

5 ФАКТОВ О ПЕРЕХОДЕ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ НА «СЕНАЖ В УПАКОВКЕ»

Массовый переход с традиционных сена и силоса на «Сенаж в упаковке» в мире с меняющимся климатом — дело времени, ведь только так питательный корм можно заготовить и среди непроглядных дождей, и во время непредвиденной засухи. Но на скорость внедрения прогрессивных технологий кормозаготовки влияет не только климат! О трендах перехода российских мясных и молочных хозяйств на объемистые корма в пленке рассказала Анна Шумилова, аудитор по заготовке кормов, агротехнолог, эксперт Центра содействия развитию молочного и мясного животноводства.

ВЫСТАВКИ НЕ ПО ПРАВИЛАМ

Раньше знакомство с «Сенажом в упаковке» начиналось на больших выставочных площадках и в полях: производители машин демонстрировали технику в работе, показывали, как за полдня трава превращается в ровные и плотные упакованные рулоны.

Но большинство мероприятий в 2020–2021 годах просто отменили. А те, что все-таки были проведены, из-за противоэпидемиологических мер собрали очень малое количество участников. Несмотря на лояльные наборы противовирусных ограничений, работники агропромышленного комплекса отказывались от участия в массовых мероприятиях. Увидеть «Сенаж в упаковке» как процесс и как результат, просто посетив мероприятие, уже не так-то просто.

ОБУЧЕНИЕ ОНЛАЙН

В выигрыше сегодня те производители кормозаготовительной техники, кто может предложить фермерам знакомство с новыми технологиями в онлайн-формате. Как, например, Центр содействия развитию молочного и мясного животноводства и его партнер — Краснокамский РМЗ. Мы проводим обучающие семинары по внедрению «Сенажа в упаковке» с 2017 года.

Вебинары состоят из теоретических (изучение биохимии органики, технологий закладки зеленой массы на хранение, экономических аспектов заготовки кормов в пленке) и практических блоков. Участники разрабатывают индивидуальный план уборочных работ и подготовки

техники, систему контроля качества закладки кормов. Эксперты центра на вебинарах оценивают состояние техники перед сезоном, рассчитывают потребность в обновлении парка и т.д.

На вебинары приходят специалисты и собственники хозяйств, которые уже что-то знают о заготовке сенажа в пленку. Обучение отвечает на все их вопросы, сокращая путь от первого проявления интереса до внедрения новой технологии кормозаготовки до 1 месяца. А обычно на это нужно 2–3 года!

ПАНДЕМИЯ ПРОТИВ КООПЕРАЦИИ

Маленьким хозяйствам в 50–100 голов покупать полный набор новой техники дорого: машины поработают несколько дней в полях, а потом будут храниться в гараже. Объединение закупленной техники в неделимый фонд кооператива и совместное использование — удобная и выгодная альтернатива.

Но договариваться о поочередном использовании техники и штата работников непросто, нелегко в масштабах кооператива выстроить «зеленый конвейер» — набор и объем травяных культур, позволяющий обеспечить первоклассными кормами всех участников. Массовых мероприятий для фермеров почти не было, поэтому новых случаев кооперации за время пандемии мы почти не встречали.

Исключение представляет только сельхозкооператив «Союзagro» в Мордовии. В начале 2020 года 5 фермерских хозяйств приобрели линейку машин Краснокамского РМЗ. Часть техники в совместном пользовании:

Краснокамский РМЗ — завод-производитель линейки кормозаготовительных машин: пресс-подборщика, скоростного упаковщика и резчика рулонов. Предприятие предлагает свой вариант «Сенажа в упаковке» — «Пермскую технологию заготовки сенажа в линию».

На этапе упаковки используют скоростной упаковщик SPEEDWAY 120 — он оборачивает рулоны агострейчем в 6–8 слоев и укладывает в «линию». Пленку не расходуют на укрытие торцов, что позволяет экономить до 50% расходных материалов.



Резчик рулонов ИРК 01.1

пресс-подборщик и упаковщик рулонов, а также в индивидуальное пользование члены закупили резчики рулонов.

Теперь хозяйствам с маленьким поголовьем наравне с сеном доступен и сенаж. В первое время рабочий процесс идет не идеально: люди притираются, процессы обкатываются. Корм пока еще получается не такой, как у победителей конкурса «Лучшее сено в упаковке», но уже значительно лучше того, что был раньше.

Надеемся, что в будущем фермерская кооперация в заготовке кормов в пленку все же начнет набирать обороты. Ведь это способ небольшим сельхозпроизводителям конкурировать с крупным агробизнесом.

МОЛОКОПЕРЕРАБОТЧИКИ ОПРЕДЕЛИЛИСЬ

В 2021 году Центр содействия развитию молочного и мясного животноводства зафиксировал: крупное молочное перерабатывающее хозяйство (1100 голов КРС) в Подмосковье полностью перешло на «Сенаж в упаковке». Это первый известный нам случай. Обычно хозяйства такого типа сохраняют в рационах классические сено и силос, сенаж в пленке тоже есть, но не больше 50% от общего объема кормов.

А в Пермском крае, откуда «Пермская технология заготовки сенажа в линию» начала свой путь по российским молочным фермам, крупнейшие молокопереработчики следят за тем, чтобы в сборном входящем сырье обязательно присутствовало молоко с ферм, применяющих «Сенаж в упаковке». Ведь гигиеничность и питательность травяного корма — это количество сухого вещества и определенный химический профиль молочного сырья, его высокий экономический эффект при переработке.

ОСЕНЬ — ВРЕМЯ ПОКУПАТЬ!

Государство предлагает аграриям разнообразные меры поддержки для обновления парков сельхозтехники. Особой популярностью пользуются субсидии «Росагролизинга», и подавать заявку на них надо уже сейчас, осенью.

Требования госкомпании очень подробные и конкретные, поэтому субсидии получают не все. И если вам не одобряют покупку техники в льготный лизинг, то по крайней мере будет время, чтобы найти альтернативный источник финансирования: кредит, другую госпрограмму или накопленные средства. Планирование нового сезона кормозаготовки должно начинаться сразу, как закончился предыдущий, поэтому не откладывайте покупку техники для «Сенажа в упаковке» до весны.

«СЕНАЖ В УПАКОВКЕ»: ТОЛЬКО ЦИФРЫ

Менее 3% — потеря ценных частей растений, соцветий и листьев.

10,7–13,37 МДж/кг сухого вещества — обменная энергия в корме, также сохраняется сахар, протеин, каротин, не нужны консерванты.

4–5 лактаций — сохранение продуктивного долголетия животных при высокой продуктивности скота (привесов, надоев).

От 5 до 7 сельскохозяйственных машин для полного цикла заготовки.

1 800 000 рублей на 100 голов в год — доход от перехода на «Сенаж в упаковке» (за счет экономии на концентратах и повышения сортности молока).

1–3 года — срок окупаемости вложений в покупку сельхозтехники (зависит от поголовья).

Обслуживать технологию в крупном хозяйстве (больше 1000 голов) могут 10 человек, в маленьком (200–500 голов) — 2–3 человека.

Центр содействия развитию молочного и мясного животноводства — научно-экспертное объединение. Эксперты Центра уже помогли 200 хозяйствам от Калининградской области до Сахалина повысить качество заготовленных кормов, организовали технологическое сопровождение всех процессов.

Главный партнер центра — Краснокамский РМЗ, завод-производитель линейки машин для заготовки сенажа в упаковке по технологии «Пермская».



Пресс-подборщик R12/2000 SUPER



Скоростной упаковщик рулонов SPEEDWAY 120

