

## ОРГАНИЧЕСКОЕ ЗЕМЛЕДЕЛИЕ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ

Ведущие эксперты обсудили актуальные вопросы развития производства органической сельхозпродукции в России и за рубежом в ходе Научно-практической конференции «Кооперация в органическом сельском хозяйстве — возможности для МСП» (г. Орел). Мероприятие состоялось в рамках проекта «Органическое сельское хозяйство — новые возможности. Система и практики ответственного землепользования, устойчивого развития сельских территорий» Союза органического земледелия, с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества. В роли партнеров проекта выступили Минсельхоз России, ФГБУ «Россельхозцентр», ФГБОУ ВО «Приморская ГСХА», «Приморский ЭМ-центр».

Председатель правления Союза органического земледелия, член Общественного совета Минсельхоза России Сергей Коршунов — модератор конференции — в ходе своего доклада акцентировал внимание на международном опыте кооперации в органическом сельском хозяйстве. Он рассказал, что, например, в Дании (где средний размер фермы — около 70 га) доля продаваемой кооперативами сельскохозяйственной продукции составляет не менее 70%, из них доля кооперативов в молочном и мясном секторе — 90%, зерновом — 80%. В США в настоящее время насчитывается 489 фермерских кооперативов, основным профилем которых является производство органической сельхозпродукции. Так, один из ведущих мировых органических потребительских брендов в мире, крупнейший в США органический кооператив Organic Valley («Органическая долина») включает 2000 фермеров-владельцев. Годовой объем продаж кооператива, экспортирующего свою продукцию в 25 стран и продающего ее во всех 50 штатах — 1,1 млрд долл. США. По мнению экспертов, в числе ключевых факторов успеха Organic Valley — лояльность к идее производства без агрохимикатов, гуманное отношение к сельхозживотным и, что крайне важно, избрание главой кооператива местного успешного фермера (по материалам Р. Безуса, И. Билоткача, ДГАЭУ, Украина). Также полностью принадлежит фермерам крупнейший органический молочный кооператив Omasco (Великобритания), основанный в 1994 году группой из пяти молочных фермеров-единомышленников, разде-



ляющих убеждение в том, что органика — лучший способ ведения сельского хозяйства. Доля Omasco на рынке органического молока страны — 65%. Кооператив является ведущим экспортером органических сыров, масла, сырого молока, ингредиентов, сыворотки (годовой объем продаж — 1 млрд 361 млн долл. США).

Что касается Евросоюза, там кооперативы органических фермеров развиваются в рамках Программы развития сельских районов на 2014–2020 годы (Мера 16 «Сотрудничество») в рамках Общей сельскохозяйственной политики (CAP). В числе ключевых целей данной программы — сохранение и укрепление экосистем, принятие мер по изменению климата, повышение эффективности использования ресурсов, содействие инновациям и передаче знаний. Так, во Франции, где в 2017 году все сельхозкооперативы подписали декларацию о поддержке органического движения, производителей органической сельхозпродукции объединяют 550 кооперативов. А в Австрии, где спрос на местную органическую зелень значительно превышал предложение, ассоциацией «Био Австрия» был реализован проект «Озимые культуры» по инновационной и технологической поддержке фермеров, круглый год выращивающих органические овощные и зеленые культуры. В результате в течение года — за время деятельности проекта — для фермеров были разработаны индивидуальные процедуры севооборота, а также отобрано около 120 сортов холодостойких органических салатов.



Президент ассоциации органического сельского хозяйства AIAB Umbria APS (Италия) Винченцо Вициоли заострил внимание участников на специфике «Органических районов страны» — областей, перешедших на органическое земледелие, где между производителями органики, представителями гражданского сообщества и местной администрацией имеется договоренность об устойчивом экологическом развитии территории. Эксперт отметил, что у каждого такого района есть собственные цели и задачи, а также отличительные черты, связанные с территорией и особыми видами культур, там произрастающих. Уникальность «Органических районов» заключена в так называемом подходе «снизу вверх», при котором производители органической сельскохозяйственной продукции — основные действующие лица. Органическое земледелие является при этом ключевым инструментом устойчивого развития местной экономики и территории, зачастую находящейся под угрозой убыли населения в сельской местности или под давлением интенсивного сельского хозяйства.

Большую заинтересованность аудитории вызвал доклад «О мерах поддержки субъектов МСП в АПК и сельскохозяйственной кооперации, реализуемых АО «Корпорация «МСП»» руководителя дирекции по развитию сельскохозяйственной кооперации АО «Корпорация МСП» Елены Дубинчук. Эксперт рассказала о динамике развития субъектов МСП (малого и среднего предпринимательства) — производителей органической сельхозпродукции. Она напомнила, что 01.01.2020 вступил в силу Федеральный закон от 03.08.2018 № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», и отметила, что сегодня в Едином госреестре производителей органической продукции, который ведет Министерство сельского хозяйства РФ, уже 72 производителя органики, сертифицированных по межгосударственному стандарту ГОСТ 33980–2016, из них 45 — субъекты МСП.

Эксперт пояснила, что комплексный подход к поддержке производителей органической продукции включает в себя:

- государственную поддержку производителей органической продукции;
- совершенствование законодательства в данной сфере (выстраивание целостной системы контроля за выпуском органической продукции);



- создание благоприятных условий для реализации органической продукции на уровне торговых сетей;
- решение вопроса взаимопризнания национальных и международных стандартов и сертификатов;
- доведение до широких слоев населения информации о пользе органической продукции в формировании здорового образа жизни;
- поддержку научных разработок, исследований и инноваций в сфере производства органической продукции.

Елена Дубинчук сообщила, что в настоящее время на территории Российской Федерации действует 83 Центра компетенций в сфере сельхозкооперации и поддержки фермеров. Она отметила, что в число ключевых задач и направлений деятельности центров входит:

- доведение Комплекса мер поддержки сельскохозяйственных кооперативов и фермеров — членов с/х кооперативов («коробочный» продукт) до личных подсобных хозяйств (ЛПХ), крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ) и сельскохозяйственных кооперативов (СХК);
- консультации по мерам господдержки и помощь в подготовке документов для их получения;
- помощь в составлении бизнес-плана, технико-экономического обоснования проекта и подготовке учредительных документов;
- анализ и мониторинг деятельности субъектов МСП, зарегистрированных в регионе;
- сессии и семинары по вопросам организации с/х кооператива.

В рамках мероприятия было отмечено, что развитие и поддержка органического сельского хозяйства способствует выполнению поручения Президента РФ о создании отечественных зеленых брендов и реализации Нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Ю.Г. Седова