

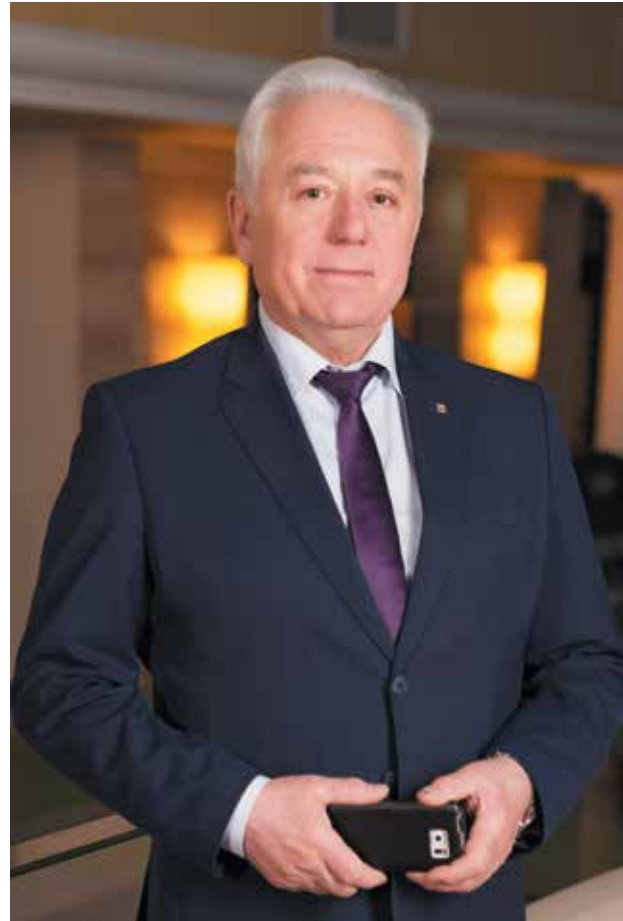
ОТЛИЧНЫЙ ВКУС И ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО – ПРИНЦИП РАБОТЫ АО «ПРОДО ПТИЦЕФАБРИКА ПЕРМСКАЯ»

«ПРОДО Птицефабрика Пермская» поставляет на прилавки Пермского края свежую качественную продукцию из мяса цыплят бройлеров уже около 40 лет. И не один десяток лет предприятие удерживает звание крупнейшего игрока региона в своем рыночном сегменте. Этого позволили достичь стабильное качество и высокие вкусовые характеристики продукции. И это дает возможность сохранять и наращивать внушительную лояльную аудиторию: сегодня каждый день продукцию птицефабрики покупают более 116 тыс. человек. Директор АО «ПРОДО Птицефабрика Пермская» Николай Рошак рассказал о главных принципах работы предприятия, перспективах отрасли и планах дальнейшего развития.

Николай Васильевич, как происходило становление предприятия? Как удалось добиться лидерских позиций на рынке?

” Птицефабрика основана в 1981 году, а с 2004 года входит в Группу «ПРОДО». И все эти годы в основе работы был главный принцип: отличный вкус и высокое качество выпускаемой продукции. Приверженность этому принципу позволяет нам даже в периоды кризисов сохранять любовь потребителей, а стало быть, и объемы продаж.

Предприятие само производит корма, инкубационное яйцо, выращивает цыплят. АО «ПРОДО Птицефабрика Пермская» — крупнейший комплекс по производству мяса бройлеров и продукции его переработки в



Пермском крае. Сегодня наш ассортимент насчитывает около 200 наименований продукции из цыплят-бройлеров. Многим потребителям сегодня хорошо известны федеральные бренды Группы «ПРОДО» — «Троекурово», «Рококо», «Халиф», «Ясная горка», которые выпускает птицефабрика.



Около 80% продукции реализуется в охлажденном виде. Она поставляется во все розничные сети Пермского края, а около 40% объема производства отправляется в соседние регионы.

Конечно, почти за 40 лет работы птицефабрика переживала разные периоды. После 23 лет процветания, в 90-е годы предприятие оказалось на грани выживания. В 2004 году начался новый большой этап развития: «Пермская» вошла в состав Группы «ПРОДО». Реализация инвестиционных проектов позволила многократно увеличить объемы производства.

Какие инновации позволяют предприятию ежегодно увеличивать объемы производства? Каковы планы предприятия по дальнейшей модернизации производства?

Глобально у нас два больших стратегических направления инвестиционных проектов. Первое — работа над продуктом: над качеством, внешним видом, безопасностью, ассортиментом. Второе — работа над объемами и культурой производства по всему циклу: от репродуктора, инкубирования и выращивания до переработки.

Сегодня птицефабрика продолжает работу в рамках долгосрочной программы модернизации. Постоянно обновляется оборудование, наращиваются мощности. В октябре 2018 года были введены два современных производственных корпуса. А также поэтапно, без остановки работы цехов, в двух корпусах установлено новое оборудование напольно-ярусного откорма.

Запланированы строительство еще двух новых корпусов, дальнейшая модернизация оборудования, строительство склада для хранения готовых кормов, элеватора, реконструкция убойно-перерабатывающего комплекса. Эти мероприятия позволят увеличить мощность производства до 52 тыс. тонн в год.

Стоит отметить, что соответствие международным стандартам безопасности ISO 22000 для нас является одним из ключевых принципов работы. Мы реализуем комплексный подход, включающий лабораторный контроль на всех этапах: выращивание птицы, производство мяса и готового продукта, условия хранения и транспортировки до торговых точек. В целом, речь идет о культуре производства, которая начинается с рядового сотрудника на предприятии и проходит по всей цепочке.



За птицефабрикой прочно закрепился статус лидера отрасли, предприятие имеет множество наград и почетных званий. Какие достижения компании за годы ее присутствия на рынке вы считаете наиболее знаковыми?

Работа АО «ПРОДО Птицефабрика Пермская» не раз была высоко оценена как экспертами, так и потребителями. Предприятие является многократным дипломантом конкурса «100 лучших товаров России», «Фестиваля качества» в г. Екатеринбурге. Ежегодно принимаем участие в выставке «Золотая Осень», где представляем готовую продукцию в общей экспозиции и птицу в павильоне животноводства. В 2018 г. получили золотую медаль «За достижения высоких показателей в развитии племенного и товарного животноводства».

Что вы считаете главным достоинством производителя в глазах потребителя? Что позволяет брендам сохранять доверие покупателей и спрос на продукцию, оставаясь из года в год успешным игроком рынка?

На пермском рынке представлена продукция многих производителей из соседних регионов, однако по качеству мяса мы не уступаем никому из конкурентов. У нас производство полного цикла, что позволяет контролировать все этапы — от производства яйца до готовой продукции. Наша задача — выпуск гарантированно безопасной и высококачественной продукции. АО «ПРОДО Птицефабрика Пермская» — единственный в Пермском крае производитель продукции из мяса цыплят бройлеров. Мясо цыплят бройлеров — это специальное мясо, диетическое. У него должен быть сбалансированный энергетический состав, низкое количество жиров и высокое — белков. Для получения правильного соотношения белков, жиров и углеводов в продукте нашими технологами подобран специальный рацион питания бройлеров.

Весь наш двухтысячный коллектив предпочитает именно продукцию, выпущенную на АО «ПРОДО Птицефабрика Пермская», так как уверен в ее безопасности и качестве. Это лучшая рекомендация.

Кроме высокого качества, важнейшее направление — это работа с новинками. В последнее время у нас значительно расширена котлетная серия «Троекурово», линейка «Кухни мира» под брендом «Рококо» — полуфабрикаты, позволяющие быстро приготовить изысканные блюда разных стран. Востребована и продукция категории халяль под брендом «Халиф», которую мы начали выпускать в 2018 году.

Какие перспективы развития рынка вы видите, и какие возможности они дают для развития птицефабрики?

Глобально объем нашего рынка практически бесконечен, так как всегда есть возможность выхода в другие страны. Кроме того, сейчас у нас наблюдается ассортиментный сдвиг. Акцент сдвигается на брендированную продукцию, растет востребованность переработанной продукции, полуфабрикатов и так далее. И сейчас важно обращать внимание не только на цену, но и на качество товара, репутацию производителя. Наша задача — обеспечить качественной и безопасной продукцией жителей Пермского края и соседних регионов. Мы, по моему убеждению, с ней хорошо справляемся. Это останется нашим приоритетом и в будущем.