

АПК РОССИИ ПИШЕТ СВОЮ НОВУЮ ИСТОРИЮ

Актуальные вопросы развития экспорта продукции российского АПК были рассмотрены в ходе пленарной сессии IV ежегодного проекта «Аграрный форум России: открывая новые границы», прошедшего 29 октября в Москве. В форуме, организованном деловым изданием «Ведомости», приняли участие представители отраслевых министерств и ведомств, аграрного и банковского секторов, Союза экспортеров зерна. Мероприятие состоялось при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ и Россельхозбанка.

Сегодня агропромышленный комплекс России пишет свою новую историю, отметил в приветственном слове председатель правления «Россельхозбанка» Борис Листов. «Наша страна обеспечила продовольственную безопасность, — сказал он, — но перед нами новый, более амбициозный вызов — на международные рынки. Завоевать их непросто. Для этого необходимо выйти из зоны комфорта. Мы должны стать сильнее и эффективнее, выучить общий язык с глобальным потребителем, понять, как сделать свой продукт не просто востребованным, а лучшим».

Руководитель партнерских проектов в газете «Ведомости» Анфиса Воронина отметила, что к концу 2024 года Россия должна вдвое увеличить экспорт продукции АПК. «Мы должны создать новую товарную массу, больше экспортировать продукции с высокой добавленной стоимостью, — пояснила Анфиса Воронина. — Нам нужно создать экспортноориентированную товаропроизводящую инфраструктуру, надо работать над устранением торговых барьеров и создавать систему продвижения продукции агропромышленного комплекса».

По итогам 10 месяцев текущего года экспорт продукции АПК превысил 19 млрд долларов, сообщила заместитель министра сельского хозяйства РФ Оксана Лут. Россия движется к снижению доли экспорта зерновых (пшеница остается лидером в структуре экспорта), чтобы сделать упор на поставки продовольствия с высокой добавленной стоимостью. Рост незерновой группы составил 13%. Существенный вклад в это увеличение дала рыбная продукция. «Безусловный лидер по темпам роста — масложировая отрасль. В 2019 году это вообще основной драйвер развития экспорта», — сказала Оксана Лут. По итогам 2019 года объем экспорта масложировой продукции превысит 3,5 млрд долларов. На рынках стран СНГ более конкурентоспособным становится отечественный сахар, с учетом снижения цены, отметила замминистра. «Это хорошо для экспорта, — сказала она, — потому что мы стали более конкурентоспособны». Производство сахара в России в 2019 году может составить более 7 млн тонн, что превышает на 500 тысяч тонн прогноз Международной организации по сахару (ISO). Мясомолочная группа тоже демонстрирует стабильный рост. Здесь лидерами являются производители птицы. На втором месте — производители свинины и баранины. Оксана Лут отметила, что, поскольку в 2021 году россиян ожидает 100%-ная обеспеченность по свинине, необходим рынок, куда ее вывозить. «Поэтому сейчас Россельхознадзор максимально работает с китайскими партнерами и партнерами из Азии для того, чтобы наша свинина была востребована, — пояснила она. — Это самый большой рынок. Это то, куда нам надо двигаться». По данным замминистра, в 2019 году ожидается исторический рекорд по экспорту продукции от



кондитеров, успешно осваивающих новые рынки. «Все наши экспортеры сделали рывок, все молодцы, практически все отрасли», — отметила Оксана Лут. Замминистра сообщила, что на поддержку экспортеров Минсельхоз России выделяет около 50 млрд рублей.

Исполнительный директор Союза экспортеров зерна Эдуард Зернин рассказал, что одним из ключевых направлений союза на ближайшие годы является наращивание присутствия своих перерабатывающих мощностей на рынках Юго-Восточной Азии и Африки — континентах, демонстрирующих самые высокие темпы потребления. «Если мы сможем зафиксировать там присутствие нашей зерновой продукции, — сказал эксперт, — то уйдем от волатильности мировых рынков».

Первый заместитель председателя правления Россельхозбанка Ирина Жачкина рассказала о финансовой поддержке производителей сельхозпродукции. «Если говорить о кредитном портфеле банка, то сегодня кредиты направлены именно на финансирование экспортно ориентированных производителей — это 200 с небольшим млрд рублей, — сказала Ирина Жачкина. — Но у нас амбициозные планы — до 2024 года мы планируем наш портфель нарастить как минимум вдвоем, скорее всего до 450 млрд рублей, на поддержку именно экспорта». 25% экспортеров России являются клиентами Россельхозбанка, отметила она.

«Мы будем оказывать поддержку всем нашим замечательным производителям, потому что энтузиазма у нас много, во всех регионах страны нужно этот энтузиазм поддерживать. Наша главная задача — помогать, чем мы и будем заниматься», — подытожила заместитель министра сельского хозяйства РФ Оксана Лут.