

ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО В РОССИЙСКИХ МАСШТАБАХ: ГРУППА КОМПАНИЙ PHYTOCONTROL С ГОРДОСТЬЮ ОБЪЯВЛЯЕТ ОБ ОТКРЫТИИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ PHYTOCONTROL RUSSIA



Российские предприниматели уделяют все больше внимания вопросам безопасности производимой продукции и здоровья потребителей. Поэтому сегодня деятельность лабораторий приобретает особое значение. О том, как европейские компании адаптируются к реалиям отечественного рынка, рассказывает Мария Романова – руководитель российского филиала Лаборатории Phytocontrol Russia.



Мария, группа компаний Phytocontrol уже успела зарекомендовать себя на международной арене как крупный и успешный игрок рынка. Насколько, на ваш взгляд, сложно будет покорить российский рынок?

” Могу с точностью сказать, что мы уже обозначили свое присутствие на российском рынке. Представительство лаборатории Phytocontrol было открыто в феврале 2021 года в Санкт-Петербурге. Мы открыли филиал в России, потому что видим большой потенциал нашей работы в этой стране. Спрос на лабораторные исследования агропродукции возрастает. На сегодняшний день мы уже сотрудничаем с рядом российских научных лабораторий и исследовательских институтов, которые заинтересованы в улучшении качества продуктов в регионах, что подтверждает актуальность вопроса о безопасности и качестве пищевой продукции. Наша компания открыта для различного рода взаимодействий и партнерских программ. Поэтому мы принимаем активное участие в специализированных профессиональных выставках, конференциях и саммитах, которые проходят по всей России. Phytocontrol — одна из немногих аккредитованных структур COFRAC и ENAC, и подтверждает свою деятельность международными сертификатами: GMP+, Gafta, ISO, BPL, 100% Analyses Françaises. Это дает нам право проводить анализ в соответствии с международным стандартом сертификации в области производства кормов, комбикормов и кормовых добавок для животных. Безусловно, российские предприниматели уделяют все больше внимания вопросам безопасности производимой продукции и здоровья потребителей. А мы, в свою очередь, всегда готовы обеспечить достойное аналитическое сопровождение!

Как вы думаете, почему сегодня так востребованы услуги лабораторных анализов агропродукции?

” Использование искусственного сырья, применение антибиотиков при выращивании сельскохозяйственных животных, превышение нормативов по содержанию отравляющих и ядовитых веществ — все это актуально для рынка мяса, молока, аквакультуры, а также овощеводства и плодоводства. Анализ на наличие остатков пестицидов — одно из основных направлений деятельности компании Phytocontrol. Лаборатория является лидером в области исследования пестицидов. Методики, применяемые в анализе пищевых продуктов, могут выявить до 650 известных остатков загрязняющих продуктов. Перед нами стоит цель расширить свою деятельность за пределами Франции и стать ведущей компанией в Восточной Европе. Как отметила президент группы компаний Phytocontrol Михаэль Брессон: «Задача нашей компании — всегда соответствовать ожиданиям клиента. Для этого у нашей работы есть 3 главные составляющие: опыт, оперативность и надежность».

Что представляет собой подразделение Phytocontrol Russia?

” Основное подразделение лаборатории Phytocontrol базируется в Санкт-Петербурге. На службе Phytocontrol Russia находятся опытные квалифицированные специалисты, готовые обеспечить достойное сопровождение клиентов и русскоязычную поддержку. Наша команда обладает высокой реактивностью, что позволяет обрабатывать запросы клиентов в течении 12–48 часов.

Phytocontrol, группа частных и независимых французских лабораторий, создана в 2006 году в Ниме (Франция). Центральная лаборатория площадью более 5000 м, на которой размещена современная техническая платформа, аккредитована в соответствии со стандартом 17025 по всем разработанным программам анализа и ISO 14001 для охраны окружающей среды, сертифицирована GLP и одобрена министерством здравоохранения и окружающей среды Франции. Группе компаний Phytocontrol доверяют 10 000 клиентов по различным секторам (фрукты и овощи, корма для животных, молочные продукты, вода и т.д.), среди которых крупные компании и холдинги, такие как Carrefour, Auchan, Soufflet, Danone, Wimm Bill Dann Foods, Ardo, Picard и другие. Phytocontrol Group присутствует в 6 европейских странах и в Марокко, в ней работает 380 человек, а ее оборот составляет почти 30 миллионов евро.

Вы сказали, соответствовать ожиданиям клиента — ключевая задача работы компании. Как бы вы описали портрет вашего потребителя?

” Наша компания предлагает лабораторные исследования агропродукции, воды и продукции фармацевтики. Хочу особенно отметить, что мы используем самые современные методы анализа. Среди исследуемых продуктов можно выделить несколько категорий, это — фрукты и овощи, зерновые продукты, мясо и яйцо, корма для животных и даже продукты пчеловодства.

Портрет нашего клиента также неоднороден. Нашими клиентами являются участники сельскохозяйственного, пищевого и агропродовольственного секторов, косметического, фармацевтического и сектора защиты растений, а также операторы, участвующие в управлении водными ресурсами, желающие получить европейские сертификаты и лицензии, для сотрудничества с европейскими заказчиками и партнерами.

Современные компании, как правило, сочетают в своей деятельности несколько направлений. Расскажите, какие еще области компетенции отражены в работе Phytocontrol?

” Всестороннее развитие — это то, что является отличительной чертой нашей компании. Мы располагаем 6 областями компетенции: анализ загрязняющих веществ и пищевая безопасность, мо-



нитинг и обучение, аудит и консалтинг, лабораторные анализы, решение для цифрового отслеживания Zest HACCP. Такая многофункциональная система позволяет нам работать с такими направлениями как: анализ агропродукции и продуктов питания, контроль безопасности воды, а также исследования биофармы (исследования надлежащей лабораторной и косметической практики).



На правах рекламы