

СОТРУДНИКИ АО «АГРОСИЛА» ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В РАСШИРЕНИИ СВОИХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ПОПОЛНЕНИИ БАГАЖА ЗНАНИЙ

Руководители крупнейшего в Поволжье холдинга АО «Агросила» на пресс-конференции в ТАСС рассказали о применяемых в компании инновационных технологиях, эффективных методах решения кадрового вопроса, а также о результатах работы и планах на будущее.

На сегодняшний день вертикально-интегрированный холдинг АО «Агросила» включает предприятия по выращиванию, приему, хранению и обработке зерновых и технических культур, производству продукции животноводства и птицеводства, производству сахара и молочной продукции, по реализации готовой продукции и сервисному обслуживанию сельскохозяйственной техники. В структуру холдинга входит 25 сельскохозяйственных предприятий, расположенных на территории Республики Татарстан, которые занимают лидирующие позиции в каждом из сегментов своей деятельности. Так, завод «Заинский сахар» — один из ведущих производителей сахарного песка в РФ, птицекомплекс «Челны-Бройлер» входит в число федеральных лидеров по производству мяса птицы, семенной завод холдинга — крупнейший в России, а его семенной фонд в настоящее время не имеет аналогов в нашей стране.

Представители холдинга рассказали, что за 2018 год АО «Агросила» удалось увеличить выручку до 38 млрд рублей на фоне роста инновационных внедрений в производстве. В 2019 году на развитие собственных проектов холдингом будет направлено 2,5 млрд руб., с целью модернизации и улучшения основных видов деятельности компании. Общая сумма инвестиций для сахарного направления компаний определена на уровне 277 млн руб.

АО «Агросила» также является одним из крупнейших инвесторов сельскохозяйственной отрасли в Поволжье и реализует ряд крупных проектов в Татарстане, среди которых — создание первого в России пищевого кластера. Структура кластера позволит организовать в республике замкнутый цикл производства продукции «от поля до прилавка», что даст возможность контролировать ее качество и безопасность на всех этапах.

«Рейтинговые и информационные агентства включили АО «Агросила» в десятку наиболее динамично развивающихся холдингов, действующих на территории РФ, которые активно внедряют инновационные технологии, — сказала генеральный директор холдинга Светлана Барсукова. — Действительно, сегодня сельскохозяйственная отрасль России — это наиболее активный потребитель инновационных технологий».

Генеральный директор АО «Агросила» рассказала, что к инновационной деятельности компании будут отнесены проекты по приобретению ультразвуковых швейных

машин для безниточного соединения мешкотары, строительство станции по обезвоживанию осадков сточных вод. Так, внедрение бережливого производства привело к совокупному экономическому эффекту в 2 млрд рублей за последние 4 года. Что касается молочного направления, здесь планируется освоить 28,9 млн руб. инвестиций (в основном это текущая модернизация оборудования). Экономический эффект, полученный по итогам внедрения инноваций в животноводстве, оценивается сегодня в 82,6 млн руб. в год.

По словам заместителя генерального директора холдинга по вопросам растениеводства Булата Шакирова, на 2019 год в растениеводческий сектор запланирован объем инвестиций в 616 млн рублей. Он рассказал, в частности, что экономический эффект от применения междурядной обработки сахарной свеклы был оценен в 95,8 млн руб. в год, от увеличения урожайности зерновых — в 415,3 млн руб. в год, от применения новых технологий обработки семенного материала — в 17,5 млн руб. в год.

Светлана Барсукова отметила, что важную роль в развитии направлений АО «Агросила» занимают информационные технологии, элементы цифровизации. Она сообщила, что в результате создания электронных карт полей с достаточно высокой детализацией и выделением необрабатываемых площадей получена реальная обрабатываемая площадь каждого участка. «Мы можем в режиме реального времени наблюдать за работой в полях и реагировать на любые изменения», — сказала она, пояснив, что реализация этого проекта позволила минимизировать нагрузку на сотрудников, осуществляющих контрольную функцию.

Конечно, для того, чтобы освоить новые технологии, специалистам холдинга необходимо постоянно повышать свой образовательный уровень и расширять компетенции.

«Легко ли людям учиться и перестраиваться? Не всегда. Ведь каждый взрослый человек — это сформировавшаяся личность с определенными принципами и накопленным багажом знаний. Но главное — это наличие желания меняться», — сказала гендиректор, отметив, что сотрудники действительно заинтересованы в расширении компетенций и пополнении багажа знаний.

Что касается решения кадрового вопроса, то, как рассказала Светлана Барсукова, холдинг плотно работает с аграрными образовательными учреждениями, и высшими, и средними специальными. «В нашем холдинге мы проводим дни открытых дверей в период летних каникул. У нас работает много практикантов — студентов вузов и колледжей Республики Татарстан, — отметила она. — Таким образом, они получают опыт квалифицированной работы. Мы выплачиваем стипендии студентам, так как заинтересованы в том, чтобы по окончании учебы они пришли к нам работать. И наиболее талантливых и перспективных студентов по окончании вуза мы приглашаем на работу».

