

ЧТО ОЖИДАЕТ МОЛОЧНУЮ ОТРАСЛЬ

Раз в квартал руководители компаний, представленных на рынке молочной индустрии, принимают участие в деловой встрече, организуемой Союзмолоко и Milknews. 12 сентября «Молочные сессии» состоялись в 7-й раз.

Среди ключевых тем очередного заседания, в котором приняли участие более ста человек, на повестку дня были вынесены проблемы инвестиций, государственного регулирования работы сектора, а также мировые тенденции потребления молочных товаров. Мероприятие прошло при поддержке Минсельхоза РФ в Москве, в Петровском путевом дворце.

В ходе первой сессии эксперты проанализировали рынок молока в России и за рубежом. Генеральный директор Союзмолоко Артем Белов в докладе о текущей ситуации сообщил, что важнейшим фактором, определяющим ситуацию с потреблением молочных продуктов в России, остается продолжающееся падение реальных располагаемых доходов населения. В то же время вопреки падению доходов в 2019 г. начинает восстанавливаться объем потребления молочной продукции за счет повышения качества и снижения доли фальсификата. Владельцы и управленцы крупнейших молочных компаний обсудили ситуацию с ценой в различных регионах России и поделились своими прогнозами по ее изменению. Генеральный секретарь Eucolait Юкка Ликитало представил обзор мирового рынка и внешнеполитических трендов, которые в ближайшие годы будут влиять на весь молочный рынок, как то: Brexit, отношения Китая и США, торговая война Boeing и Airbus, приводящих к зеркальным мерам правительств США и ЕС, затрагивающим и пошлины на ввоз молочной продукции. Он добавил, что после введения эмбарго Россия в меньшей

степени стала зависеть от мировых трендов, и в ближайшее время будет сфокусирована на работе на внутреннем рынке, например, на реализации потенциала роста потребления сыров. В дискуссии также приняли участие представители органов власти и таких крупных бизнес-проектов, как АО «Тульский молочный комбинат», ЗАО МК Авида, ООО «МолСиб», ООО «Аутспан Интернешнл» (OLAM), НПУиК «Концерн «Детскосельский».

Вторая секция затронула вопросы развития рынка сыра. Участники молочных сессий пришли к выводу, что запуск к 2022 году всех анонсированных мощностей по производству сыров приведет к выводу на рынок дополнительно 35 тыс. т мягких сыров и до 150 тыс. т твердых сыров, что обернется ужесточением конкуренции на рынке и изменением расстановки сил в отрасли.

Генеральный директор StredaConsulting Алексей Груздев заявил, что рынок сыров подошел к этапу серьезной трансформации в связи с тем, что спрос внутри страны ограничен, потенциал импортозамещения исчерпан, при этом новые мощности продолжают вводиться. По его прогнозам, вскоре конкуренция вытеснит с рынка всех слабых игроков с устаревшими производствами.

По мнению генерального директора «Умалат» Алексея Мартыненко, рынок мягких сыров стабильно растет, и культура потребления категории развивается, в отличие почти от всех остальных категорий внутри группы,



например, адыгейского, где объем рынка сократился из-за патентных споров производителей. Растущие сегменты на рынке мягких сыров — это творожные сыры, фета, итальянские сыры. Еще одна растущая категория — фасованная, брендированная продукция и частные марки сетей, считает генеральный директор ГК «Молвест» Анатолий Лосев. Высокая цена на сырье является сдерживающим фактором развития остальных категорий, поэтому наиболее перспективными зонами сырного производства, на его взгляд, в ближайшие годы станут Башкирия и Татарстан.

Заместитель вице-президента по коммерческим вопросам ОАО «Милком» Владимир Коптелов уточнил, что помимо влияния на рынок сыра развития отношений с Республикой Беларусь и стабильности прироста производства сырья, серьезные изменения могут внести последствия внедрения системы «Меркурий» для категории и маркировки «Честный Знак», что окажет дополнительное серьезное давление на маржинальность бизнеса. Евгений Гребнев, генеральный директор ОАО «КАРАТ», предположил, что в условиях ужесточающейся конкуренции и ограниченного спроса обеспечить рост сектора можно только объединив усилия в борьбе с мифами о российском сыре и в защите его репутации в глазах российского потребителя. Директор по развитию группы компаний «Фудлэнд» Андрей Дахнович поддержал идею о том, что крупнейшие производители сыра должны объединить усилия по продвижению всей категории, чтобы повысить продажи. Другим залогом сохранением своих позиций на рынке останется повышение качества продукции и используемого сырья.

Заключительной частью программы стал специальный доклад, посвященный инвестиционному потенциалу Новосибирской области. Заместитель министра сельского хозяйства региона Виктор Апанасенко отметил, что Новосибирская область отличается большими свободными посевными площадями и высоким спросом на сырье благодаря расположенным рядом сыродельным регионам — Алтаю и Омской области. Генеральный директор Агентства инвестиционного развития Новосибирской области Александр Зырянов подчеркнул, что агентство как региональный институт развития работает с инвесторами по принципу «одного окна» и оказывает не только консультативную поддержку по подбору земли и техники, оформлению документов для получения господдержки и поиску источников финан-



сирования, но и помощь в маркетинге, продвижении и сбыте сельскохозяйственной продукции. Поэтому опыт региона интересен в качестве иллюстрации общих экономических трендов рыночного сегмента.

Представители отрасли провели содержательную и продуктивную дискуссию, а в следующем квартале уже запланировано следующее заседание «Молочных сессий» для обсуждения наиболее актуальных проблем сектора.

