

ОРГАНИКА – ПРОДУКЦИЯ БУДУЩЕГО

Ведущие эксперты обсудили насущные проблемы и перспективы развития российского сектора органики в ходе сессии «Производство органической продукции: ответы на самые важные вопросы», состоявшейся в рамках международного форума «Всемирный день качества – 2021». Мероприятие прошло на площадке Московского государственного университета пищевых производств (МГУПП) 11 ноября и стало одним из ключевых событий отрасли.



Глава Комитета СФ РФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию А.П. Майоров от лица Совета Федерации и профильного комитета поздравил участников форума с Всемирным днем качества, учрежденным при поддержке ООН в 1989 году по инициативе Европейской организации качества и традиционно отмечаемом в ноябре. По мнению сенатора, символично, что темой специальной сессии выбрана именно органика, производство органической продукции (а не какого-либо другого вида сельхозпродукции), поскольку за ней — будущее нашей сельхозпродукции. Органика — продукция будущего, это не только здоровое питание, но и забота об окружающей среде, отметил он.

«Сегодня, когда экологическая повестка в нашей стране, как и во всем мире, выходит на передний план, ни одно достижение в органике не должно остаться незамеченным. Все стремления отечественных аграриев обеспечить население страны безопасным, здоровым продовольствием, не нанося при этом ощутимый вред экологии, должны быть признаны и отмечены государством. И мы всячески будем это поддерживать», — сказал А.П. Майоров.

Парламентарий напомнил, что в Российской Федерации уже почти два года, с 01.01.2020, действует Федеральный закон № 280-ФЗ «Об органической продукции», регулирующий правоотношения по производству и обращению российской органики. Он отметил, что в рамках осуществления парламентского контроля Совет Федерации проводит мониторинг практики его правоприменения.

«Сегодня Россия — новичок на мировом рынке органической продукции, — сказал сенатор. — Развитие такого рынка невозможно без продвижения органических методов ведения сельского хозяйства и без про-

свещения потребителя, который создает внутренний спрос. Отрадно, что такой спрос существует не только в Москве и Санкт-Петербурге. Органика идет в регионы страны. За последние несколько месяцев ее производители появились во Владимирской, Ивановской, Омской, Рязанской и Саратовской областях, Ставропольском крае. Активно к сертификации начал подключаться и Дальний Восток. Растет ассортимент отечественной органической продукции, в частности, появились органические мед, хлеб и вино. Следует отметить, что формирующаяся правоприменительная практика ведет нас к дальнейшему совершенствованию нашего законодательства. В Государственную Думу в настоящее время внесен законопроект «О внесении изменений в статью 6 Федерального закона об органической продукции». Данная инициатива призвана упростить требования к сведениям, которые подлежат обязательному внесению в единый государственный реестр производителей органической продукции, что обеспечит доступ к органике самозанятым».

Глава Комитета Совета Федерации акцентировал внимание на важности законопроекта, связанного с упорядочением использования при маркировке товаров таких терминов как «органический», «экологический», «экологически чистый», «биологический» (или «эко», «био» и других сокращенных форм, используемых по отдельности либо в комбинации). «Надо идти к единому стандарту, — уточнил он. — Документ направлен на признание этих терминов эквивалентными».

Внесение соответствующих изменений в отечественное законодательство необходимо для создания равных условий торговли органической продукцией, отметил Алексей Майоров. «Уверен, что сегодняшний диалог будет содействовать развитию в России органического производства», — заключил парламентарий.