

МАРКИРОВКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ, ВВЕДЕННАЯ С ЦЕЛЮ БОРЬБЫ С ФАЛЬСИФИКАТОМ, С 1 ИЮНЯ 2021 ГОДА МОЖЕТ СТАТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ДЛЯ ВСЕХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В рамках круглого стола, проведенного Комитетом Госдумы по аграрным вопросам, состоялось обсуждение актуальных вопросов внедрения маркировки молочной продукции и ее интеграции с системой «Меркурий». В дискуссии приняли участие депутаты и сенаторы, представители профильных министерств и ведомств, отраслевых союзов и ассоциаций, бизнес-сообщества. Модерировала работу круглого стола депутат ГД РФ Наталья Боева.

В рамках дискуссии замруководитель Россельхознадзора Константин Савенков отметил, что эксперимент по интеграции двух систем маркировки можно считать реализованным. Ветеринарные сертификаты на сельскохозяйственную продукцию, в том числе молочную, содержащиеся в системе ВетИС «Меркурий», стали доступны в ГИС «Маркировка» (ГИС МТ «Честный ЗНАК»). Это позволит контрольным органам и потребителям отследить движение продукции от производства до розницы и определить сырье, из которого она изготовлена.

«Система ВетИС действует на этапе «сырья» и от производства готовой продукции до перемещения в розницу, — пояснил замглавы службы. — Система маркировки действует от производства сырья до контрольно-кассовой техники. Для участников оборота в системе ВетИС реализованы интеграционные модули как по оформлению маркировки, так и ветеринарных сертификатов».

Также Константин Савенков сообщил, что за 2020 год на всю поднадзорную продукцию было оформлено порядка 4,4 млрд ЭВСД (электронных ветеринарных сопроводительных документов), включая около 2 млрд ЭВСД на молочную продукцию.

Директор департамента системы цифровой маркировки товаров Минпромторга России Екатерина При-

ежева отметила высокий уровень взаимодействия систем «Меркурий» и маркировки. «Этот успешный пример интеграции ведомственных систем служит для нас образцом, — сказала глава департамента. — Таким же образом мы планируем в дальнейшем интегрировать систему маркировки с другими системами прослеживаемости».

В результате интеграции информационных систем будет обеспечен контроль качества и безопасности товара через бесплатное мобильное приложение «Честный ЗНАК» как со стороны Россельхознадзора, так и потребителя, сообщил руководитель товарной группы «Молоко» Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ) Алексей Сидоров. По его данным, через приложение потребитель сможет проверить товар до и после покупки (срок годности, наличие ветеринарного свидетельства), а при необходимости — пожаловаться на его качество.

«ФГИС «Меркурий» сегодня дополняет новая система маркировки. «Меркурий» — это информация по сырью, маркировка — по готовой продукции. Внедрение новой системы, конечно, потребует определенных затрат, но не миллиардов», — отметил вице-президент Росптицесоюза Сергей Лисовский, сославшись на исследование Минфина России. По его мнению, государству следует взять под контроль процесс маркировки для недопущения





ния необоснованного, искусственного завышения цен. «Рекомендованные цены размещены на сайте ЦРПТ», — сообщил Сергей Лисовский.

Поставщики решений для маркировки не подтверждают данные оператора ЦРПТ о ценах, отказываясь предоставлять оборудование по обозначенной инициаторами проекта стоимости, с сожалением отметил гендиректор Южного молочного союза Константин Синецкий. По его мнению, исправить эту ситуацию поможет введение государственного регулирования цен на оборудование по маркировке.

Гендиректор Национального союза производителей молока (Союзмолоко) Артем Белов сообщил, что союз вместе с профильными предприятиями проводит активную работу с регуляторами. В результате совместных усилий удалось решить ряд проблем, связанных с введением маркировки молочной продукции. Тем не менее, бизнес-сообщество понесет определенные затраты (например, часть производителей будет вынуждена маркировать продукцию самостоятельно). «Прошу поддержать предложение, чтобы подобные затраты компенсировались прямыми субсидиями производителей», — обратился к участникам круглого стола гендиректор «Союзмолоко».

В рамках мероприятия было отмечено, что маркировка молочной продукции, введенная с целью борьбы с фальсификатом, с 20 января этого года осуществляется в добровольном порядке, а с 1 июня станет обязательной для всех предприятий. «Задача каждого из нас — сделать так, чтобы на прилавках наших магазинов присутствовала только качественная, нефальсифицированная продукция. На ее упаковке должна быть честная информация о составе, сроке годности и производителе, — пояснила депутат Наталья Боева. — Не следует перекладывать на потребителя ответственность за то, что он «недочитал, недосмотрел, сделал неправильный выбор». Все новое всегда тяжело входит в жизнь, отметила она. По мнению Натальи Боевой, правительству России следует разработать программу льготного кредитования предприятий молочной отрасли — чтобы внедрение маркировки не стало дополнительной нагрузкой на производителя и не вызвало резкий рост цен.

По итогам проведенного круглого стола аграрным комитетом Государственной Думы был сделан ряд выводов и рекомендаций (с которыми можно ознакомиться на сайте комитета). В частности, по мнению депутатов, введение системы обязательной маркиров-

ки с 1 июня 2021 года очень затратно для предприятий переработки молока. Основными источниками затрат являются необходимость обеспечения печати кода на потребительской упаковке и приобретение кодов, а также изменения бизнес-процессов, связанные с логистикой, документооборотом и началом введения системы обязательной маркировки молочной продукции для оптовой и розничной торговли с 1 сентября 2022 года. Общий риск для отрасли также заключается в том, что в условиях продолжительного снижения реальных доходов населения и роста цен на продукцию внедрение системы обязательной маркировки может привести к снижению объемов потребления, отмечают парламентарии.

В связи с вышеизложенным аграрным комитетом ГД РФ даны следующие рекомендации Правительству России (рекомендации содержатся в письме за подписью председателя комитета Госдумы по аграрным вопросам, академика РАН Владимира Кашина):

- разработать методические рекомендации по обязательной маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции;
- рассмотреть возможность продления бесплатной выдачи кодов маркировки до 1 сентября 2023 года;
- проработать возможность снижения стоимости кода маркировки или предусмотреть градацию его стоимости в зависимости от веса продукции;
- определить перечень необходимого оборудования и программного обеспечения и их стоимость;
- разработать программу, предусматривающую кредитование приобретения необходимого оборудования предприятиями молочной отрасли со снижением ставки до минимума;
- определить алгоритм действий предприятий в случае отказа работы системы маркировки на период свыше 2 часов;
- разработать правила работы предприятий в условиях отсутствия устойчивой интернет-связи;
- определить альтернативные варианты внесения данных DataMatrix в случае сбоев в работе считывающего оборудования;
- разработать систему эффективного взаимодействия электронной ветсертификации «Меркурий» и системы маркировки «Честный знак».

Седова Ю.Г.

