

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДХОДОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ И ESG-СТРАТЕГИИ С ПОЗИЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ИНТЕЛЛЕКТА

В условиях технологического прогресса ряд ученых прогнозируют к 2050 г. удвоенное потребление энергии предприятиями, к их числу прежде всего относятся компании перерабатывающего и агрохозяйственных комплексов. В мире, стремящемся к достижению устойчивости в триединстве «общество — экономика — экология», на первый план выходит проблематика в области энергосбережения [1].

В последнее десятилетие сырьевые рынки при выстраивании долгосрочного планирования проходят через определенные затруднения, обусловленные не только особенностями процессов мировой экономики, но и тенденцией ряда государств к внедрению ESG-политики [2].

В России всё большее число отраслевых предприятий стремится к обеспечению прочных основ, ориентированных на идеи и инициативы устойчивого ESG-развития [3].

Методом исследования выбрано анкетирование, проведение опроса реализовано на платформе Google Формы. Разработанная опросная форма включает в себя более 60 вопросов, подразделяющихся следующим образом: уровень экологического академического познания, экологизированность поведения респондента, проявление экологизированности компании глазами респондента, социальный портрет респондента [4].

Вопросы первого блока необходимы для определения общего уровня экологического академического познания респондентов в условиях нестабильной и непрерывно меняющейся окружающей среды¹. Ответы на первый вопрос показывают достаточно высокий уровень узнавания основополагающих терминов устойчивого развития (52,17% респондентов дали утвердительный ответ, 27,54% признали, что имеют примерное представление), что объясняется популяризацией трендов устойчивого развития в бизнес-пространстве в последнее десятилетие. Термин «зеленая экономика» отлично знаком опрошенным (52,17%) и примерно знаком 23,19% анкетированных (рис. 1).

Однако при исследовании узкоспециальных терминов, таких как «циркулярная экономика» и «шеринговая экономика», наблюдается значительное снижение числа опрошенных, осведомленных о смысле содержания данных терминов: подавляющее большинство утверждает о незнании данных понятий (52,17% и 68,12%), лишь 23,19% респондентов знакомы с понятием «циркулярная экономика», а 31,88% имеют представление о термине «шеринговая экономика» (рис. 2).

Данный факт объясняется недостаточным углублением интереса и знаний персонала предприятия в изучение основ и особенностей концепции глобально-устойчивого развития. Четкое знание определения

Рис. 1. Визуализация ответов респондентов на 1–2-й вопросы блока «Уровень экологического академического познания»

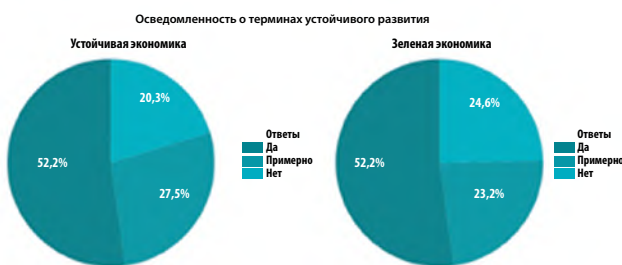


Рис. 2. Визуализация ответов респондентов на 3-й и 4-й вопросы блока «Уровень экологического академического познания»



Рис. 3. Визуализация ответов респондентов на 5-й и 6-й вопросы блока «Уровень экологического академического познания»



термина «экологический интеллект» выявлено у 40,58% опрошенных, около 18,84% полагают, что обладают примерным его пониманием. С аббревиатурой ESG знакомы почти 45%, из которых 13,04% могут без труда дать ее расшифровку (рис. 3).

Недостаточный уровень осведомленности среди сотрудников о важнейших государственных и значимых общемировых проектах подтверждается следующим: лишь 15,94% опрошенных знают о федеральном проекте «Экономика замкнутого цикла» в России; только 15,94% респондентов знают и поддерживают (частично

Репутация как мотивация. — URL: https://bosfera.ru/bo/reputaciya-kak-motivaciya?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fden.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D (дата обращения: 24.04.2024).

Рис. 4. Визуализация ответов респондентов на 20–22-й вопросы

Источник: Составлено авторами

Осведомленность сотрудников ПАО "Газпром" об экологических проектах и личностях



или полностью) идеи Фонда Эллен Макартур о циркулярной экономике; имеют представление о деятельности Греты Тунберг почти 79% анкетированных, но 34,78% не разделяют ее эколопизицию, что может быть интерпретировано как увязка с распространенным в прессе негативным выражением, что «...мировые лидеры и транснациональные корпорации недостаточно стремятся к снижению выбросов углекислого газа, грозящего привести к климатической катастрофе...» (рис. 4).

Помимо неуверенности в масштабности распространения принципов устойчивого развития в стране и мире, респонденты выражают сомнения по вопросу достаточности финансирования «устойчивых» проектов: 53,62% опрошенных ответили «скорее нет» и лишь 7,25% убеждены, что устойчивое развитие достаточно финансируется в России.

При анализе характера взаимодействия отраслевых компаний с природной средой, основанного на мнении респондентов, практически каждый третий работник оценил деятельность организации по всем предложенным направлениям в максимально возможные 5 баллов, что означает позитивное и бережное отношение компании к окружающему миру (табл. 1).

Опрошенные сотрудники высоко оценивают деятельность своего предприятия по обращению с отходами: 39,13% респондентов утверждают, что лучшие практики активно внедряются в деятельность организации, 37,68% заявляют о частичном применении политики обращения с отходами, не оказывающего значительного влияния на работу компании.

О важности развития экологической культуры предприятия и совершенствования экологического интеллекта работников заявляют 85,51% анкетированных, 47,83% из опрошенных (в разной степени) считают, что сформированный экологический интеллект и экологическая культура сотрудников способствуют их продвижению по карьерной лестнице. О возможности внедрения обязательного тестирования, связанного с экологическими компетенциями и интеллектом, положительно отзываются 46,37% респондентов, то есть наблюдается нацеленность кадрового состава компании на развитие в области экологических знаний и инструментов.

Заинтересованность в расширении своих экологических знаний, навыков и умений наблюдается у 62,32% опрошенных, что является, безусловно, положительной тенденцией для кадрового потенциала. Однако необходимо обратить внимание на 13,04% респондентов, категорично заявляющих о своем нежелании повышать квалификационный уровень, и принять меры по разработке системы мотивации данных сотрудников в области совершенствования знаний об устойчивом развитии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Мунирова Г.Р. Необходимость обоснования выбора методического подхода к направлениям повышения эффективности деятельности нефтетранспортных предприятий // Вестник науки. 2023; 1(58): 55–59.
- Кудрявцева О.В. Устойчивое развитие территорий. М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. 2021; 492.
- Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2016 год. Цели устойчивого развития ООН и Россия. Краткая версия / ред. С.Н. Бобылева, Л.М. Григорьева. М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. 2016; 44.
- Гурьева М.А., Давыдова М.В., Плотинова К.С. Оценка развития циркулярной экономики на примере деятельности нефтетранспортного предприятия // Вопросы циркулярной экономики. 2022; 12: 1. 425–448.

Таблица 1. Ответы респондентов на 49-й вопрос, %

Оцените по шкале от 0 до 5 взаимодействие вашей компании с природой по предложенным направлениям

Направление	Шкала оценки (0 — крайне негативное, 5 — позитивное, бережное взаимодействие)					
	0	1	2	3	4	5
Земельные ресурсы	1,45	8,70	18,84	18,84	18,84	33,33
Растительный мир	2,90	8,70	17,39	17,39	21,74	31,88
Климатические ресурсы	2,90	8,70	18,84	17,39	15,94	36,23
Атмосферный воздух	1,45	13,04	17,39	18,84	15,94	33,33
Водные ресурсы	2,90	11,59	15,94	18,84	10,14	40,58
Животный мир	1,45	7,25	17,39	17,39	11,59	44,93

Завершают анкетирование вопросы, направленные на получение стандартизированных описательных характеристик социальных аспектов личности респондентов (к примеру, таких, как пол, возраст, уровень образования, категория занимаемой должности).

Большинство респондентов (75,36%) являются мужчинами, что характерно для исторически сложившейся гендерной структуры на предприятиях перерабатывающей отрасли промышленности. Среди опрошенных стоит отметить достаточно высокий уровень образования, позволяющего им занимать ведущие позиции в компании: большинство из респондентов являются инженерно-техническими работниками — 39,13%, а 13,04% — руководителями разных уровней управления.

Исследование мнения представителей отраслевых компаний в области устойчивого развития, циркулярной экономики и ESG-концепта позволило выявить недостаточно высокий уровень знаний работников в сфере существующих ESG-практик и моделей экономики замкнутого цикла на собственном предприятии и в мире, но сопровождающихся при этом высокой степенью заинтересованности их изучения в дальнейшем.

Результаты проведенного исследования, бесспорно, являются интересной информационной базой для стратегического совершенствования ряда программ в отраслевых компаниях, находящихся не только в сфере экологического развития деятельности компании, но в первую очередь необходимых для наращивания качественных составляющих (так называемых мягких навыков — soft skills) среди задействованных трудовых ресурсов в структуре крупнейшей компании перерабатывающей отрасли промышленности России. Это позволит достичь ей наиболее эффективных производственных результатов в обозримом будущем.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-28-00191. <https://rscf.ru/project/23-28-00191/>

Гурьева М.А., канд. экон. наук, доцент
Давыдова М.В., лаборант
Плотинова К.С., лаборант
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»,
Тюмень, Россия
dorosheva_06@mail.ru