всего, направлена на обеспечение конкурентного преимущества за счет достижения низкой стоимости продукции и захвата на этой основе лидерства на «центральной ринге» конкурентной борьбы. Такая стратегия построена на принципе регулирования процесса формирования затрат как за счет факторов производства, так и за счет стратегического анализа издержек по всей «цепочке» нарастания затрат от начала производства до продвижения товаров на рынок к потенциальному покупателю. Взаимная увязка по времени и ресурсам локальных стратегических целей позволяет достичь глобальной цели стратегии — создание и поддержание конкурентного преимущества сельскохозяйственных организаций регионального АПК.

• ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РФ «О конкуренции и монополистической деятельности на товарных рынках». 1991.
2. Конституция Российской Федерации, принятая 12 декабря 1993 г.
3. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. — 398 с.
4. Шафранов А. Факторы роста эффективности и устойчивости сельскохозяйственных предприятий // АПК: экономика, управление, 2010. — № 1.
5. Статистические сборники РФ, КБР за 2014 г.
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» — <http://biblioclub.ru> — ООО «Директ- Медиа» — Контракт № 0304100003214000011 от 18.09.2014 до 18.09.2015 г.
7. ЭБС «Издательства Лань» — <http://e.lanbook.com>. -ООО «Издательство Лань» — Договор № 14 от 06.05.2014 г. до 06.05.2015 г.
8. Экономические журналы в сети Интернет <http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm>.

• REFERENCES

1. Zakon RF «O konkurencii i monopolisticheskoy deyatel'nosti na tovarnyh rynkah». 1991.
2. Konstituciya Rossijskoj Federacii, prinyataya 12 dekabrya 1993 g.
3. Popov N.A. EHkonomika sel'skogo hozyajstva. — M.: Magistr: INFRA-M, 2010. — 398 s.
4. SHafonov A. Faktory rosta ehffektivnosti i ustojchivosti sel'skohozyajstvennyh predpriyatij // APK: ehkonomika, upravlenie, 2010. — № 1.
5. Statisticheskie sborniki RF, KBR za 2014 g.
6. EHBS «Universitetskaya biblioteka onlajn» — <http://biblioclub.ru> — ООО «Direkt- Media» — Kontrakt № 0304100003214000011 ot 18.09.2014 do 18.09.2015 g.
7. EHBS «Izdatel'stva Lan'» — <http://e.lanbook.com>. -ООО «Izdatel'stvo Lan'» — Dogovor № 14 ot 06.05.2014 g. do 06.05.2015 g.
8. EHkonomicheskie zhurnaly v seti Internet <http://www.oswego.edu/~economic/journals.htm>.