

ЭКСПЕРТЫ ДАЛИ ОЦЕНКУ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ

Инновационные подходы к развитию сельского хозяйства и агротехнологий сегодня оказываются привлекательным направлением для инвесторов. Эксперты профильных подразделений НИУ ВШЭ провели анализ данного экономического сегмента.

Ключевая результирующая характеристика инновационной деятельности предприятий, которая отражает их вклад в экономику страны, — это производство продукции, основанной на новейших усовершенствованных технологиях.

Согласно данным Института аграрных исследований НИУ ВШЭ, в мировом масштабе объем инвестиций в аграрные технологии в 2018 году составил 16,9 млрд долларов США, что означает рост в почти в семь раз за последние шесть лет. Региональными лидерами по объему инвестиций являются США, Китай, Индия, Бразилия; новичками в инвестиционной сфере AgTech в текущем году выступили Сербия, Румыния, Албания и Замбия. В случае более чем 60% сделок инвесторы получили «выход» через слияния и поглощения. Среди корпораций, заключивших крупные сделки в минувшем году, — Bayer, Syngenta, DuPont, LandO'Lakes, Merck.

Индустрия AgTech становится зрелой для венчурных капиталистов, наиболее активными инвесторами часто оказываются акселераторы. Сегодня наблюдается существенный рост инвестиций в стартапы, ориентированные на разработку технологий «от поля до прилавка», в частности роботехнические и биотехнологические компании, также повышается интерес к новым системам земледелия. Потенциал агропродовольственной отрасли оказался замечен венчурными капиталистами общего профиля: например, такие крупные инвесторы как Билл Гейтс, Ричард Брэнсон, Джефф Безос поддерживают инновационные проекты AgTech в рамках фонда Breakthrough Energy Ventures.

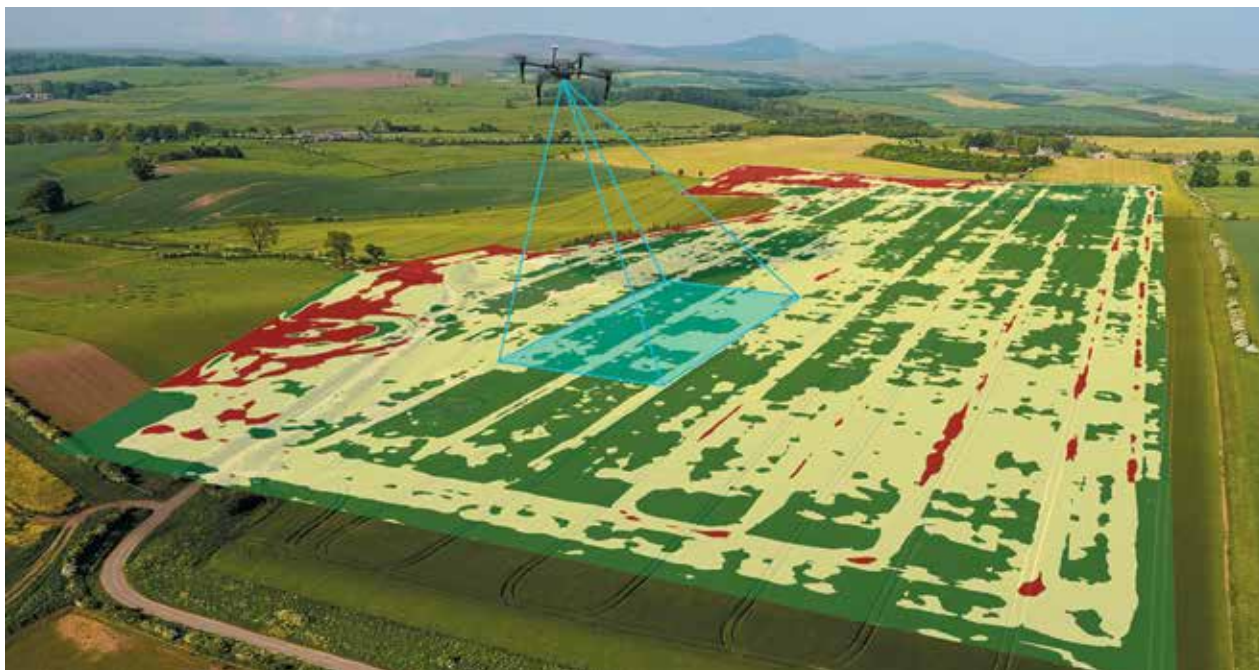
В России сектор агротехнологий еще пребывает на стадии становления, однако Институт аграрных исследований НИУ ВШЭ оценивает его потенциал как высо-

кий. Сделать такой прогноз позволяет ряд факторов. России принадлежит 10% общемирового объема пахотных земель, при этом отечественная отрасль сильно консолидирована: 50 крупнейших агрохолдингов контролируют порядка 20% сельскохозяйственной земли (около 13 млн га), аккумулируя ресурсы и спрос на технологии. Лидеры отрасли выступают заказчиками инноваций, понимая, что это эффективный способ повысить продуктивность бизнеса и улучшить показатели на мировой арене. Интенсификация сельского хозяйства и внедрение передовых технологий в генетику, кормопроизводство, средства защиты растений выступают залогом реализации экспортной стратегии государства.

На сегодняшний день в России насчитывается не меньше 200 стартапов, работающих в разных сегментах агротехнологий. Наиболее популярная категория — IT-решения, позволяющие посредством датчиков контролировать в режиме реального времени работу сельхозоборудования, а также искусственный интеллект для автоматизации и оптимизации бизнес-процессов. Эксперты выделяют проекты в микробиологии по замещению пестицидов и повышению эффективности удобрений; биологизация сельского хозяйства в наши дни становится глобальным трендом. Третье масштабное направление AgTech-стартапов — точное земледелие.

Несмотря на позитивные тенденции, пока мировое сообщество привыкло рассматривать российский рынок для сбыта, а не создания инновационных решений. Сложность представляет отсутствие системы масштабных достоверных промышленных испытаний для новых разработок. Цикл тестирования и апробации технологий в сельском хозяйстве занимает 2–3 сезона;





по истечении этого срока инвестор может обнаружить, что инновация на практике плохо работает или требует слишком больших трат ресурсов и модификаций бизнес-процессов.

Еще одно подразделение НИУ ВШЭ, которое занимается анализом инновационной деятельности сельскохозяйственных предприятий, — Институт статистических исследований и экономики знаний. На основании собственных методических разработок, научные сотрудники установили, что у крупных и средних компаний в аграрном секторе по сравнению со сферой промышленного производства довольно низкий удельный вес инновационной деятельности: 3,4% VS 9,2% по данным за 2016 г. Наибольшей интенсивностью характеризуются отрасли животноводства и растениеводства.

Российские сельхозтоваропроизводители уступают европейским представителям агробизнеса по уровню инновационной активности. Если в Европе, как правило, десятая часть сельхозпредприятий относится к категории инновационных, то в России удельный вес инновационного производства в общем объеме выпускаемой продукции и предоставляемых услуг аграрного сектора составляет лишь 1,4%. При этом порядка 70% иннова-

ционных предприятий применяют новые технологии с привлечением сторонних организаций; самая частая причина тому — отсутствие или слабая зрелость собственной научно-исследовательской базы.

В структуре затрат на технологические инновации, как показывают данные Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, преобладают инвестиции в оснащение и оборудование, тогда как расходы на исследования и разработки составляют лишь восьмую часть, что свидетельствует о низком спросе агробизнеса на результаты научно-технической работы. Среди интеллектуальных видов инновационной деятельности наиболее привлекательными для инвесторов оказываются услуги инжиниринга.

Цель инновационной деятельности представители АПК видят в повышении урожайности, продуктивности скота и птицы, улучшении качества продукции, увеличении производственных мощностей, сохранении и восстановлении плодородия сельскохозяйственных угодий. Таким образом, ставка на инновации делается в самых ключевых направлениях, что позволяет прогнозировать неослабевающую востребованность научно-технического прогресса в агроиндустрии.

