

ПРИНЯТ ЗАКОН ОБ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

25 июля 2018 года Государственная Дума РФ приняла закон об органической продукции, 3 августа его подписал Президент РФ Владимир Путин. Закон вступит в силу с 1 января 2020 года.

ПОЧЕМУ ЗАКОН НЕОБХОДИМ?

Сельхозпроизводители России ждали этот документ несколько лет — запрос на экологически чистые продукты в нашей стране сформировался, но из-за несовершенного законодательства добросовестным производителям было сложно развиваться в этом направлении.

Значки «органик», «био», «эко», «не содержит ГМО» могли ставить все производители на любой продукции, при этом даже не обязательно было проходить какую-либо сертификацию. Добросовестный производитель мог добровольно проверить свой продукт в сертифицированной лаборатории и официально получить знак «Зеленый листок». Но потребители не доверяли подобным знакам, так как не могли разобраться, какой из них действительно обозначает высокое качество продукта, а какой — лишь элемент дизайна. Потребность в законе, который наведет порядок на рынке органических продуктов, назрела давно.

На западе ситуация иная. Поставить на свой товар знак органической продукции «Европейский листок» могут лишь те производители, которые прошли европейскую



сертификацию качества. Покупатели уверены в качестве продукции с этим знаком. Рынок органических продуктов в Европе, США и Китае год от года растет. После принятия закона об органическом производстве российские производители могут занять до 10% мирового рынка органических продуктов.

ПЛЮСЫ ОТ ПРИНЯТИЯ ЗАКОНА ОБ ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТАХ

Задача закона об органической продукции — дать импульс развитию органического земледелия в РФ.

Законом предусмотрено:

- четкое определение понятия «органическая продукция»;
- введение единой маркировки органической продукции;
- запрет на использование такой маркировки для несоответствующих требованиям продуктов;
- введение добровольной сертификации;
- создание единого госреестра производителей органической продукции.

Это позволит защитить потребителя от недобросовестных производителей и поднять уровень конкурентоспособности отечественной органической продукции за счет повышения ее качества и подходов к оценке ее производства.

Согласно новому закону российские потребители органической продукции будут находиться в более выгодной позиции, чем в США. Рынок органической продукции США — один из самых больших в мире. В стране действует закон, по которому органической продукцией признаются растения, выращенные на гидропонике. Аргументы в пользу этого решения следующие: при выращивании растений гидропонным методом не требуется защищать их от вредителей, следовательно, пестициды не применяются; негативного воздействия на климат планеты данный вид сельскохозяйственной деятельности не оказывает. Вокруг этого решения не утихают споры, так как очевидно, что вкус и химический состав растений, выращенных гидропонным методом, отличаются от выращенных в почве в открытом грунте. Такое решение выгодно производителям растений гидропонным методом, но не потребителям. Приверженцы настоящей органической продукции считают, что присуждение гидропонным рас-

КОММЕНТАРИИ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

Мария Жебит, директор по связям с общественностью Национального Союза производителей молока «Союзмолоко»:

Закон наконец-то устанавливает, что такое органика. Сложно работать на рынке, на котором нет основополагающих правил. Производителям органической продукции будет легче работать и развиваться. Главное, чтобы соблюдались правила маркировки, не было недобросовестных производителей, которые неправомерно используют наименование «органик».

Производство органической продукции подразумевает отказ от использования многих компонентов — гербицидов для кормов, добавок и т.д. Это накладывает на предприятия дополнительные расходы и риски, поэтому продукты этой категории значительно дороже традиционной. При этом важно помнить, что традиционные продукты также остаются безопасными для потребителя.

В России компаний, занимающихся производством органической продукции, крайне мало. Они успешно занимают свою нишу на рынке, но массовой такая продукция станет не скоро. Органика — это категория товаров для покупателей с достатком выше среднего. Покупательская способность в последние годы снижалась, что негативно отразилось на потреблении даже самых простых продуктов.

Тем не менее, мы видим серьезные перспективы развития у этого сегмента. В США производством органической продукции занимаются большие холдинги, в России же принято считать, что это история про маленькую ферму. Во всем мире данный сегмент растет серьезными темпами, и будет развиваться в России в ближайшие 10 лет.



тением статуса органической продукции дискредитирует всю систему органического земледелия. В РФ такого вопроса не возникнет, так как в российской редакции закона указано, что гидропонные растения органическими не являются.

ФГБУ «Россельхозцентр» совместно с Союзом органического земледелия уже приступило к формированию единого реестра физических и юридических лиц, производящих органическую продукцию. В Реестр могут включаться заявители, сертифицированные в аккредитованных международных и российских системах сертификации. Документ содержит сведения о производителях и видах производимой ими органической продукции.

НЕРЕШЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Новый закон даст толчок развитию рынка, в РФ должны появиться направления разработок, исследований, виды бизнеса, которые на данный момент отсутствуют. Например, производство семян для органического земледелия. Семена растений, используемые при интенсивном сельском хозяйстве, для органического земледелия не подходят. На Западе многие компании ведут селекционные работы именно в этом направлении. Например, голландская компания ENZA Zaden специально для органического способа выращивания выводит сорта овощей, устойчивых к болезням и вредителям на генетическом уровне, дающих хороший урожай без химических удобрений и адаптированных под климатические условия нужного региона. В компании отмечают, что требования к семенам для органического земледелия очень высоки. Рынок органиче-

КОММЕНТАРИИ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

Эдуард Почивалин, соинвестор органического кластера «История в Богимово»

Наш коллектив рад тому, что в России после долгих лет работы органическое сельское хозяйство обретает правовое поле. Нам предстоит еще много работы, в том числе в плане соответствия европейским и другим международными эко-, био- и органик-стандартам. Наша общая задача на сегодняшний день — использовать многолетний опыт наших коллег, не совершать их ошибок. Наш органический кластер обладает как международным сертификатом «Зеленый лист», так и сертификатом по российскому ГОСТу об органическом сельском хозяйстве. Первое позволит нам при желании выйти на международный рынок, хотя главной целью остается доступ отечественного потребителя к молочной продукции, качеству которой доверяет вся Европа.

КОММЕНТАРИИ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

Сергей Коршунов, Председатель Правления Союза органического земледелия:

Мы, как профессиональное объединение, в целом довольны принятым законопроектом. В нем прописано определение органики, требования к производству, сертификации, маркировке и т.д. Появится единый логотип органической продукции и реестр сертифицированных производителей, что сделает отрасль прозрачной. В результате введения нового федерального закона уменьшится количество фальсифицированной продукции, когда за органические выдаются товары, не являющиеся таковыми на самом деле. Потребители будут знать, как отличить действительно органическую продукцию, вся информация о ней будет в открытом и бесплатном доступе. Закон предусматривает 11 основных требований к производству органической продукции. К примеру, аграрии при ее изготовлении не могут применять пестициды, гормональные препараты, химикаты, антибиотики и стимуляторы роста, использовать гидропонный метод выращивания и ионизирующее излучение.

Для наших членов важно, чтобы были гармонизированы российские и международные стандарты, сейчас этого в законе нет. И, конечно, Союз органического земледелия совместно с Министерством сельского хозяйства РФ работает на создании мер экономической поддержки производителей органической продукции.

ской продукции растет так быстро, что даже ENZA Zaden, один из крупнейших производителей семян в мире, не успевает за темпом развития рынка. Перед российскими селекционерами задачи селекции растений для органического земледелия ранее не существовало, масштабные работы в этом направлении не велись. Где российские компании будут покупать семена для органического производства овощей, фруктов и ягод, пока неясно.

В нашей стране другая серьезная проблема заключается в недостаточном количестве лабораторий, где можно получить сертификат на органическую продукцию.

Первый заместитель Председателя Комитета по аграрным вопросам Государственной Думы РФ Владимир Плотников отметил в комментариях к новому закону: «Сегодня крайне сложно получить сертификат на органическую продукцию. В большинстве регионов просто некому проводить данного вида исследования. Вот и получается, что имеют официальный статус компаний, производящих органическую продукцию, всего 70 хозяйств на всю Россию. Рынок органических продуктов России составляет 120 млн долларов. А, например, в США это порядка 40 млрд, в Китае — почти 6 млрд евро».

Даже если до 2020 года лаборатории появятся во всех регионах РФ, сертификат будет стоить достаточно дорого, т.к. специалисты сертифицирующей организации не только проверяют качество готовой продукции, но и периодически выезжают на предприятие и контролируют методы производства. Это увеличивает себестоимость товара, которая и без того является высокой. Органические методы растениеводства и животноводства дают не так много продукции, как методы интенсивного сельского хозяйства. Издержки покрываются за счет более высокой цены на органические продукты, разница может достигать 100% и более. Готовы ли наши потребители платить больше? В каком объеме органические продукты требуются жителям РФ? Удастся ли нашим производителям выйти на международный рынок? Мы узнаем ответы на эти вопросы после 2020 года, когда закон вступит в силу. Тот факт, что в сфере производства органических продуктов будут понятные и прозрачные правила, единые для всех, уже является большим достижением.