

ПРОИЗВОДИТЕЛИ МОЛОКА ЖЕЛАЮТ СОХРАНИТЬ ТЕМП РОСТА ОТРАСЛИ

Несмотря на непростую экономическую ситуацию, вызванную пандемией коронавируса, молочная отрасль России показала в 2020 достойные результаты как по росту, так и потреблению молока и молочных продуктов. Об этом было заявлено на XII Съезде Национального союза производителей молока (Союзмолоко). Однако препятствием для дальнейшего развития производства может стать насыщение рынка, падение реальных доходов населения и дополнительная финансовая нагрузка, связанная с затратами на маркировку продукции и на выполнение дополнительных экологических требований. В этих условиях необходимо будет использовать резервы по эффективному использованию господдержки, генетического потенциала и кормовой базы, а еще следует наращивать экспортные поставки в страны ближнего и дальнего зарубежья, вести борьбу с молочным фальсификатом.

ДЕНЬГИ БЫЛИ ПОТРАЧЕНЫ НЕ ЗРЯ

Участники съезда обсудили актуальные проблемы молочной отрасли, подвели итоги 2020 года, рассмотрели планы на 2021 год. Председатель Правления Национального союза производителей молока Штефан Дюрр отметил, что совместно с Правительством и Министерством сельского хозяйства России решаются многие вопросы, которые волнуют участников отрасли. Это и маркировка молочной продукции, и господдержка, и экология.

В последнее время вызывает беспокойство экономика молочной отрасли, — подчеркнул Штефан Дюрр. — Растет себестоимость молока, в то время как цены на него практически остаются на прежнем месте.

Соевый шрот, к примеру, вырос в цене примерно на треть. При этом сам доллар также значительно вырос в цене. По меньшей мере не выросла и покупательная способность населения. Отчасти сгладить ситуацию смогла помощь, которая пришла от государства. Председатель Правления Национального союза производителей молока выразил благодарность Правительству России за выделение средств на поддержку населения в разгар пандемии COVID-19.

Эти деньги были потрачены в основном на продовольствие, в том числе на молоко, что поддержало спрос, помогло нам не только сохранить, но и нарастить объемы производства, — пояснил Штефан Дюрр.

Однако, по его словам, следует продолжать выделение господдержки, которая даст возможность снизить себестоимость сырого молока и продуктов его переработки.

В работе съезда в онлайн-формате принял участие Министр сельского хозяйства России Дмитрий Патрушев. Он подтвердил, что по итогам прошлого года отрасль развивалась успешно. Объем производства молока достиг уровня 32 млн т, превысив уровень 2019 года на 855 тыс. т.

Надеемся на дальнейшую позитивную динамику. Мы ожидаем, что производство молока в 2021 году составит не менее 32,6 млн т, — подчеркнул Дмитрий Патрушев.

Рост, по его словам, должен опираться на эффективную кормовую базу, обеспечение сбалансированности кормовых ресурсов, внедрение инновационных и информационных технологий, активное использование



генетического потенциала молочного стада. Совместно с Министерством образования и науки Минсельхоз разрабатывает программу по улучшению генетического потенциала крупного рогатого скота.

„Надеюсь, что в текущем году эта программа будет утверждена, — отметил министр сельского хозяйства РФ.

Рост производства позволяет развивать и экспортные поставки. В прошлом году экспорт молочной продукции превысил в денежном выражении \$300 млн — на \$125 млн больше, чем за аналогичный предыдущий период. Нарастают поставки за рубеж сыров, творога, сливочного масла, молочной сыворотки. Основной zahraniчный рынок — страны СНГ. Однако благодаря проведенной Минсельхозом России работе, открытыми стали рынки Японии, Вьетнама, Саудовской Аравии. В Китай стали возможными поставки сухого молока.

ВОПРОСЫ НА ЗЛОБОДНЕВНЫЕ ТЕМЫ

По словам Дмитрия Патрушева, производители молока и молочной продукции сегодня могут опираться на широкий набор инструментов государственной поддержки. Они включают субсидии, льготное кредитование, возмещение части капитальных затрат, государственные гранты.

В 2020 году на господдержку в этой сфере было направлено 28,3 млрд рублей.

„В этом году все существующие меры господдержки будут сохранены. Введены также новые формы предоставления государственной помощи сельхозпроизводителям, занятым в молочном производстве, — сообщил руководитель Минсельхоза.

В частности, расширены возможности для целевого использования льготных кредитов. Их можно будет использовать для закупки зерна, шротов, премиксов, аминокислот на кормовые цели. В 2021 году предусматривается также предоставление льготных краткосрочных кредитов на приобретение кодов маркировки продукции, обеспечение печати и технического обслуживания маркировочного оборудования, а также инвестиционных кредитов с господдержкой на его закупку. Оборудование можно будет приобретать на условиях лизинга, что также снизит финансовую нагрузку на предприятия. Обеспеченность населения России отечественной молочной продукцией достигнет уровня 84% при норме продовольственной безопасности — 90%.

О резервах повышения экономической эффективности молочной отрасли дополнительно рассказал первый заместитель министра сельского хозяйства Джембулат Хатуов. По силам будет выдержать темп роста около одного млн тонн в год, а точками роста, по его мнению, являются повышение маржинальности производства и усиление взаимодействия с переработчиками. Один из негативных примеров — перемещение партий молока на расстояния до 1000 км, что не лучшим образом сказывается на экономической эффективности молочного производства. Поэтому необходима дальнейшая модернизация и создание новых производственных мощностей. Географически они должны быть близко расположенными к молочным фермам. Ремонтные стада во

многом стали формироваться животными, выращенными в России. Но ежегодно продолжается завоз 60 тыс. голов племенного скота из-за рубежа. Значительные резервы роста существуют и в производстве кормов.

В ходе совместного обсуждения участники съезда задавали руководителям Минсельхоза вопросы на злободневные темы. Интерес вызвали перспективы развития молочного бизнеса, меры государственной поддержки, отношения с торговыми сетями и кредитными организациями. Вопросы касались также внедрения маркировки, контроля за наличием антибиотиков в продукции, усиления борьбы с контрафактом и молочным фальсификатом.

Штефан Дюрр, в частности, интересовался возможностью сохранения господдержки, связанной с компенсацией части затрат на капитальные инвестиции (CAPEX). Министр сельского хозяйства России Дмитрий Патрушев ответил, что поддержка по CAPEX сохранится, однако объем ее будет относительно небольшим — 90 млн рублей. Но имея по итогам года неизрасходованные остатки, Минсельхоз всегда стремился эту нехватку восполнить и часть капитальных затрат возместить. Однако развитие бизнеса, по словам министра, следует выстраивать на основе других форм господдержки, которые позволяют на каждый вложенный рубль получать больше прибыли. А банки-кредиторы при этом должны быть убеждены, что и без поддержки по CAPEX вложенные средства им будут возвращены.

В ИНТЕРЕСАХ МОЛОЧНОГО БИЗНЕСА

Аналогичную оценку ситуации на молочном рынке представил и Национальный союз производителей молока. В 2020 году рост производства товарной продукции сохранился. Этому способствовали сделанные ранее инвестиции, ввод новых молочных комплексов, повышение эффективности производства, финансовая поддержка со стороны государства. Прирост по итогам года оценочно составит 4% или 0,8–0,9 млн тонн.

Как отметил генеральный директор Союзмолоко Артем Белов, в основе деятельности организации лежит защита интересов молочного бизнеса, разработка новых инструментов господдержки и продвижение их в государственных органах власти. В результате сохраняются прежние и вводятся новые формы государственной поддержки.

Одним из приоритетных направлений работы стали затратные регуляторные меры, связанные с маркировкой продукции.

„По результатам проделанной работы, нам удалось исключить из поштучной прослеживаемости продукцию со сроком годности до 40 суток, для групп товаров с большим сроком хранения введение поштучной маркировки пролонгировано на три года и станет обязательным лишь с 2024 года, — сообщил Артем Белов.

Продолжается противодействие незаконному обороту молочной продукции, когда совместно с розничными сетями и Роспотребнадзором реализуется проект проведения проверок. Идет работа по популяризации отрасли в рамках программы «Три молочных продукта в день» и других. Все эти меры должны способствовать сохранению темпов роста производства и потребления.