

ИЗМЕНЕНИЯ В ГОСПОДДЕРЖКЕ АПК В 2019 ГОДУ



Какие средства государство тратит на поддержку аграриев и как изменится ситуация в ближайшие годы? Об этом рассказал депутат Государственной Думы РФ Евгений Шулепов на Всероссийском бизнес-форуме «Стратегические вызовы АПК — 2019: инвестиции, цифровые технологии, повышение эффективности», который прошел в Москве 8–9 октября 2018 г.

Изменение субсидирования отдельных направлений АПК

В 2018 году на субсидирование достижения целевых показателей региональных программ АПК было выделено 39 млрд руб., в 2019 планируется предоставить аграриям 40,6 млрд, то есть на 1,6 млрд больше. Увеличение значительное, но практика показывает, что и его, скорее всего, будет недостаточно.

Также выделяются субсидии на возмещение части ставки по инвестиционным кредитам. В настоящее время государство поддерживает более 15,5 тысяч инвестиционных проектов, в 2018 году на эти цели было выделено из федерального бюджета чуть более 47 млрд руб., планы на 2019 год — увеличение на 7,5 млрд, т.е. почти 55 млрд руб.

На поддержку льготного кредитования организаций агропромышленного комплекса в 2018 году было предусмотрено 54,9 млрд руб., однако в сентябре сумма была откорректирована до 41,6 млрд руб. Причина уменьшения финансирования — недостаточное исполнение программы. На 2019 год на поддержку льготного кредитования будет выделено 56,1 млрд руб., что на 1,2 млрд больше, чем планировалось в 2018. Из них 6 млрд составят краткосрочные, 50 млрд — долгосрочные кредиты.

На поддержку российских производителей молока в 2018 году государство выделило 7 млрд 960 млн руб. В 2019 и 2020 годах объем государственной поддержки не изменится.

На несвязанную поддержку производителям в области растениеводства и производителям сельхозтехники в 2018 году выделено 11,5 млрд руб., в 2019 и 2020 годах сумма останется без изменений. Нужно отметить, что

денежные средства распределяются по стране не равномерно. В регионах Нечерноземья, Сибири, Дальнего Востока, Крыма и Севастополя действует повышающий коэффициент 1,7.

В 2018 году сельхозпроизводители получили 5 млрд руб. в качестве компенсации повышения цены на дизельное топливо, хотя изначально заявка от Минсельхоза была на 10 млрд. В настоящее время обсуждается объем помощи на 2019 год, но сумма будет корректироваться уже в следующем году в зависимости от цен на топливо.

В следующем году в 5 раз уменьшается финансирование такого направления, как техническая и технологическая модернизация сельского хозяйства. В 2018 году — 10 млрд, в 2019 — только 2 млрд руб. Это вызывает опасение у многих сельхозпроизводителей, возможно, сумма поддержки будет увеличена, но в данный момент заложено именно столько.

На противоэпизоотические мероприятия в 2018 году потрачено 3 млрд руб., в 2019–2020 годах сумма не изменится.

В 2019 году заканчивает работу двухлетняя программа (2017–2018 гг.) по субсидированию железнодорожных перевозок. Программа показала себя как эффективная, она позволяла выравнивать доходы разных субъектов РФ, в 2019 году ее реализация продолжится.

На устойчивое развитие сельских территорий в 2018 году было выделено 32 млрд руб. Исполнение бюджета идет низкими темпами, на сегодняшний день в разных регионах освоено 40–60% от запланированной суммы. В 2019 году предполагается сокращение почти вдвое — до 18,3 млрд.



Как изменить ситуацию к лучшему?

— Сегодня государство выделяет около 250 млрд на развитие АПК, но с помощью одной только государственной поддержки поднять сельское хозяйство страны нельзя. Нужно думать о том, как работать с внебюджетными источниками, — говорит Евгений Шулепов.

Государство помогает аграриям не только субсидированием, но и изменениями нормативной базы, которые помогут вести бизнес более успешно. Например, изменения нормативно-правовой базы, касающейся свеклосахарной промышленности, позволили вывести на внешние рынки свекловичный жом и сделать отрасль более инвестиционно привлекательной.

Важная часть успешного развития АПК — доступность кредитов. Сельхозпроизводители должны получать не только субсидируемые государством льготные кредиты (их объем лимитирован), у них должна быть возможность получить кредит на приемлемых условиях без участия государства. Для этого необходимо внести серьезные изменения в банковское законодательство, сделать кредиты более открытыми и доступными. Договоренность на эту тему уже достигнута с одним из крупнейших банков страны.

Для успешного развития АПК страны необходимо создавать условия для развития сельских кооперативов. Мировой опыт показывает, что это успешный путь. Фермеры Финляндии уверенно чувствуют себя не только на внутреннем, но и на мировом рынке именно благодаря тому, что в стране развиты сельские кооперативы. В Индии кооперативы обеспечивают 55% экспорта сельскохозяйственных товаров. Кооперативы в России тоже демонстрируют экономически эффективную работу, но их пока очень мало. В планах Правительства — создавать условия для развития существующих и появления новых сельскохозяйственных кооперативов.

Механизмом реализации программы «Развитие сельских территорий» недовольны и на селе, и в Госдуме. Все понимают, что развивать сельские территории нужно, но не так, как сейчас.

— Проблема в отсутствии комплексного подхода, — считает Евгений Шулепов. — В одном селе государство строит детский садик, где-то дорогу, а куда-то ведет газ. В итоге многие сельские жители переезжают в город, потому что им неясно, как будет развиваться село через 5–10 лет. За последние годы было заброшено 20 000 деревень, численность сельских жителей сократилась более, чем на 20%. Ситуацию необходимо изменить, чтобы жители сел знали, что они сами и их дети будут жить в благоустроенном селе с газом, больницей, школой и детским садом.



Сейчас готовится новый национальный проект «Развитие сельских территорий». Его цель — сделать жизнь на селе привлекательной и конкурентоспособной, чтобы жители не уезжали в город.

В 2018 году многое было сделано, чтобы решить самую главную проблему сельхозпроизводителей — отсутствие рынка сбыта. Крупные агрохолдинги имеют отделы продаж, маркетинга и логистики, благодаря которым их продукция имеет привлекательную для покупателя упаковку и распространяется через федеральные сетевые магазины. Введение ставки маркетолога и менеджера по продажам на небольшой ферме чаще всего экономически неэффективно, качественно преподнести покупателю свою продукцию небольшие предприятия не могут. У производителей отсутствуют знания и компетенции для участия в госзакупках и поставках в сетевые магазины. В настоящее время создается проект «Это бизнес», благодаря которому производители бесплатно получают необходимые консультации специалистов и аудит производства. Ожидается, что малые и средние предприятия смогут получить дополнительные рынки сбыта.

В ближайшее время будут доработаны некоторые механизмы субсидирования и предоставления грантов. Например, от получателя гранта требуют создания новых рабочих мест, хотя они ему не нужны. Возможно, это требование вскоре отменят.

— Мы делаем все, чтобы помочь сельхозпроизводителям работать более эффективно. Если у Вас есть предложения — обращайтесь, мы готовы к диалогу, — заверил Евгений Шулепов.