

ЭКСПОРТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ ЕАЭС В ТРЕТЬИ СТРАНЫ ВЫРОС НА 83%

Основные тенденции внедрения современных цифровых решений в агропромышленную и пищевую отрасли обсудили участники Конгресса по цифровизации АПК, состоявшегося в рамках 26-й Международной выставки «Агропродмаш — 2021». Конгресс был организован ИТ-компанией «Крок» при поддержке АНО «Цифровая экономика» и АО «Экспоцентр».

В ходе панельной дискуссии мероприятия было отмечено существенное усиление влияния ИТ-технологий на повышение конкурентоспособности агропромышленных предприятий и на развитие бизнеса в целом. По мнению экспертов, в условиях роста экспортных потоков все большую роль играет модернизация системы логистики и создание интеллектуальных логистических систем в компаниях производителей и перевозчиков.

Большую заинтересованность аудитории вызвало выступление директора департамента агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии Армена Арутюняна «Куда и как продавать продукцию АПК в XXI веке».

В течение ряда лет экспорт сельхозпродукции демонстрирует положительную динамику, отметил спикер. Так, экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия ЕАЭС в третьи страны с 2015 по 2020 годы увеличился на 83%, до 30 млрд долл. Сальдо торгового баланса ЕАЭС в прошлом году достигло наименьшего показателя за последние пять лет, составив –124 млн долл. В Союзе снижается зависимость от импорта, а экспорт продукции АПК стран-участниц становится все более конкурентоспособным на рынках третьих стран.

Представитель ЕЭК сообщил, какие сельхозтовары ЕАЭС экспортирует больше всего и в какие страны. По его данным, наиболее востребованными товарами являются зерно, рыба, масла, семена масличных, жмыхи и шроты, мясо, продукция молочной промышленности, фрукты, табак, сахар. «С точки зрения географии последние несколько лет существенных изменений не было, — сказал спикер. — По-прежнему первое место занимает Китай, далее — Турция, Египет, Узбекистан, Республика Корея. На сегодняшний день это наши целевые рынки».

Также эксперт назвал перспективные рынки сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия ЕАЭС:

- мясопродукты (мясо КРС, свиные субпродукты, мясо птицы) — Алжир, Бахрейн, Китай, Кувейт, Сингапур;
- рыба и ракообразные (лосось, палтус, треска, скумбрия, крабы, кальмары) — Вьетнам, Дания, Нидерланды, Китай;
- молочные продукты (молоко, молочная сыворотка, йогурт, творог, сыры) — Алжир, Вьетнам, Египет, Китай;
- зерновые (пшеница, ячмень, овес, кукуруза) — Германия, Латвия, Литва, Вьетнам, Китай, ОАЭ, Оман.

Армен Арутюнян акцентировал внимание на факторах, оказывающих влияние на развитие агропромышленной политики государств — членов ЕАЭС. «Главной

тенденцией являются такие глобальные изменения, как увеличение населения планеты (согласно ООН, до 2050 года оно возрастет до 10 миллиардов). Это означает, что потребление продовольствия в мире будет расти. Далее следует отметить ускоряющийся процесс урбанизации. Сегодня все чаще жители сельских населенных пунктов переезжают в укрупняющиеся — за счет прибывающего населения — города на постоянное место жительства. По данным ООН, в 2050 году в крупных городах будет жить 68% мирового населения. Проживающим в этих городах потребуются все больше и больше свежей сельхозпродукции. Следовательно, те организации, которые смогут данную продукцию наиболее быстро, эффективно и дешево доводить до крупных городов, получат определенное конкурентное преимущество. Затем нужно отметить ограниченность ресурсного потенциала — направление, где применение цифровых технологий, технологических решений в целом крайне важно. Поскольку мы в настоящее время практически по максимуму начинаем использовать природные ресурсы, нам нужны новые, современные технологии для реализации нескольких задач. А именно — увеличения производительности, оптимизации ресурсов, использования химических препаратов и другого материально-технического обеспечения, обеспечения устойчивого развития АПК, что предполагает снижение негативного влияния на окружающую среду. Это чрезвычайно важно, ведь все больше организаций в агропромышленном секторе, в частности в западных странах, обращают внимание на применение принципов ESG, на выбросы CO₂ в атмосферу. А как вам известно, животноводство (в наибольшей степени) и растениеводство имеют негативное влияние с точки зрения выбросов CO₂», — пояснил он.

Кроме того, в числе факторов, влияющих на развитие агропромышленной политики стран — участниц ЕАЭС, были рассмотрены изменения, вызванные пандемией коронавируса, включая регионализацию и локализацию производства, увеличение отдельными странами инвестиций в самообеспеченность продовольственными товарами.

Эксперт отметил рост покупательной способности на нетрадиционных для Союза рынках (при формировании экспортной стратегии) — таких как некоторые африканские страны. А также — изменяющиеся потребительские предпочтения в сторону увеличения потребления продукции животного происхождения. «Мы считаем, что необходимо проводить больше маркетинговых исследований для того, чтобы определять такого рода ниши», — заключил Армен Арутюнян.

Седова Ю.Г.