

## АРТЁМ БЕЛОВ: «ДЛЯ АГРАРНОГО БИЗНЕСА ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДОЛЖЕН СТАТЬ ПРИОРИТЕТНЫМ»

Современное состояние и перспективы развития российского АПК обсудили участники пленарной сессии «Продовольственная безопасность: вызовы и новые возможности» аграрного бизнес-форума «Человек. Технологии. Будущее». Мероприятие, организованное FCongress, прошло 28.02.2023 в Москве.

На текущий момент вопросы продовольственной безопасности в РФ практически решены, отметил модератор сессии, руководитель центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка Андрей Дальнов. «В настоящее время, с одной стороны, мы наблюдаем абсолютный успех проектов импортозамещения и развития товарного производства в отечественном АПК, а с другой — видим перекосы в отдельных товарных группах», — резюмировал он. В результате таких перекосов, например, россияне потребляют слишком много сахара, что негативно сказывается на здоровье и продолжительности жизни, добавил спикер. «На мой взгляд, у нас нет консенсуса о том, что следует считать здоровым питанием», — сказал он. Необходимо досконально разбираться с данным понятием, инвестировать в отечественные исследования и каталогизировать зарубежные разработки. В частности, по реабилитации потребления животных жиров, отметил спикер. Он продемонстрировал на примере рынка США, как менялось отношение общества к потреблению красного мяса. В Соединенных Штатах 1960–1970-е годы стали периодом стигматизации этого продукта, затем постепенно такие тенденции сошли на нет, в том числе изменился тон публикаций о животных жирах, сообщил Андрей Дальнов. «Когда населению стало понятно, что маргарин и растительные жиры в принципе употреблять не стоит, выросло потребление сливочного масла», — сказал он. — Было признано, что у молочножировых продуктов имеется значительный потенциал при условии, что их будет достаточно, что они будут доступны, а это повод для оптимизма и для нас, особенно для наших производителей молочной продукции».

Ситуацию в российской молочной отрасли представил гендиректор Национального союза производителей молока («Союзмолоко») Артём Белов. По данным спике-

ра, за последние 10 лет совокупные инвестиции в производство и переработку молока превысили 800 млрд рублей, а среднегодовой прирост объемов производства составлял 3% (существенно для этой индустрии). Однако в 2022 году произошло заметное уменьшение реально располагаемых доходов россиян, в результате чего потребление молочных продуктов снизилось на 1,5%. Состояние платежеспособного спроса — один из ключевых вызовов для молочной отрасли на среднесрочную перспективу, отметил эксперт. «В текущем году нам вряд ли следует ожидать серьезного оживления спроса», — добавил он. Также ключевым вызовом является разрыв цепочек поставок. Разрывы логистических, финансовых цепочек, ограничения на поставки оборудования будут очень серьезно влиять на сектор, сообщил Артём Белов. «На самом деле найти альтернативу можно, только насколько она будет эффективна. Вот это ключевой вопрос», — сказал он. По мнению эксперта, не только для молочного бизнеса, но и для более широкой категории (аграрного, пищевого бизнеса) показатель эффективности должен стать приоритетным с точки зрения обеспечения конкурентоспособности. Как на внутреннем, так и на международном рынке. Эффективность — это экономика, деньги и, соответственно, доходность, пояснил он.

«Для меня очевидно, что для молочного сектора экспортноориентированная модель будет в приоритете до 2030 года», — отметил Артём Белов. Таким образом, в числе стратегических перспектив для индустрии — развитие экспорта и продолжение консолидации, укрупнения бизнеса, заключил он. «Сейчас топ-50 переработчиков — это 50% рынка», — сказал спикер. — Заводов того масштаба, который в Европе и Северной Америке стал типовым, у нас всего несколько на всю страну». Консолидация и увеличение крупнотоннажного производства





молочной продукции — это долгосрочный тренд, заключил он.

Гендиректор «Национального союза птицеводов» Сергей Лахтюхов напомнил, что рынок мяса птицы вышел на самообеспечение еще к 2016 году. В отрасли птицеводства наиболее высокий уровень консолидации, отметил спикер. Так, на топ-5 компаний приходится чуть более 45% объемов производства. Тенденция сделок M&A продолжится и в текущем, и в следующем году, сообщил он. По данным спикера, существенными темпами, несмотря на все ограничения, растет экспорт мяса птицы. Как в страны Евразийского экономического союза, так и в дальнее зарубежье — КНР, Саудовскую Аравию, ОАЭ. Сейчас складывается уникальная ситуация, когда экспорт, благодаря существующим механизмам льготного кредитования, становится основным фактором привлечения инвестиций в отрасль, в том числе на развитие логистической инфраструктуры, финансирование M&A, модернизацию текущих производств, отметил эксперт.

Отечественный рынок свинины вышел на 100%-ную самообеспеченность на рубеже 2018–2019 годов, сообщил гендиректор Национального союза свиноводов (НСС) Юрий Ковалев. Индустрия, в которую за 15 лет при разном курсе доллара было вложено порядка 500–600 млрд рублей, сейчас является одной из самых развитых в мире по технологическому уровню, себестоимости, продуктивности, отметил он. По данным спикера, общий экспорт продукции свиноводства по итогам 2022 года составил 174 тыс. т. Также он сообщил, что в прошлом году в России продолжился рост потребления свинины (+240 тыс. т). При этом суммарный прирост потребления свинины и птицы в РФ обеспечил рост потребления всех видов мяса на 2,5%. В результате по итогам года



потребление свинины достигло порядка 30 кг на одного человека в год, приблизившись к 37,5% от общего потребления мяса. Это наибольший показатель за последние 30 лет, отметил Юрий Ковалев. «Свои планы с ростом производства мы связываем с возможностью дальнейшего увеличения экспорта (это достаточно амбициозная стратегическая цель), — сказал он. — Мы уже входим в топ-5 мировых производителей свинины и надеемся, что в ближайшие 5–10 лет нам все-таки удастся войти и в топ-5 мировых экспортеров свинины. Кстати говоря, это не такая уж нерешаемая глобальная задача. Для этого нужно всего лишь увеличить сегодняшний объем экспорта примерно в два раза, что вполне осуществимо при условии открытия новых рынков Юго-Восточной Азии». Показательный пример — Вьетнам, где за 2020–2021 годы Россия смогла занять почти половину рынка импорта свинины, что подтверждает нашу конкурентоспособность, подытожил спикер.



В рамках мероприятия было отмечено, что российское зерно (в том числе пшеница) — это один из стратегических продуктов для обеспечения продовольственной безопасности РФ. На сегодняшний день на долю Российской Федерации приходится порядка 22% мировой торговли пшеницей, составляющей 83% отечественного экспорта, сообщил председатель правления Союза экспортеров зерна Эдуард Зернин. Пшеница — это флагманский продукт российского агробизнеса, который позволяет нашей стране удерживать позицию мирового лидера, отметил он. «Мы здесь полностью независимы по производству, потому что у нас пригодные к выращиванию пшеницы земли и собственная мощная селекционная база, так что мы себя сами обеспечиваем семенами. Мы умеем не только производить пшеницу, но и продавать, что не менее важно, так как умение производить без умения продавать мало чего стоит», — сказал Эдуард Зернин. Он сообщил, что в топ-10 импортеров пшеницы по итогам июля–декабря 2022 года входят Турция, Египет, Иран, Саудовская Аравия, Алжир, Пакистан, Бангладеш, Судан, Азербайджан и Ливия. «Есть два крупных игрока, которые для нас стали открытием последних нескольких сезонов, — Саудовская Аравия и Алжир», — добавил спикер. Рынки сбыта пшеницы постоянно расширяются. На текущий момент перспективными направлениями являются Индонезия, Китай, Нигерия, Вьетнам и Ирак, заключил он.

Ю.Г. Седова