

ОТЕЧЕСТВЕННОЕ МОЛОКО: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОТРАСЛИ



Несмотря на все мероприятия, которые поэтапно реализуются в молочной отрасли, по итогам 2017 года ситуация остается далекой от идеала. Спрос на «молочку» продолжает снижаться и смещается в сторону более доступных для потребителя продуктов с растительными компонентами.

С 15 марта текущего года должны были вступить в силу ограничения на поставку молочной продукции из Белоруссии в нашу страну. Однако Россельхознадзор запрет не ввел, вместо этого ведомством было принято решение провести ряд скрупулезных проверок восьми белорусских молочных предприятий.

По мнению экспертов, подобные запреты могут простимулировать отечественных производителей к наращиванию объемов производства. Но данные меры, как правило, носят промежуточный характер, могут принести временное облегчение, но вряд ли обеспечат долгосрочную стабильность в отрасли. По прогнозам экспертов «Союзмолоко», пока рассчитывать на серьезные положительные изменения не стоит.

Россия по-прежнему привлекательна для импорта

Согласно результатам исследований Национального союза производителей молока «Союзмолоко», производство товарного продукта в хозяйствах всех категорий по итогам 2017 года увеличилось на 3% и составило 21,2 млн тонн. Но практически весь объем прироста производства был переведен в сухое молоко и был направлен в запасы. Это один из признаков формирования избыточного предложения на рынке сырого молока.

В то же время наша страна остается привлекательной для импорта. Молоко, которое произведено в России, на порядок дороже ввозного.

На формирование цен на рынке существенное влияние оказывают крупные молочные холдинги. Производственная себестоимость молока весьма высока и большие компании могут ее снижать за счет объемов. Снижать цены на готовую продукцию мелким производителям невозможно. Им в этих условиях приходится буквально выживать, данный вид бизнеса становится для них настоящей ловушкой. С одной стороны — они готовы производить качественное молоко, с другой — они не могут его продать, т.к. дорогое молоко не покупает население, выбирая более доступные по цене импортные аналоги.

По мнению ряда экспертов, еще одной причиной сокращения объемов потребления молочной продукции являются искусственно завышенные розничные цены, из-за которых качественные продукты на основе натурального молока также недоступны для широкого круга покупателей. «Виновниками торжества» можно назвать торговые сети, которые устанавливают наценку порядка 70%. В результате потребитель на полках магазинов видит низкокачественный продукт с растительными жирами по высокой цене. Налицо падение спроса. Кстати, вопреки бытующе-



му мнению, еще никто не сумел научно обосновать вредность качественного пальмового жира.

Крайне важно предоставить населению РФ гарантированную возможность самостоятельного, свободного и, соответственно, сознательного выбора из нескольких вариантов предложения молочных товаров.

По мнению большинства экспертов, введение эффективных и прозрачных систем администрирования и этикетирования товаров поможет решить эти проблемы. Производители обязаны оповещать покупателей о составе продукта, на этикетках крупным шрифтом необходимо указывать процентную долю присутствия растительного жира. Жесткие санкции в отношении «нарушителей конвенции» будут способствовать ее соблюдению.

Как вернуться на советский уровень?

В советские времена Московская область занимала топовые позиции по производству молока и молочной продукции. Из хозяйств на переработку поступало около 2 млн тонн сырья. Сегодня эта цифра в разы меньше. Но возможность вернуть прежний уровень производства все же существует.

Кризис 2000 годов серьезно изменил структуру рынка. Некоторые производители переключились на продукты с более высокой маржой (сыры, сливочное масло, сухое молоко). Усилился разрыв между средним и премиум сегментами продукции.

Это сказывается на повышении качества товаров премиум сегмента и к росту конкуренции внутри него. Для выхода на советский уровень предстоит серьезно исследовать мировой молочный рынок и на основе выводов создать план действий.

Государству необходимо реализовывать программы стимулирования спроса, которые включили бы в себя систему государственных закупок, точечного проведения интервенций, реализации программ внутренней продовольственной помощи.

Стоит отметить, что в 2017 году Минсельхоз в очередной раз кардинально изменил систему субсидирования сельского хозяйства и, в частности, молочной отрасли. Были упрощены условия получения субсидий, право распределения денег было отдано региональным властям.



Были введены новые правила кредитования аграриев. Компенсацию ставки рефинансирования государство направляет уполномоченным банкам, а те напрямую принимают заявки от сельхозпредприятий. Эффективная реализация подобных решений и совершенствование механизмов взаимодействия госорганов с сельхозтоваропроизводителями должны стать драйвером развития отрасли.

*Материал подготовлен по данным
Национального Союза производителей молока
«Союзмолоко».*

