

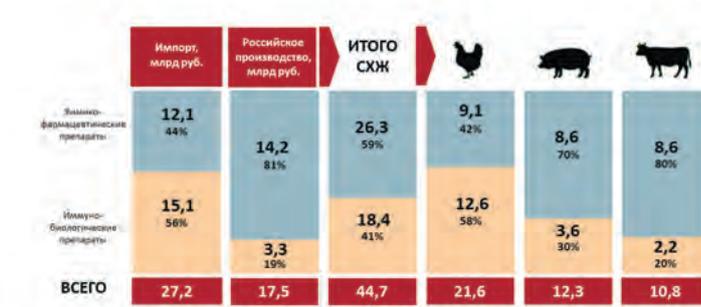
ДИНАМИКА РЫНКА ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ ВСЕХ ЖИВОТНЫХ В РФ ПО ГРУППАМ г., млрд руб.



Источники: Росстат, ФТС, аналитика IndexBox®, RNC pharma®, аналитика ГК ВИН

* Математический расчет достижения сегмента 85% самообеспечения

СТРУКТУРА РЫНКА ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ СХЖ РФ. 2022 ГОД



Источники: RNC pharma® импорт ЛП в Россию; Национальный ветеринарный академический университет, собственные анализы

всего 9%, соответственно, 91% продукции выпускается российскими компаниями.

Антибактериальные средства выпускается в РФ достаточно — 52%, конкуренция ощущается между российскими антибиотиками. Кроме того, крупные производственные предприятия обладают достаточным запасом мощностей для закрытия потребностей по антибактериальным препаратам в случае резкого роста спроса в ближайшие 1–1,5 года.

Определенная зависимость от импорта сохраняется в ряде направлений:

- противопаразитарные средства (только 16% производится в России);
- кокцидиостатики (21% отечественных препаратов);
- гормоны (23%);
- иммунобиологические препараты (33%).

Однако ряд предприятий реализуют программы по вводу новых мощностей и расширению ассортимента в данных категориях, а также в сегменте стерильных инъекционных препаратов и суспензий, также имеющих потенциал к росту.

Задача этого года — сокращение доли импорта в химфармпрепаратах и иммунобиологии. Потенциал у российских производителей, исходя из тенденций развития рынка, существенный: производство вакцин с 2018 года увеличилось в 2,3 раза, гормонов — в 2 раза, а всех категорий ветсредств — на 70%.

Среди отечественных вакцин представлена практически вся линейка для борьбы с основными инфекционными заболеваниями животных и птицы.

В сегменте ветеринарных препаратов для сельскохозяйственных животных и птицы доли рынка ветпрепаратов по итогам 2022 года распределены следующим образом: 61% (27,2 млрд рублей) — импорт, 39% (17,5 млрд рублей) — российское производство, из них иммунобиологические препараты — 41% (18,4 млрд рублей), химиофармацевтические — 59% (26,3 млрд рублей). Отечественное производство вакцин для сельскохозяйственных животных и птицы занимает 19% (3,3 млрд рублей).

Господдержка, оказываемая производителям ветпрепаратов в сфере упрощенной регистрации лекарственных средств, дает возможность внедрять новые технически сложные и капиталоемкие программы. Такие проекты позволят в течение двух лет закрыть потребности российского рынка по противопаразитарным препаратам, кокцидиостатикам и гормонам.

В 2022 году благодаря упрощенной регистрации было выпущено 30 новых препаратов, что в два раза больше, чем в 2021-м. В 2023 году к запуску планируется уже 60 продуктов.

Выделение в марте этого года ветеринарной отрасли в отдельное направление экономической деятельности позволяет надеяться на дальнейшую поддержку отечественных производителей: сохранение упрощенной регистрации, ускорение валидационных процедур, разработку целевых программ, субсидирование и льготное кредитование, а также получение компаниями, составляющими 88% российского производства, статуса системообразующих предприятий.

Крупные отечественные производители ветеринарных препаратов, имеющие собственную развитую научно-техническую базу, уже вполне способны конкурировать с ведущими фармацевтическими компаниями мира, наращивать объемы производства, закрывать потребности в импорте и осуществлять значительные экспортные поставки, тем более что во главе угла стоят обеспечение продовольственной независимости, биологической безопасности страны и доступность продуктов питания для населения.

Пресс-служба Национальной ветеринарной ассоциации