

# ТЕНДЕНЦИИ СЕЛЕКЦИИ ТОМАТОВ И ОГУРЦОВ В РОССИИ И В МИРЕ

— Голландцы отучили нас есть вкусные овощи, — говорит профессор Сергей Гавриш, председатель совета директоров компании «Гавриш». — Я разделяю томаты на вкусные, условно-съедобные и несъедобные. К сожалению, большая часть того, что продают крупные сетевые магазины, условно-съедобно, но не вкусно. Селекционеры из Голландии реализуют нашим тепличным хозяйствам семена высокоурожайных, но не вкусных овощей.



Мировые тренды в селекции овощей обсуждались 6–8 июня на конференции «Защищенный грунт России», которая проходила в Москве на ВДНХ.

Голландские селекционные компании играют значительную роль в производстве овощей защищенного грунта в РФ. Они разрабатывают и поставляют технологии для выращивания овощей, для создания теплиц, семена. Во многом благодаря голландским компаниям российские производители овощей получают большие урожаи — до 80 кг томатов с квадратного метра теплицы. Вкусовые качества этих томатов не самые лучшие.

Производители семян из Королевства Нидерланды не ставят себе целью наполнить российский рынок некачественным продуктом, они предлагают семенной материал разного качества, а агрономы российских теплиц выбирают то, что им интересно, чаще всего подстраиваясь под требования крупных сетевых магазинов, для которых вкусовые качества томатов не играют важной роли.

Голландские селекционные компании поставляют семена по всему миру, ориентируясь на вкусовые запросы местного населения. Для японцев, например, они вывели мягкие сладкие томаты без кислинки. Научно-исследовательский центр Вагенинген идентифицировал некоторые гены, ответственные за получение разных вкусов. Селекционные компании из Королевства Нидерланды могут предложить сорта с любым вкусом, сочностью, содержанием ароматных веществ, сахара и кислоты, чтобы удовлетворить запрос любителей овощей из любой страны.

У себя на родине голландцы не стремятся вырастить как можно больше «условно-съедобных» овощей. Здесь с каждым годом популярнее становятся «органические продукты», при выращивании которых запрещено применять пестициды и агрессивные химические удобрения. Производитель семян для органического земледелия ENZA Zaden сообщает, что рынок растет так быстро, что они не успевают поставлять семена в нужном количестве. Растения, которые выращивают органическим способом, отличаются от других. Они должны иметь генетическую устойчивость к болезням и к вредителям, так как применять ядохимикаты аграриям запрещено; должны быстро расти и хорошо плодоносить без стимуляторов роста и агрессивных удобрений. В этом направлении работают многие зарубежные селекционные компании.



Органичность и экологическая безопасность настолько важны для европейцев, что даже канат, которым подвязывают растения к опоре, они стремятся делать не из дешевого и загрязняющего природу полипропилена, а из биоразлагаемых материалов. «Экологичность и органичность во всем» — под таким девизом развиваются многие, хотя и не все овощеводы запада. Там набирает обороты проект вертикальных городских ферм — это полностью контролируемая среда, где растения выращиваются при искусственном освещении, в условиях заданной температуры, влажности, уровня CO<sub>2</sub> и других параметров. Такую мини-теплицу можно разместить где угодно, даже на крыше дома, и постоянно получать экологически чистую зелень и овощи. Многие компании на западе работают с вертикальными городскими фермами, хотя из-за высокой цены оборудования в данный момент большинство этих проектов убыточно. Особенно такие мини-фермы популярны в Японии, так как здесь остро чувствуется недостаток земли для занятий сельским хозяйством. Японцы стараются рационально использовать каждый квадратный метр. Проекты по созданию вертикальных городских ферм есть и в Москве, но это скорее хобби, а не направление развития агробизнеса.

### Селекция в России

В России доля органических продуктов на рынке незначительна. Законодательство РФ в области органической продукции до конца не проработано, четких требований нет. Сегодня на любую продукцию производитель может поставить знак «organic» без прохождения какого-либо контроля качества. Это ведет к недоверию покупателей, низкому росту рынка органической продукции, невостребованности «органических» семян и нежеланию российских селекционеров работать в этом направлении.

Основная масса овощей выращивается в теплицах традиционным способом и реализуется через крупные торговые сети, поэтому они и диктуют требования к овощам. Помидоры и огурцы, прежде всего, должны долго лежать и не портиться, вкус у овощей нижнего ценового сегмента не имеет большого значения. Тепличные комбинаты хотят получать максимальную прибыль с каждого квадратного метра площади, поэтому новые сорта должны быть высокоурожайными и устойчивыми ко множеству вирусных и бактериальных болезней. Под эти требования селекционные компании России и мира вывели уже много новых сортов, в этом же направлении работают и сегодня, помогая теплицам выращивать много томатов нижнего ценового сегмента.

В Европе и Северной Америке на цену овощей влияет способ их выращивания. В России цена во многом зависит от вида томатов. Розовые помидоры, кистевые, коктейльные, томаты-черри считаются вкусными и более дорогими. Эти виды томатов дают не такой большой урожай, но стоят дороже, поэтому теплицы стараются их выращивать в большом количестве.



Томаты более высокого ценового сегмента должны быть вкусными и красивыми, селекционеры активно работают под эти запросы потребителей. Например, компания «Гавриш» вывела новый сорт томатов черри «Бонбон» с содержанием сахара как у винограда — 18%. Несколько десятилетий назад большой проблемой тепличных хозяйств было растрескивание плодов томатов черри, в настоящее время селекционеры этот недостаток устранили.

Все больше появляется сортов кистевых томатов и томатов необычной окраски. Уже есть помидоры черного цвета, у «Гавриша» это сорт «Наоми». Черные помидоры позиционируются как эксклюзивные и дорогие, поэтому теплицы выращивают их в небольшом количестве и получают стабильный доход. Сейчас селекционеры компании «Гавриш» выводят вишневые, коктейльные томаты, а также помидоры сиреневого цвета, которые будут иметь такие же полезные для зрения свойства, как черника.

Иногда случается, что производители более дорогих и вкусных овощей получают по итогам работы прибыль, а производители не таких вкусных, но дешевых — убыток. Например, в январе 2018 года во многих регионах РФ упали цены на гладкие огурцы, теплицы были вынуждены сдавать их по 50 рублей за килограмм, что ниже себестоимости. Производители более дорогих пчелоопыляемых огурцов не несли финансовых потерь, так как цена на эти овощи стабильна. «Площадь теплиц, на которой выращиваются пчелоопыляемые огурцы, уже сейчас превышает 800 гектаров, и с каждым годом этих овощей производится все больше, хотя выращивать их технологически сложно и этот продукт заведомо не может быть дешевым», — говорит Сергей Гавриш.

Нужно отметить, что в последнее время все больше тепличных хозяйств используют для борьбы с вредителями не мощные пестициды, а насекомых, естественных врагов насекомых-вредителей. Например, паразитическая оса питается личинками белокрылки и так контролирует ее количество, хищный клещ Амблисейус андресони поедает других клещей и трипсов. У каждого вредителя тепличных культур есть естественный враг, который может с ним справиться без применения агрессивной химии. В последнее время спрос на таких насекомых повысился, стало открываться все больше лабораторий, в которых выращивают насекомых-энтамофагов.

В настоящее время селекционеры имеют большие технические возможности и могут вывести любые сорта томатов и огурцов, которые требуются рынку. Благодаря работе с молекулярными маркерами селекционеры смогли вывести томаты, устойчивые к ВТМ, кладоспориозу, фузариозу и другим болезням, от которых раньше страдали производители овощей защищенного грунта, при этом специалистам нет необходимости заражать растение и наблюдать, устойчиво ли оно к болезни, для этого достаточно проанализировать клетки рассады.