

ВСЕ ЛИ МЕЧТАЮТ ПОПАСТЬ В ТОП-25 ЛИДЕРОВ РОССИЙСКОЙ ПАШНИ?

Одним из ключевых событий осени для участников зернового рынка стала X отраслевая бизнес-конференция RussianCropProduction. Эксперты дали свои прогнозы по экспорту зерновых и масличных культур, а также картофеля. В мероприятии приняли участие более 200 агропроизводителей. Конференция прошла при поддержке Минсельхоза России, а также отраслевых объединений — Ассоциации «Росспецмаш», Российского зернового союза, Масложирового союза и Картофельного союза.

Генеральный директор аналитической компании «ПроЗерно» Владимир Петриченко дал прогноз снижения внутреннего потребления зерна в сезоне 2019/20 почти на 1 млн т до 78,4 млн т, в том числе потребление пшеницы сократится на 3 млн т до 42,4 млн т при росте потребления ячменя на 1,5 млн т до 14,9 млн т, кукурузы — на 0,5 млн т до 9,1 млн т. В первую очередь такая динамика связана с уменьшением спроса со стороны отрасли животноводства. Из-за снижения поголовья птицы уменьшилось и потребление кормов в секторе птицеводства. «Мы это видим и по производству мяса: если в целом оно и подрастает, то совсем на чуть-чуть за счет свиноводства, в то время как производство птицы уменьшается», — отметил спикер.

На рынке есть и позитивные новости — так, качество российского зерна улучшилось, отметила директор

Центра оценки качества зерна Юлия Королева: «Если погода в Сибири не подведет, наверное, оно будет одним из лучших за последние годы».

Большой интерес вызвал доклад руководителя Центра экономического прогнозирования «Газпромбанк» Дарьи Снитко. Среди главных трендов, которые она выделила — мощные изменения глобального рынка в последние годы, концентрация экономического роста в развитом мире, торговая война США и Китая, в которую вовлекается все больше товарных групп. Отдельно спикер остановилась на ситуации на продовольственном рынке Китая, где наблюдается падение потребления, нехватка объемов производства для удовлетворения потребностей, а следовательно, сделала вывод эксперт, — для российского экспорта в Китай складываются очень благоприятные условия.

Оптимистичные прогнозы прозвучали в секторах картофеля и подсолнечника. В этом году урожай картофеля в промышленном секторе составит около 7 млн т, прогнозирует президент Картофельного союза Сергей Лупехин. По его словам, примерно такой валовой сбор повторяется три года, при этом качество картофеля повышается, хотя в этом году в ряде регионов на урожай повлияла неблагоприятная погода. Аналитики Института конъюнктуры аграрного рынка после инспекции посевов повысили прогноз урожая подсолнечника в этом году с 13 млн т до более чем 14 млн т. «Это будет очередным рекордом», — подчеркнул гендиректор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) Дмитрий Рылько. Также ожидается очередной рекорд по сое несмотря на то, что урожайность не очень высокая, поскольку на Дальнем Востоке есть очень серьезные проблемы. Урожай рапса также будет близким к рекордному, отметил Рылько. «И, скорее всего, нас ожидает рекорд по урожаю масличного льна», — добавил эксперт.

Армен Налбандян, генеральный директор компании «Лилиани», затронул вопросы важности агрологистики. Производители зерна сталкиваются с двумя типовыми проблемами — неустойчивая маржинальность рынка и негативное воздействие волатильности маржи на стратегию развития компаний и отрасли. Значимость логистики неверно недооценивать: проблема растягивания уборки урожая может стоить 20–30% его стоимости, хранение может обойтись в 30% от стоимости зерна. Агрологистика в этой связи представляет собой целостную систему, которая обеспечивает правильную организацию труда при уборке, севе, внесении удобрений и исключает пустое растрачивание ресурсов. Задача аграриев — сохранить зерно как количественно, так и качественно, соблюдая выгоды продаж.



В ходе конференции было уделено внимание злободневной теме цифровизации. О роли цифровых решений в повышении конкурентоспособности АПК рассказал генеральный директор компании Digital Agro Николай Бобров. На сегодняшний день сельское хозяйство имеет самую низкую степень интеграции цифровых технологий из отраслей производства в России. Только порядка 13–15% российских агропроизводителей занимаются цифровизацией и коммерциализацией научно-технических разработок. Негативным следствием этого является тот факт, что около 40% продукции теряется на этапах переработки, хранения и логистики, а нереализованный потенциал в растениеводстве составляет в среднем по стране 20–25% EBITDA. Между тем агропроизводители, которые становятся первопроходцами в цифровизации, получают ряд конкурентных преимуществ. К выгодам можно отнести увеличение доступности информации о состоянии предприятий АПК, сокращение бюджетов при усилении требований по качеству к сельхозпродукции, повышение надежности производственных активов и эффективности их управления. Также сокращаются сроки разработки и внедрения новых технологий и схем работ в агробизнесе, а со стороны заказчиков сельхозпродукции и государства растет готовность к повышению требований по безопасности, охране труда и окружающей среды. Дирк Зеелинг, председатель комитета по АПК Ассоциации Европейского Бизнеса, добавил, что цифровизация позволяет уменьшать затраты благодаря рациональному внесению удобрений и СЗР (точное земледелие), автоматизированному анализу данных, ускорению процесса устранения неисправностей за счет сервисной поддержки нового уровня (Remote Service).

С презентацией, посвященной технологическим и цифровым инновациям выступила и президент НП «Национальное движение сберегающего земледелия» Людмила Орлова. Аграрный сектор России характеризуется низким уровнем применения инновационных природоподобных технологий, сохраняющих плодородие почвы, повышающих качество продукции и обеспечивающих продуктивность производства. Большинство сельхозпроизводителей не имеют достаточных знаний о технологиях сберегающего земледелия, что приводит к ошибкам, неэффективности применения технологий, их дискредитации. В качестве средства изменения ситуации к лучшему разработана цифровая платформа знаний «АгроЭкоМиссия», которая позволяет получить



необходимую информацию по почвосберегающим технологиям, прошедшую экспертную оценку, по принципу «единого окна». Функция платформы — обеспечение реального взаимодействия науки и аграрного образования, отраслевых ведомств и бизнеса.

На бизнес-конференции «Агроинвестор» представил предварительную версию третьего рейтинга «Лидеры российской пашни» (топ агрохолдингов по объемам посевных площадей). Общая посевная площадь 25 крупнейших агрохолдингов страны увеличилась на 700 тыс. га (примерно до 7,9 млн га), что эквивалентно 10% всех посевных площадей в России под урожай 2019 года. Для составления рейтинга «Агроинвестор» работает с открытыми источниками, осуществляет письменные запросы сведений и опросы по телефону, а также опирается на экспертные оценки. В этом году в рейтинг попали агрохолдинги, имеющие более 142 тыс. га посевов (ранее — 107 тыс. га). Лидером стал «Продимекс» (примерно 750 тыс. га), за ним следуют «Мираторг», «Агрокомплекс» им. Н.Ткачева, «Русагро» и поднявшийся до 5 места «Волга-Дон Агроинвест», потеснивший с этой позиции «Доминант». При этом по темпам роста выделяется «ЭкоНива»: рост земельного банка компании за год — с 460 до 589 тыс. га, рост посевных площадей — с 240 до 379 тыс. га. Вошли в рейтинг и новые игроки рынка: среди них, например, ГК «Светлый» (Ростовская область, земельный банк — 184 тыс. га, посевная площадь — 147 тыс. га). Как отмечают составители рейтинга, не все лидеры отрасли находят целесообразным увеличение объема площадей, так как оно усложняет менеджмент.

