

7 МЕТОК ДЛЯ ВРЕМЕННОЙ МАРКИРОВКИ ЖИВОТНЫХ



Группа компаний ВИК запустила масштабный проект по производству товаров для временной маркировки животных: краска аэрозольная и восковые тубмаркеры торговой марки DOCTOR VIC.

Временная маркировка животных используется для визуального индивидуального или группового отделения животных после зоотехнических и ветеринарных манипуляций и является важным финальным аспектом для идентификации.

Проблема: на рынке присутствовали только европейские бренды двух видов спрей-маркеров:

- на водной основе: краска нестойкая и после замораживания в зимние периоды полностью меняла свои свойства и эвакуировалась самостоятельно из баллона либо при хранении;
- на спиртовой основе, в составе этанол от 75% содержания: самые известные мировые бренды в баллонах по 500 мл. Подлежат лицензированию на оборот/перевозку/хранение в Российской Федерации баллоны емкостью более 400 мл. Акциз на каждый баллон 500 мл больше 200 руб., цена с уплатой акциза — около 400 руб.

Цель проекта: создать доступный продукт, полностью соответствующий требованиям российского законодательства, стоимостью не более 200 руб. за баллон в 500 мл.

Процесс выпуска локализован на лакокрасочном заводе с 30-летним опытом работы. Два крупнейших производителя объединили свой опыт для успешного создания и запуска продуктов, необходимых в животноводстве. Это первый проект на территории ЕАЭС, внедрение которого позволяет полностью отказаться от импорта аналогичных продуктов и снизить зависимость от иностранных производств, для которых необходимо получать лицензию на хранение/оборот. Участок производства аэрозолей загружен на 100% мощности уже через год после открытия. Планируется открытие второй линии во второй половине 2021 года.

Новый вид маркировочной продукции для животных торговой марки Doctor VIC выпускается на европейском оборудовании компании ZIGLER, которая является лидером по производству технологических линий данного класса. Все процессы на участке производства аэрозольной краски полностью автоматизированы.

Для создания и запуска проекта по временной маркировке для животных требовалось решить огромное количество задач: проектных, производственных, документальных и сертификационных.

Общие принципы и ценности помогли в быстрой реализации этого сложного проекта.

Производство

Сертифицированная и полностью автоматизированная линия производства оснащена специальными сверхчувствительными газоанализаторами, которые проверяют и контролируют завальцовку и герметичность баллонов. Специальные весы — контроллеры веса и разлива в режиме real-time мониторят вес и останавливают всю линию при отклонениях установленных параметров веса каждого баллона.

Мощность линии — 30 баллонов краски для маркировки животных объемом 520 мл в минуту.

Качество

Особое внимание при производстве аэрозольной краски уделяется качеству. Три лаборатории осуществляют входной и выходной контроль сырья и готовой продукции. Контроль качества продукта в баллоне происходит на стартовом и заключительном этапах изготовления партии. Таким образом подтверждается высокое качество краски и сохранность ее характеристик и параметров после прохождения всех технологических операций.

Потребительские свойства

Яркость и стойкость аэрозольной краски обеспечивают пигменты и основной разбавитель европейского производства.

Стабильность аэрозольного факела и равномерность аэрозоля обеспечивают специальные спрей-системы от ведущего мирового производителя.

Специальная газовая смесь обеспечивает полную эвакуацию краски из баллона.

Локализация проекта помогает в оптимизации бюджета фермы в это непростое время. Доступный по цене продукт.

Ответственность: продукт имеет свидетельство о регистрации и паспорта качества на каждую партию произведенного баллона. Мы тестируем каждую партию товара и ведем приемку по качеству каждой партии. Мы полностью несем ответственность за произведенный продукт.

Хранение: согласно паспорту безопасности.

Логистика: разветвленная логистическая цепь, доставка в любой регион России.

Возможности для предприятий:

- оптимизация бюджета предприятия в сложный пандемический период;
- сохранение цен на конечный продукт для потребителей;
- стабильность поставок;
- гарантия качества от российского производителя;
- не требуется специальных лицензий для хранения и перевозок.