

ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСА В РОССИИ МОЖЕТ ПРЕВЫСИТЬ РЕКОРДНЫЕ 80 КГ НА ЧЕЛОВЕКА УЖЕ В 2023 ГОДУ

Прогнозы развития рынков обсудили участники аналитической сессии XVI отраслевой бизнес-конференции «Агроинвестор: PRO животноводство и комбикорма», прошедшей 14 апреля в Москве. Как уточнили организаторы, до 2023 года мероприятие проходило под названием «Russian Meat & Feed Industry. Индустрия мяса и комбикормов».

В ходе сессии было отмечено, что совокупное потребление мяса всех видов в Российской Федерации по итогам 2022 года составило более 11,6 млн т, что на 2,5% выше показателя 2021 года. Позитивная динамика обеспечена за счет роста потребления свинины (на 5,8%) и птицы (на 2,2%).

Потребление мяса и мясных продуктов в России существенно увеличилось за последнее десятилетие, а в текущем году оно, предположительно, превысит рекордные 80 кг на душу населения, сообщил руководитель центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка Андрей Дальнов. Данные показатели подтверждают успешность проекта по импортозамещению, отметил он. «Впрочем, то, что хорошо для потребителя, для производителя означает рост конкуренции, увеличение концентрации рынка в отраслях, где работает эффект масштаба, например в свиноводстве и птицеводстве (в молочном скотоводстве — в меньшей степени, значит, там может быть пространство для средних и малых предприятий)», — резюмировал спикер.

На уровень самообеспеченности продукцией российского свиноводства вышло еще в 2020 году, отеснив импорт, сообщил генеральный директор Национального союза свиноводов (НСС) Юрий Ковалев. «В конце 2019 года мы обозначили, что главный риск 2020–2023 годов — это перенасыщение рынка со всеми негативными последствиями», — напомнил он. Эксперт отметил, что потребление всех видов мяса в 2022 году приблизилось к уровню 79 кг/чел в год, а потребление свинины выросло почти на 5,9%, до уровня 29,9 кг/чел в год. Это наибольший показатель за последние 30 лет, уточнил он.

Спикер также сообщил, что объем экспорта свинины с 2020 года составляет порядка 5% от общего производства. В 2022 году было экспортировано около 175 тыс. т



свинины — на 9% меньше, чем в 2021 году. При этом сама структура экспортных отгрузок претерпела фундаментальные изменения. Так, в связи с кратным увеличением стоимости логистики и снижением внутренних цен перестали выступать основными покупателями российской свиноводческой продукции Вьетнам и Гонконг, в результате более половины всего объема экспорта было направлено в Республику Беларусь (экспорт в эту страну в 2022 году вырос почти в 2,5 раза, превысив 80 тыс. т). В текущем году объем экспорта свинины составит порядка 200 тыс. т, а маржинальность отрасли сохранится на прошлогоднем уровне, если не будет непредвиденных событий на рынке, отметил гендиректор НСС. По его данным, несмотря на кратный рост затрат на логистику и действующие в отношении РФ санкции западных стран, экспорт продукции свиноводства в I квартале имеет положительную динамику по всем направлениям.

Основные причины — улучшение конъюнктуры на мировом рынке свинины и ослабление национальной валюты, пояснил спикер. Цены на мировом рынке возросли, в частности, из-за увеличения потребности Китая в импортной свинине в конце прошлого года, добавил он.

Запас рентабельности сохраняется в молочной отрасли, сообщил генеральный директор Национального союза производителей молока («Союзмолоко») Артём Белов. Он отметил, что в 2022 году прирост производства составил около 3,5%, а за первые два месяца 2023 года темпы роста товарного молока достигли





Наша страна продолжает наращивать производство индейки, сообщил исполнительный директор Национальной ассоциации производителей индейки Анатолий Вельматов. В прошлом году отрасль произвела 415 тыс. т мяса индейки против 400 тыс. т годом ранее, отметил он. В I квартале 2023 года производство индейки в РФ, по предварительным данным, увеличилось на 12% по сравнению с аналогичным прошлым периодом. «К 2030 году планируем выйти на производство 680–700 тысяч тонн. Этот прирост будет осуществлен не за счет консолидации и развития крупных предприятий, а за счет развития средних форм хозяйствования. По нашим прогнозам, экспорт также возрастет и составит (в идеальной для нас схеме) 10% производства», — пояснил эксперт.

рекордных 7% — это примерно 200 тыс. т в молочном эквиваленте, уточнил спикер. «Стандартный прирост последние годы — 800 тысяч тонн, следовательно, сейчас идем с опережающей динамикой примерно в 1,5 раза», — сказал он. Эксперт отметил, что в марте текущего года начались тактические, довольно существенные корректировки на рынке, в том числе цен на сырье. «Думаю, это приведет к определенным корректировкам с точки зрения объемов производства. И по итогам года мы, конечно, не выйдем на 7% роста по товарному молоку», — заключил он. По словам спикера, текущий сложный момент «нужно просто пережить, и пережить всем вместе, поддерживая друг друга». Он отметил, что заявленные ранее проекты, несмотря на временные трудности, продолжают реализовываться, причем в 2023 году (по сравнению с 2022 годом) ожидается даже небольшое увеличение инвестиций.

На положительной динамике развития птицеводческой отрасли акцентировал внимание генеральный директор Национального союза птицеводов Сергей Лахтюхов. Он отметил, что за последние 12 лет доля РФ в мировом экспорте мяса птицы значительно возросла — от 0,13% в 2010 году до 2,4% в 2022-м. В частности, в 2022 году российские птицеводы увеличили вывоз своей продукции за рубеж на 16%, а так как компаниям, занимающимся экспортом, оказывается поддержка государства (они могут получать льготные кредиты по Постановлению Правительства РФ № 512), то именно за счет них в отрасль поступает основной приток инвестиций, пояснил спикер.

Зависимость от импорта в основном сохраняется по инкубационным яйцам, однако и она постепенно снижается, сообщил Сергей Лахтюхов. По его данным, в 2022 году импорт снизился на 45% по сравнению с 2019 годом, когда было завезено 740 млн шт. этих яиц. Спикер отметил, что в текущем году поставок будет еще меньше, поскольку с начала года уже запущен ряд репродукторов второго порядка (ввод еще нескольких таких объектов запланирован до конца года).

В 2022 году экспорт мяса индейки в натуральном выражении по сравнению с 2021 годом увеличился на 17% (в денежном — на 43%) и составил порядка 26 тыс. т и 70 млн долл., отметил спикер. Наиболее высокими темпами растет экспорт индейки в Китай и ОАЭ — прирост находится на уровне не менее 20%.

В презентации эксперт перечислил основные драйверы повышения спроса на индейку:

- увеличение числа покупателей;
- рост доходов населения;
- включение мяса индейки в рационы питания школьников и лечебно-профилактических учреждений;
- тренд на здоровый образ жизни и повышение качества питания;
- увеличение экспорта, в том числе за счет ухудшения мировой эпизоотической ситуации, особенно по высокопатогенному гриппу птиц.

Спрос на индейку в России вырос на 14% за счет числа покупателей и частоты покупок, сообщил Анатолий Вельматов. По статистике, индейку хотя бы один раз покупали 45% всех семей в РФ, в то время как курицу — почти 95%, при этом индейка (по сравнению с мясными продуктами) более востребована среди ЗОЖ-аудитории, подытожил спикер.

Ю.Г. Седова

