МЕУВЕС БРАУВЕР О СИЛЬНЫХ СТОРОНАХ АПК НИДЕРЛАНДОВ: «СТРЕМЛЕНИЕ К СОТРУДНИЧЕСТВУ У ГОЛЛАНДСКИХ ФЕРМЕРОВ В КРОВИ»

Сельскохозяйственные достижения королевства Нидерланды хорошо известны отечественному потребителю: молочные бренды, картофель и помидоры голландской селекции, оснащенные светодиодным освещением теплицы для круглогодичного выращивания овощей... О секретах успехов нидерландского АПК и о состоянии отношений с Россией в вопросах отраслевого сотрудничества рассказал Меувес Браувер, советник по сельскому хозяйству посольства Королевства Нидерландов в России.

Королевство Нидерланды занимает второе место в мире и первое в Европе по экспорту продукции АПК. Каким факторам государство обязано таким успехом? Каковы отличительные черты нидерландского сельского хозяйства?

Ряд особенностей развития страны, как правило, обусловливается ее географическими характеристиками. Во-первых, Нидерланды имеют благоприятные предпосылки для процветания сельского хозяйства благодаря умеренному климату. С другой стороны, небольшой размер страны (площадь нашего королевства примерно совпадает с площадью Московской области!) предопределяет для нас открытый тип экономики, так как мы нуждаемся в торговых связях и инвестициях. Из-за значительно меньшего по сравнению с Россией населения мы не испытываем потребности в крупных агрохолдингах, у нас широко распространены семейные фермерские хозяйства. При этом важно отметить высокий уровень профессионализации отрасли: 70–80% частных фермеров являются дипломированными специалистами и зачастую имеют высшее образование в области аграрной науки.

Одной из типичных отличительных черт Нидерландов я назвал бы стремление к сотрудничеству: это свойство словно заложено в ДНК голландцев и исторически оказывает влияние на экономику государства. В рамках каждой отрасли — будь то овощеводство или молочное животноводство — производители тесно взаимодействуют между собой, совместно вырабатывают методы улучшения урожайности, снижения издержек. Подтверждением тенденции к тесному сотрудничеству в сфере АПК служат крупные кооперативы — например, FrieslandCampina, один из крупнейших в мире молочных кооперативов, который действует также и на территории России.

Кроме того, речь идет о сотрудничестве всех стейкхолдеров производственного цикла: в том числе это касается инфраструктуры логистики, что обеспечивает оперативные поставки максимально свежих продуктов для реализации.

Еще одна форма сотрудничества — межсекторное. Государственные органы, научно-исследовательские институты и бизнес активно взаимодействуют, создавая и апробируя инновации в АПК. Такого рода партнерство делает нидерландскую экономику более сильной и конкурентоспособной.

Тенденция к сотрудничеству выступает краеугольным камнем сельского хозяйства и агропромышленного комплекса Нидерландов. На мой взгляд, России было бы полезно переориентировать свою экономику подобным образом. Вот уже два года я работаю в Посольстве Нидерландов в Москве и наблюдаю за развитием российского аграрного сектора. Многие аспекты и динамика становления АПК впечатляют меня, но вместе с тем мне кажется противоречивым, что, стремясь открывать новые рынки для экспорта, Российская Федерация продолжает держать закрытыми свои границы, избегать принципов, принятых в конкурентной среде. Между тем создание прочной системы и инфраструктуры партнерских отношений не менее перспективно и выгодно, чем инвестиции непосредственно в наращивание производственных мощностей отрасли.

Вы рассказали о различных формах сотрудничества во внутренней экономике, однако как обстоят дела с сотрудничеством Нидерландов на международной арене? Кто основные партнеры в сфере АПК и каким образом происходит взаимодействие с ними? Как складываются отношения с Россией в этой связи?

Как я уже упомянул, Нидерланды характеризуются открытой экономикой. Хотя мы являемся весьма небольшой страной, в 2017 году экспорт нашего агропромышленного сектора, включая технологии, превысил миллиард евро. Основной наш внешний рынок — державы Европейского Союза: Германия, Великобритания,

Бельгия, Франция. За пределами ЕС мы ориентированы главным образом на США и Китай. Россия стоит на третьем месте среди стран — потребителей нашей продукции.

К сожалению, в связи с политической напряженностью в последние годы экспорт пищевой продукции на российский рынок заметно сократился из-за экономических санкций. Хочется верить, что ситуация переменится в обозримом будущем, но в настоящий момент Нидерланды, как и прочие западные страны, не имеют право ввозить в Россию фрукты, овощи, молочные товары. Тем не менее, несмотря на эмбарго, по данным прошлого года экспорт в Россию вырос на 10% и составил порядка миллиарда евро. Произошло это благодаря смещению фокуса с конечной продукции, поставляемой в розничные сети, на технологии и генетический материал.

Что со своей стороны Россия может предложить Нидерландам? Импортируете ли вы что-либо из нашей продукции, происходит ли заимствование каких-либо российских разработок?

Разумеется, в любом сотрудничестве важна его взаимная продуктивность для обеих сторон. Что касается России и Нидерландов, я могу констатировать, что в последние годы отношения наших стран в сфере сельского хозяйства развиваются по схеме win-win, то есть все участники оказываются в выигрыше. Регулярно проходят совещания на уровне министерств по важным вопросам, решение которых требует обмена опытом и знаниями. В прошлом году доля нашего импорта из России составила около 6,5%, в основном это сырье: семена масличных культур, злаковые и зерновые культуры.

Возвращаясь к теме инноваций, что из новых технологий, разрабатываемых и экспортируемых Нидерландами, кажется Вам наиболее перспективным? В чем преимущества этих передовых решений?

Инновационные технологии, даже если на старте их внедрение обходится дорого, в долгосрочном периоде становятся эффективными и экономически выгодными.

Нидерландский АПК, в первую очередь, славится двумя своими направлениями — это овощеводство (селекция и производство картофеля, томатов, огурцов) и молочное скотоводство. В обеих отраслях сегодня успешно применяются новые технологические средства.

Молочное животноводство с некоторых пор оснащено автоматическими доильными установками, которые позволяют не только в 2–3 раза увеличить количество продукции, снизив трудовые затраты, но и повысить качество. Ведь молоко — это сырье, которое используется затем перерабатывающими компаниями для производства разных линий товаров, в том числе сыров и сливочного масла, которыми знаменита Голландия. Конечный продукт не получится вкусным, если собираемое фермерами молоко не будет высокого качества.

Инновационные подходы, с которыми Нидерланды добились в последние годы наилучших показателей, касаются оснащения теплиц. Один из параметров, которыми мы руководствуемся при разработке технологий, — воздействие на окружающую среду. В Европе отношение к экологии очень трепетное, наше общество требовательно к производителям в этом в плане. Мы создаем теплицы, в которых выращивание овощей протекает в соответствии с принципом экономии природных ресурсов и энергии, применяем технологии, сокращающие потребление воды, электричества, и при этом увеличивающие урожайность. Среднестатистическая нидерландская теплица в состоянии производить 80 кг помидоров на квадратный метр. Мы работаем над оптимальным использованием естественного света, разрабатываем стекла, обеспечивающие его эффективное потребление.

Постепенно такие технологически решения внедряются и в России. Могу привести в пример совместный голландско-российский проект, реализуемый в Калужской области на базе теплиц ООО «АгроИнвест». Установка светодиодного освещения позволяет выращивать свежие огурцы и томаты круглый год, увеличивая урожайность (особенно в зимний период), а также экономит до 50% энергии на освещение по сравнению с обычными натриевыми лампами высокого давления.

Хотелось бы узнать Ваше мнение об органических продуктах. Насколько динамично развивается это направление агроиндустрии в Нидерландах и придается ли ему большее значение, чем в России?

Если сравнивать сегодняшнее положение дел с тем, что наблюдалось лет двадцать назад, безусловно, многое изменилось в плане экологичности и безопасности пищевой продукции. Сейчас этому аспекту уделяется немалое внимание как производителями, так и контролирующими инстанциями, на уровне как сырья, так и переработки. В Нидерландах существует даже политическая партия, занимающаяся вопросами ветеринарной безопасности.

Полностью органическая продукция пока, однако, не стала мейнстримом и ориентирована на узкоспециализированный рынок. Сейчас это развивающийся сектор во многих странах, в том числе в Нидерландах, его становление займет время. Я не располагаю точной статистикой, но полагаю, что на органические продукты сегодня на нашем рынке приходится 10, максимум 15 процентов от общей пищевой продукции.

Впрочем, безопасной можно считать не только органику. Наши производители следят за минимальным использованием пестицидов, подыскивая химическим препаратам биологические альтернативы. Сокращается применение антибиотиков во всех областях животноводства: за последние 6–7 лет оно снизилось на 60%.

Я полагаю, что многие тенденции, которые сейчас в Европе уже начинают играть ведущую роль, в ближайшие годы стратегически оформятся и в Российской Федерации. К моим компетенциям относится координация партнерства Королевства Нидерланды с экономиками Евроазиатского региона, наряду с Россией это Казахстан, Беларусь, Армения, Киргизстан, Узбекистан. Я вижу, как динамично развивается аграрный сектор в этих странах, каких стремительных прогрессов добиваются национальные предприятия во многих отраслях. Поэтому я считаю наше сотрудничество с Россией перспективным и уверен, что в скором времени оно порадует нас новыми горизонтами.