

РОССИЯ НАХОДИТ СОБСТВЕННУЮ НИШУ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Развитие органического производства может стать важным фактором развития сельского хозяйства России, поскольку в мире нарастает интерес к этой продукции, а производители не успевают за спросом. Сложившаяся на мировом рынке ситуация предоставляет отечественному аграрному бизнесу отличный шанс выйти и закрепиться на ключевых экспортных рынках органики. На этом пути мощную организационную, законодательную и информационную поддержку оказывает государство. А это значит, что российским сельхозпроизводителям будет по силам освоить эту новую для себя нишу. Не исключено также, что предстоит непростой, но необходимый выбор между органической и генетически модифицированной продукцией. Напомним, что производство последней разрешено сегодня только в научных целях.

СПРОС РОЖДАЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Тема, связанная с производством органической продукции, в последнее время не сходит с повесток дня деловых отраслевых и межотраслевых сельскохозяйственных мероприятий. Не стала исключением и деловая программа XXIII Всероссийской агропромышленной выставки «Золотая осень — 2021». Обсуждение прошло в рамках панельной дискуссии «Россия на мировом рынке органической продукции». Модератор мероприятия, директор центра компетенций в АПК в компании АО «КПМГ» Илья Строкин считает, что в условиях, когда мировой спрос на органическую сельхозпродукцию превышает предложение, представителям отечественного аграрного бизнеса следует задуматься о том, какое же место может занять Россия на «мировой органической карте» к 2030 году.

К этому времени объем рынка, который уверенно растет на 10–12% в год, достигнет, по прогнозам, уровня \$300 млрд. Но чем же отечественное сельское хозяйство может заинтересовать мировой органический рынок, что оно может предложить ему и на что следует опираться с точки зрения факторов российской конкурентоспособности?

Заместитель министра сельского хозяйства России Максим Увайдов подтвердил тезис о том, что интерес к производству экологически чистых органических продуктов у наших сельхозпроизводителей растет быстрыми темпами. И это несмотря на то, что на внутреннем рынке они появились недавно.

“Мы понимаем, что это новая точка роста нашего сельского хозяйства, и двигаться в этом направлении следует, развивая экспорт, — подчеркнул он.

Сильная сторона России на этом поле — наличие обширных земельных угодий, пригодных для производства органической сельхозпродукции. Максим Увайдов обозначил законодательные и нормативные изменения, которые способствуют расширению органического производства. Это и Государственная программа эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации, и «Стандарт органической продукции из дикорастущего сырья, правила его сбора, заготовки, переработки, хранения, транспортирования и маркировки». Дикоросы — большая редкость



за рубежом, поэтому созданы хорошие предпосылки для их продвижения на экспортные рынки. А еще принят важный Федеральный закон «Об органической продукции», создана отечественная система сертификации, растет число сертифицированных в ней предприятий.

Остается, однако, проблема взаимного признания сертификатов между разными странами. И это в значительной мере сдерживает продвижение российской продукции. По словам Максима Увайдова, потенциальные экспортеры в таких условиях получают серьезные затруднения: чтобы выйти на зарубежный рынок, им требуется повторно проходить сертификацию, доказывать, что продукция действительно органическая и нести при этом финансовые затраты. Впрочем, этот вопрос на государственном уровне уже решается, процесс формирования договоренностей с сертифицирующими органами и министерствами сельского хозяйства зарубежных стран постепенно налаживаются.

ЗЕРНО, ПЛОДЫ, ДИКРОСЫ И ЗАМОРОЖЕННЫЕ ОВОЩИ

Как заявил руководитель АНО «Российская система качества» (Роскачество) Максим Протасов, работа по взаимопризнанию сертификатов органической продукции активно ведется в Германии. Одновременно формируется и общий рынок органической сельскохозяйственной продукции в рамках Евразийского экономического союза. При этом российские требования к качеству продукции должны быть максимально гармонизированы с международными требованиями. Эта ра-

бота также проводится. Один только пример: перечень подлежащих контролю пестицидов в российских требованиях сегодня расширен с 13 до 450.

Важно, как отметил Максим Протасов, что на Генеральной ассамблее Международной федерации экологического сельскохозяйственного движения (IFOAM) участники решили идти к соглашению о мировой свободной торговле органической продукцией, а вместе с этим продвигать методы ведения органического сельского хозяйства без обработки почвы (No-till farming). Что примечательно, в категории «органика» планируется рассматривать не только сельхозпродукцию, но и косметику, чистящие средства, минеральную и родниковую воду, соль и даже экологически чистые строительные материалы.

Введение Мисельхозом обязательного QR-кода на органическую российскую продукцию — еще один важный шаг в деле ее популяризации на мировом рынке, поскольку любой потребитель сможет проверить ее подлинность.

Но ждут ли нас на мировых рынках, с учетом того, что потребители предпочитают покупать органическую продукцию, ориентируясь на принцип «чем ближе, тем качественнее»? На этот вопрос ответил руководитель проекта «Германо-российский аграрно-политический диалог» Флориан Амерсдорффер. Он сообщил, что в ЕС в начале 2022 года вступит в силу новое органическое законодательство, которое отражает изменения, затронувшие этот быстро растущий сектор. И уже после этого можно будет договариваться о совместной системе сертификатов непосредственно с органами европейского контроля. Объем рынка в объединенной Европе достиг отметки 45 млрд евро, из них 15 млрд приходится на Германию, где начинается складываться спрос на продукцию из России. Особенно востребовано то, что не может в необходимом количестве и по приемлемой цене производиться в Европе. Это, например, овощи, в том числе и замороженные. Флориан Амерсдорффер пояснил, что заморозка — это дорогостоящий и энергоемкий процесс, а Россия располагает здесь мощным потенциалом. Хорошие перспективы имеют поставки фруктов и ягод, дикоросов и экологически чистых зерновых культур.

Руководитель Федерального центра «Агроэкспорт» Дмитрий Краснов подтвердил, что Германия является одним из перспективных экспортных рынков органик-продукции, так как данная страна лидирует по ее потреблению на душу населения. Рынки США, Китая и Европы в целом также представляют для наших экспортеров значительный интерес.

„Надо ускорить наращивание банка органических земель, — подчеркнул Дмитрий Краснов. — Если довести его до 3–5 млн га, Россия может рассчитывать на рост экспорта в денежном выражении до 2–4 млрд долларов США.

ПОМОГУТ ЗАПРЕТ И ОППОЗИЦИЯ

Неожиданно была затронута и тема «противостояния» ГМО и органики. Как оказалось, действующий ныне в России запрет на производство ГМ-организмов в сельскохозяйственных целях может стать ее конкурентным преимуществом на мировом рынке органической продукции. Исполнительный директор IFOAM Луиза Люттихольт подтвердила, что интерес потребителей к органик-продуктам растет во всем мире стремительными темпами. Среди факторов, которые влияют на этот

выбор — желание вести здоровый образ жизни, рост числа веганов и вегетарианцев, защита окружающей среды. В Европе, по ее словам, ширится оппозиция к генетически модифицированным продуктам, что также склоняет людей к переходу на «органику».

„Это важно, поскольку органическая продукция не должна быть загрязнена генетически-модифицированными организмами, — отметила Луиза Люттихольт.

По ее словам, отсутствие ГМО в производстве сельхозпродукции ставит российских производителей органик-продукции в выигрышное положение.

В целом в России проведена достаточно мощная организационная подготовка, чтобы сориентировать и поддержать бизнес, который намерен освоить новую экспортную нишу. Предпринимателям следует обратить на это внимание.

