

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА — ТОЧКА ЗРЕНИЯ МИРОВЫХ ПАРТНЕРОВ

Перед производителями АПК России поставлена серьезная задача — увеличить экспорт сельскохозяйственной продукции с 24 млрд до 45 млрд долларов в год. Для выстраивания верной стратегии увеличения экспорта необходимо точно знать, как развитие отношений с Россией видят наши партнеры. На 20-ой Российской агропромышленной выставке «Золотая осень», которая прошла в Москве в октябре 2018 года, о перспективах сотрудничества с РФ рассказали министры сельского хозяйства некоторых стран.

ЯПОНИЯ

В настоящее время от всего объема японского импорта на Россию приходится около 1,7%. Мы экспортируем в Японию в основном морепродукты, рыбу, табак и зерновые. Товарооборот продукции АПК постоянно увеличивается, за январь-сентябрь 2018 года он вырос на 7% по отношению к тому же периоду 2017 года и составил 233 млн долларов. На Дальнем Востоке и на Крайнем Севере успешно запущено несколько совместных русско-японских проектов.

Министр сельского, лесного и рыбного хозяйства Японии Такамури Есикава:



— Япония обладает современными технологиями в области производства и переработки сельскохозяйственной продукции, которые позволяют производить продукт с высокой добавленной стоимостью. Совместные российско-японские предприятия работают по всей России, особенно много их на Дальнем Востоке. Продукция этих предприятий может экспортироваться в Азию. В Амурской области мы выращиваем сою. Это регион с высокой кислотностью почвы, поэтому здесь были разработаны и применены специальные удобрения. В Якутии в условиях вечной мерзлоты появился крупный тепличный комплекс, построенный по японским технологиям. Жители Крайнего Севера получают свежие овощи круглый год. Мы надеемся, что сотрудничество России и Японии с каждым годом будет укрепляться.

ТУРЦИЯ

Товарооборот с этой страной у РФ очень большой, значительная доля экспорта России в Турцию приходится на энергоносители и сталь, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье составляют около 10% от общего объема. Основная часть экспорта АПК России в Турцию — фуражная пшеница.

Министр сельского хозяйства и лесного хозяйства Турции Бекир Пакедемирли особо отметил, что страна сделает все возможное для дальнейшего углубления связей с Россией:

— Турция входит в десяток государств, имеющих с Россией самый большой товарооборот. Мы намерены его еще развивать. В области сельского хозяйства нужно отметить успешные совместные проекты в тепличном бизнесе.

Бекир Пакедемирли заявил, что можно ожидать увеличения товарооборота между Турцией и Россией за год до 100 млрд долларов. Но его больше интересует экспорт турецкой сельхозпродукции в Россию, а не российской в Турцию.

Драйвером российского экспорта может стать мясо. На внутреннем рынке Турции наблюдается дефицит мяса халаль, и российские производители могут реализовать свой экспортный потенциал и значительно нарастить экспорт мяса в Турцию.



ВЕНГРИЯ

Товарооборот между РФ и Венгрией постоянно увеличивается по многим позициям, в том числе и продукции АПК. В период январь-сентябрь 2018 товарооборот продукции АПК составил 200 млн долларов. Основная часть приходится на импорт товаров из Венгрии в Россию, экспорт из России в Венгрию — всего 2 млн долларов. В министерстве сельского хозяйства России счи-

тают, что экспорт в Венгрию можно нарастить прежде всего благодаря увеличению объемов поставок зерна, растительных масел и ветеринарных препаратов.

Министр сельского хозяйства Венгрии Иштван Надь отмечает, что Россия и Венгрия поставляют на внешние рынки одни и те же продукты, чтобы не конкурировать между собой, нам нужно развивать совместное производство:

— В данный момент Венгрия находится в тройке лидеров по производству сельхозпродукции в Евросоюзе. Перед нами стоит задача перейти от производства сельхозпродукции к переработке. В этом сегменте есть большой потенциал для совместного бизнеса российских и венгерских компаний. Сейчас невозможно вести бизнес без применения высоких технологий, и Венгрия готова к обмену своими научными разработками.

Прежде всего, речь идет о совместных предприятиях в области аквакультуры, животноводства и органического сельского хозяйства. Венгерские компании уже инвестировали значительные средства в АПК России, совместные предприятия успешно функционируют в Свердловской, Тульской областях и республике Татарстан.

НИГЕРИЯ

Нигерия — небогатая африканская страна, которая раньше никогда не рассматривалась как серьезный экспортер российской продовольственной продукции. В последнее время сотрудничество с Нигерией расширяется, в 2017 году товарооборот составил 719 млн долларов. В отличие от Венгрии, Нигерия не является конкурентом РФ. Фермеры страны поставляют на российский рынок продукты, которые у нас нельзя вырастить в силу климатических условий — кокосы, ананасы, авокадо, кешью. Россия экспортирует в Нигерию продукты питания своего производства, семена и сельскохозяйственную технику.

Министр сельского хозяйства и развития территорий Нигерии Ауду Иносент Огбе:

— Нигерия ищет новые области сотрудничества с Россией. У нас сейчас большая проблема — прогрессирует опустынивание территорий, которые раньше были пригодны для сельскохозяйственных работ. Поэтому мы хотим закупать у России семена засухоустойчивых растений, технику, научные разработки по нашей теме.

КАТАР

Катар — богатое государство, которое лишено возможности производить сельхозпродукцию в необходимом объеме на своей территории, так как большая часть страны — пустыня. Катар все больше покупает продук-



цию АПК в России, за 9 месяцев 2018 года экспорт из России в Катар увеличился на 40% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 30 млн долларов. Объемы поставок зерновой и животноводческой продукции будут увеличиваться и дальше. Россия готова начать поставки на катарский рынок подсолнечного масла, сахара и муки. Для рынка Катара важно, чтобы вся продукция была халяльной, и российские импортеры уделяют особое внимание этому вопросу.

Министр муниципального развития и окружающей среды Катара Мухаммед бен Абдалла Аль Румейхи:

— В Катаре мало земель, пригодных для сельского хозяйства, не хватает воды, поэтому мы вынуждены импортировать продукты питания. Мы всегда инвестируем значительные средства в экономику той страны, откуда импортируем товары, готовы инвестировать в Россию, готовы заключать договоры с российскими компаниями. У нас хорошие технологии, связанные с заморозкой и хранением продуктов. Мы строим высокотехнологичные склады и хранилища, можем их строить как на своей, так и на российской территории.

Представители всех стран отмечают, что Россия имеет большой экспортный потенциал — у нас много хорошей земли, пригодной для сельскохозяйственных работ, разнообразные климатические условия. Продукты питания, произведенные в РФ, отличаются высоким качеством, у России есть все возможности увеличить свою долю на мировом продовольственном рынке.