

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СВИНОВОДСТВА: АНАЛИЗ ОТРАСЛИ ОТ НСС



28 июня состоялось IX годовое общее собрание членов Национального Союза свиноводов, на котором специалисты в сфере животноводства, ветеринарии и производства свинины обменялись экспертными мнениями о ситуации в отрасли.

Национальный Союз свиноводов работает с 2009 года и сегодня в его состав входят 219 компаний. Практическая цель НСС, закрепленная еще на первом учредительном собрании, заключается в поддержании достойной рентабельности эффективных свиноводческих хозяйств всеми имеющимися средствами. По итогам десятилетия работы Союза, как отметил его генеральный директор Юрий Ковалев, эта миссия успешно выполнялась, и теперь динамика развития отрасли ставит новые задачи, не ограничивающиеся только обеспечением продовольственной безопасности. Современное состояние животноводческого производства и рынка Юрий Ковалев отразил в своем отчете «Насыщение внутреннего рынка — главный фактор экспортоориентированной стратегии».

В докладе было отмечено, что одним из основных приоритетов НСС является налаживание системы экспорта. В настоящее время даже ведущие производители свинины в России («МИРАТОРГ», «Черкизово», «РусАгро») не входят в топ рейтинга мировых лидеров, однако Союз ставит перед собой амбициозную, но, как позволяют прогнозировать имеющиеся сведения, реалистичную планку: в ближайшие десять лет уверенно закрепиться в пятерке крупнейших экспортеров свинины в мире. Этот вызов совпадает и со стратегической задачей страны, сформулированной Президентом в его майском указе: достичь объемов экспорта продукции АПК 45 млрд долларов США. По данным за 2017 год пока экспорт агропромышленного комплекса составляет чуть более 20 миллиардов.

Если на протяжении практически двадцати пяти лет для отечественного АПК продолжалась «эра импортозависимости», то с 2013 года российские производители мяса начали осуществлять переход к созданию серьезного экспортного потенциала. Это концептуальное изменение, которое предстоит в краткие сроки осмыслить и населению, и бизнесу, и власти.

Анализ перспектив экспортоориентированности российского свиноводства в международном контексте представил Саймон Грей, Генеральный директор компании «Genesus» в России, странах СНГ и ЕС. На его взгляд, в данный момент России проще занять место на глобальном рынке через экспорт племенных животных

и генетического материала, чем через предложение конечной продукции. Объяснил он этот тезис тем, что при улучшении качественных показателей российского производства, которое к тому же в последние годы сопровождалось технологической модернизацией, отечественный продукт все еще не подвергается тестированию на соответствие таким принятым на международном рынке критериям, как цвет, мраморность, нежность. Также на многих предприятиях отсутствует система дегустации вкусовых свойств.

Рассматривая примеры успешных и провальных проектов ведущих мировых экспортеров мяса, которыми на сегодняшний день признаны Канада и США, Саймон Грей озвучил и некоторые маркетинговые рекомендации. Важность правильной разработки конкурентоспособной стратегии он проиллюстрировал опытом кампании «Другое белое мясо», которую в конце 80-х гг. запустили две ассоциации США — Национальный совет производителей свинины и Национальный союз свиноводов. Рекламный лозунг, по мнению директора «Genesus», оказался неэффективным и не оправдал ожиданий по росту потребления, потому что свинина позиционировалась как альтернатива мясу птицы, которое стоит дешевле, тогда как рациональнее было бы делать акцент на преимущество перед более дорогой говядиной.

В числе сопряженных с экспортом тенденций Саймон Грей отметил, что по мере увеличения объемов экспортирования в государстве неизбежно снижается цена на внутреннем рынке. Это, безусловно, выгодно для потребителя, тогда как производителю для устойчивого развития в конкурентных условиях необходимо искать технологии, удешевляющие себестоимость. Данное явление, впрочем, соответствует проводимой российской свиноводческой отраслью политике: Юрий Ковалев рассказал, что вследствие интенсивного роста как производства, так и потребления на фоне развития импортозамещения в стране наблюдается системное снижение оптовых цен до минимального уровня, причем стабильность сохраняется даже в предновогодний период, традиционно характеризующийся удорожанием товаров. Та же тенденция имеет место и в розничном сегменте при постоянном расширении ассортимента.



Что касается географии экспорта, отмечается приоритетность и перспективность азиатского направления. Россия вслед за европейскими странами весьма заинтересована в налаживании поставок в Китай.

Важно понимать, что выстраивание торговых отношений требует знания правил и порядков страны-импортера. В связи с этим встает ряд вопросов о качестве продукции. Среди них одним из первостепенных сегодня остается использование антибиотиков в животноводстве. Об этой проблеме на собрании НСС подробно рассказал коммерческий директор Группы компаний ВИК Сергей Каспарьянц.

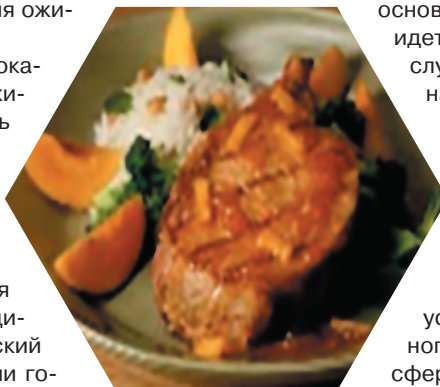
Сильная сторона России в том, что в государстве самые жесткие требования к готовой продукции по остаткам антибиотиков в мясе. Плюс является и то обстоятельство, что с февраля текущего года по этому вопросу введены единые правила для всех стран Таможенного союза, тогда как прежде в регламентах, которыми руководствовались разные лаборатории, встречались расхождения, что затрудняло взаимодействие. Полная гармонизация ожидается к 2025 году.

Сергей Каспарьянц убедительно доказал, что ключом к успеху в развитии животноводческой отрасли должны стать стратегическое планирование употребления антибиотиков и мониторинг, позволяющий установить, какие препараты, в каких случаях и на каком основании следует применять.

В изучении процесса сокращения присутствия в ветеринарной медицине антибиотиков лидирует Европейский союз, где еще в 2006 году некоторыми государствами-членами был принят запрет на использование их как стимуляторов роста. К 2014 году это постановление распространилось на все страны. А в 2009 году ЕС отказался от профилактики бактериальных заболеваний с помощью антибиотиков. Инициативы в этом направлении непосредственно связаны с законодательством: в 2011 году в Евросоюзе произошло ужесточение правил содержания сельскохозяйственных животных, приведены к жестким нормативам санитарные требования к вентиляции, размещению кормушек и поилок и т.п. Более вольготное содержание уменьшило число бактериальных и вирусных заболеваний.

Вместе с тем нельзя забывать, что сокращение применения антибиотиков влечет за собой увеличение затрат на дезинфекцию, диагностику и корма. В результате вводимых запретов и ограничений дорожают и сами антибиотики (аналоги европейских препаратов в России стоят в 6–10 раз меньше), отсюда рост себестоимости продукции почти на 30%. Поэтому другие страны с отличным от ЕС уровнем жизни по такому же пути пойти не могут. При анализе модели затрат очевидно, что полный отказ от антибиотиков приводит к кратному росту других расходов, которые составят уже не 100% на килограмм, а вплоть до 150.

Примечательно, что после практически двадцати лет инвестирования в программы отказа от антибиотиков Всероссийская организация здравоохранения с 2016 года для восстановления баланса вынуждена проводить просветительскую работу о случаях, когда необходимо давать антибиотики животным. Таким образом, стоит



обратить пристальное внимание не столько на количество потребляемых в мире антибиотиков, сколько на обязательное обоснование их применения. В России разрешенными являются те же самые препараты, что и в Европе. Но у нас пока не принят рецептурный отпуск.

Сергей Каспарьянц в своем аналитическом докладе упомянул и глобальные перспективы, которые ожидают свиноводство. В европейских странах производители мяса начинают принимать во внимание распространение вегетарианских практик, хотя пока они и охватывают сравнительно небольшой процент населения.

Среди прочих вызовов отрасли, которые обсудили члены Союза свиноводов, в настоящее время наибольшую угрозу представляет вирус АЧС, уже несколько лет значительно распространенный в европейской части страны и занесенный с 2017 года также в сибирские и уральские регионы. Заинтересованные стороны пришли к согласию относительно комплекса мер для последовательной ликвидации вируса, который должен включать четыре основополагающих блока. Во-первых, речь идет о создании единой ветеринарной службы в стране. В качестве шагов в этом направлении можно расценивать указы Президента о наделении с этого года Россельхознадзора полномочиями по контролю региональных ветслужб и о передаче полномочий в сфере ветеринарии с регионального уровня на федеральный. Во-вторых, крайне важно в этой связи усилить биобезопасность промышленного свиноводства. Если раньше в эту сферу инвестировали только наиболее передовые и единожды пострадавшие от АЧС компании, то сейчас соблюдение мер биобезопасности превращается в общепринятую практику.

Бесконтрольное содержание свиней в ЛПХ выступает еще одной угрозой, которую необходимо ликвидировать в целях пресечения распространения вируса. На это направлены утвержденные Минсельхозом в 2016 году ветеринарные правила, регулирующие порядок учета и содержания свиней, в том числе в личных подсобных хозяйствах. Наконец, четвертой составляющей в разработанном комплексе мероприятий эксперты выделяют максимальную депопуляцию диких кабанов в зоне распространения АЧС.

Новые условия для работы свиноводов создают и законодательные инициативы, среди которых наибольший резонанс у хозяйствующих субъектов в 2018 году вызывает введение обязательной электронной ветеринарной сертификации. Однако, как заявил заместитель руководителя Россельхознадзора Николай Власов, внедрение ЭВС не доставит особых трудностей, так как многие постановления, которые теперь вводятся de jure, уже давно отработаны на практике. К дате введения обязательной электронной сертификации число пользующихся ею хозяйствующих субъектов уже составляло более полумиллиона. К актуальным вопросам, решением которых предстоит заняться и НСС, Николай Власов отнес составление глоссария для «Закона о ветеринарии» во избежание двоякого толкования понятий. В целом у органов законодательной и исполнительной власти возрастает запрос на работу с НСС.