

# РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И РОСТ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ – КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АПК

Итоги развития российского АПК в 2020 году, актуальные тенденции, планы и прогнозы на 2021 год обсудили участники XX федеральной отраслевой конференции «Агрохолдинги России – 2020», организованной журналом «Агроинвестор».

В 2021 году государственная поддержка агросектора составит 287,7 млрд руб., в том числе на программу развития сельского хозяйства будет направлено около 256 млрд руб., а на программу комплексного развития сельских территорий — более 30 млрд руб., сообщила в ходе стартовой сессии конференции заместитель министра сельского хозяйства РФ Елена Фастова. Она отметила, что в целом на компенсирующую и стимулирующую субсидии из федерального бюджета в текущем году было выделено 61,4 млрд руб. — 34,3 млрд руб. и 27,1 млрд руб. соответственно. В частности, по сравнению с прошлым годом увеличены господдержка молочного скотоводства (почти в 1,5 раза) и льноводства (с 112,9 млн руб. до 471 млн руб.).

Существенно выросла и государственная поддержка малых форм хозяйствования: в 2019 году на эти цели в федеральном бюджете было заложено 10,5 млрд руб., а на 2020 год — 13,9 млрд руб. Кроме того, по сравнению с прошлым годом был увеличен объем средств, предусмотренных на поддержку сельскохозяйственного страхования, — с 1,7 млрд руб. до 2,2 млрд руб. А на 2021 год на эти цели в госбюджете предусмотрено уже 4,4 млрд руб., отметила замминистра.

Руководитель Центра агроаналитики Минсельхоза России Дмитрий Авельцов в докладе на тему «Переход АПК России от импортозамещения к экспортной модели развития. Роль агрохолдингов в развитии АПК РФ» отметил животноводческую направленность большей части холдингов в России. По данным аналитиков

центра, за последние семь лет выручка агрохолдингов в мясном секторе выросла в 2 раза. В общей выручке предприятий мясной промышленности ее доля составила порядка 70%. В настоящий момент в тройку лидеров входят группа «Черкизово», агрохолдинг «Мираторг», группа «Ресурс», на долю которых приходится 50% всех основных видов мяса, произведенного в Российской Федерации. В текущем году отечественным предприятиям удалось нарастить объем экспорта мясной продукции: за 11 месяцев 2020 года ими было отгружено 457,7 тыс. т, что на 33% больше результата за весь 2019 год — 342,7 тыс. т.

Дмитрий Авельцов заострил внимание на том, что крупные агропредприятия будут и в дальнейшем наращивать объемы поставок за рубеж, поскольку внутренний рынок мяса сегодня достаточно насыщен.

Руководитель Центра агроаналитики отметил, что агрохолдинги играют ключевую роль и в наращивании производства масложировой продукции. В частности, ими производится 50% всего растительного масла в Российской Федерации. В этом направлении лидирует компания «Русагро»: по итогам 2019 года в результате увеличения объемов реализации продукции и положительной динамики цен выручка масложирового сегмента холдинга увеличилась в 2,4 раза — до 62,4 млрд руб.

Также эксперт отметил, что из затяжного кризиса постепенно выходит свеклосахарная отрасль — закрываются неэффективные заводы, сокращаются непродуктивные площади под свеклу, наращивается экспорт. По





его данным, выручка крупных агрохолдингов в сахарной промышленности за последние семь лет увеличилась в 2,5 раза, при этом ее доля в общей выручке выросла в 1,5 раза. В настоящее время крупнейшими производителями сахара в Российской Федерации являются «Продимент», «Доминант» и «Русагро» — на их долю приходится почти 54% всего произведенного в стране продукта.

Ключевыми задачами отечественного АПК являются наращивание объемов производства продовольственных ресурсов, избавление страны от импортозависимости, создание благоприятных условий для деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также — развитие экспорта продукции агропромышленного комплекса, заключил Дмитрий Абелев.

Довольно напряженная ситуация в первой половине 2020 года складывалась для зерновой отрасли, отметил в ходе отраслевой сессии «Итоги и прогнозы на основных аграрных рынках: производство, цены, рентабельность, инвестиции» гендиректор аналитического центра «ПроЗерно» Владимир Петриченко. В связи с тем, что многие регионы России, а особенно Ставропольский край, в значительной степени пострадали от засухи, аналитики вынуждены были существенно снизить прогнозы по валовому сбору зерна. В частности, «ПроЗерно» уменьшил его до 123 млн т.

«В мае-июне аграрии Алтая и Новосибирской области сильно переживали из-за погоды, ожидая показателей по урожаю даже ниже, чем в засушливом и жарком 2012 году, когда сбор в Сибири был рекордно низким и составил 8,7 миллионов тонн», — рассказал эксперт. Тем не менее, несмотря на пессимистичные ожидания специалистов, показатели валового сбора зерна оказались достаточно высокими. По данным Минсельхоза России (эти данные прогнозировали и аналитики центра), валовый сбор в чистом весе составил 131 млн т, став вторым результатом после рекорда 2017 года.

Экспортный потенциал зерновых этого сезона аналитики «ПроЗерно» оценили в 50 млн т, что на 6 млн т больше, чем в прошлом сезоне. На текущий момент экспортные цены на пшеницу практически достигли своего пика, так что дальнейшего существенного роста на данном направлении ожидать не следует, как, впрочем, и провала, а вот цены на ячмень вырасти могут, подытожил Владимир Петриченко.

Оптовые цены на свинину в первой половине 2020 года снизились на 10% относительно 2019 года, сообщил гендиректор Национального союза свиноводов (НСС) Юрий Ковалев. Однако во второй половине текущего года средние цены стали выше, чем за аналогичный прошлый период. «Но, тем не менее, средняя сложившаяся цена все равно ниже, чем средняя цена в 2019 году», — отметил гендиректор НСС.

Потребление свинины выросло на 5,8% или на 228 тыс. т и достигло 4,1 млн т в 2020 году. По мнению Юрия Ковалева, это связано со значительным снижением оптовых цен (–10%) в первой половине года, а также — работы «ковидных» факторов во второй его половине.

Гендиректор Национального союза производителей молока (Союзмолоко) Артем Белов отметил один из ключевых трендов текущего года — рост объемов производства сырого молока. Он сообщил, что по итогам года объем сырьевой базы молочной отрасли вырастет примерно на 3,5%, что составит 700–800 тыс. т. Таким образом, несмотря на пандемию, спрос на молочную продукцию в России не только не снизился, а даже немного вырос по отношению к нескольким категориям. Среди причин увеличения спроса — самоизоляция населения и некоторое изменение привычек потребления, в частности практика готовки дома, заключил эксперт.

Капельку дегтя в позитивные выступления коллег добавил исполнительный директор Национального плодово-овощного союза Михаил Глушков, рассказав о сложной ситуации, сложившейся в текущем году в тепличной отрасли. Так, по оценке аналитиков союза, в 2020 году спрос на тепличные овощи, в связи с закрытием сектора общепита и снижения продаж в рознице, упал на 30%, оптовые цены на них резко снизились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, при этом выросла стоимость производственных затрат. Помимо этого, выросли затраты производителей, использующих значительную долю импортных составляющих (семена и средства защиты растений). Михаил Глушков отметил снижение рентабельности производителей, — от 5% в среднем за 2019 год до 2% (предположительно) в 2020 году. По мнению эксперта, решить столь серьезную проблему может такая мера господдержки тепличной отрасли, как субсидирование операционных расходов. С этим предложением осенью 2020 года Плодово-овощной союз обратился к Минсельхозу России, сообщил Михаил Глушков.