

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОКА

РАСШИРЕНИЕ КРУГА ПРОДУКТОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕТСЕРТИФИКАЦИИ

Минэкономразвития негативно оценил предложения Минсельхоза включить некоторые готовые продукты животного происхождения в систему электронной ветеринарной сертификации (ЭВС). По мнению Минэка, информация о том, что готовая термически обработанная молочная, мясная, рыбная продукция несет ветеринарные риски, нет, предложение Минсельхоза недостаточно обосновано и приведет к избыточной нагрузке на бизнес. Без положительной оценки от Минэкономразвития Минюст не согласует проект.

НОВЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ ГОТОВОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Крупные федеральные ритейлеры прогнозируют перебои с поставками молока, масла, сыра, творога, сметаны. Об этом сказано в их письме в Минэкономразвития (документ есть у «Известий»). 1 июля должен вступить в силу приказ Минсельхоза, обязывающий оформлять ветеринарные сопроводительные документы на готовую молочную продукцию и вносить их в единую систему. Это должно снизить долю фальсификата на рынке. Но, по мнению ритейлеров, новые требования серьезно замедлят доставку товаров в магазины.

РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКАЯ ДОРОЖНАЯ КАРТА

Россия и Белоруссия подписали дорожную карту по снятию взаимных ограничений по поставкам продукции животноводства на 2019 год. Глава российской службы Сергей Данкверт в среду в Москве провел переговоры с замминистра сельского хозяйства и продовольствия Белоруссии, директором Департамента ветеринарного и продовольственного надзора Иваном Смильгинем. Уточняется, что согласно документу, помимо прочего, с 14 февраля отменяются временные ограничения на поставки в Россию продукции двух белорусских предприятий.

СИСТЕМА МАРКИРОВКИ И УЧЕТА ЖИВОТНЫХ

Система маркировки и учета животных должна быть введена в России до конца 2021 г. Об этом говорится в разделе паспорта нацпроекта «Международная кооперация и экспорт», посвященного федеральному проекту «Экспорт продукции АПК», который опубликован на сайте правительства РФ. Предполагается, что для маркирования животного к его телу будут прикрепляться визуальные или смешанные (сочетание визуального и электронного) средства идентификации. Индивидуально будут маркироваться крупный рогатый скот (КРС), лошади, северные олени, овцы и козы. Племенные свиньи будут маркироваться индивидуально, товарные — групповым методом. Полномочия по проведению таких работ возложены на органы государственной власти регионов.

ПОПРАВКИ В ТЕХРЕГЛАМЕНТ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Минтранс и Минпромторг разработают поправки в техрегламент, в рамках которых к 2022 году грузовые машины должны будут в обязательном порядке оснащаться датчиками осевой нагрузки. В перечне задач, направленных на создание механизмов экономического стимулирования сохранности дорог, в частности, говорится о необходимости внесения в техрегламент Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» изменений, предусматривающих



«введение обязанности к оборудованию всех грузовых транспортных средств с разрешенной максимальной массой свыше 3,5 т <...> датчиками измерения осевой нагрузки». В качестве срока исполнения указан конец декабря 2021 года. К этому же времени Минтранс и Минпромторг должны будут разработать законодательные изменения об усилении ответственности за несоблюдение весогабаритных параметров автомобилей. А к декабрю 2023 года должны быть внесены изменения в документы технического регулирования, предусматривающие оборудование грузовиков датчиками измерения осевой нагрузки.

ГОСПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПРОДЛЕНА

Правительство России продлило до конца 2025 года действие госпрограммы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Соответствующее постановление опубликовано на официальном интернет-портале правовой информации. Из документа следует, что в 2021–2025 годах объем финансирования госпрограммы составит 4,2 трлн рублей. Реализация федерального проекта «Экспорт продукции АПК» потребует финансирования из бюджета РФ в размере 406,8 млрд рублей до конца 2024 года.

ШТРАФ ЗА НЕДОСТОВЕРНУЮ МАРКИРОВКУ

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) предлагает ввести отдельный штраф за недостоверную маркировку продукции ГОСТами, который составит 1% годовой выручки компании-нарушителя и 3% — при повторном нарушении. Предложение о введении штрафов будет направлено в ближайшее время в правительство. Его уже поддержала госкомиссия по противодействию контрафакту на рынке, которую возглавляет глава Минпромторга Денис Мантуров.

ИЗМЕНЕНИЯ В ПРАВИЛАХ ПРОДАЖИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Роспотребнадзор напомнил, что с 1 июля 2019 года молочная продукция на товарных полках должна быть разложена в соответствии с ее составом, а продукты с заменителем молочного жира не должны смешиваться с остальной «молочкой», сообщает на сайте ведомства. Постановлением правительства РФ от 28 января в правила продажи отдельных видов товаров вносятся изменения, в соответствии с которыми молочные, молочные составные и молокосодержащие продукты при продаже должны быть отделены от других продуктов и сопровождаться надписью «Продукты без заменителя молочного жира».

СОЮЗ ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ



СОЮЗ ОРГАНИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ ПРЕДСТАВИЛ ДОРОЖНУЮ КАРТУ ПО РАЗВИТИЮ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

Дорожная карта — результат коллективной работы специалистов из разных сфер деятельности, охватывающих органическое сельское хозяйство. В первую очередь — это представители реального сектора, сельхозпроизводители, сертифицированные по международным стандартам, а также те, кто на практике соблюдает принципы органического сельского хозяйства. Также в работе приняли участие представители органов по сертификации, частных экомгазинов, ВНИИ, аграрных вузов, органов власти, производители биопрепаратов и биоудобрений, разрешенных для применения в органическом сельском хозяйстве. Таким образом, предложение Союза органического земледелия проработано с точки зрения производства, обучения и подготовки и переподготовки кадров, агротехнологий, научно-исследовательской деятельности, сертификации, кооперации и сбыта. Предложение задействует существующую управленческую, образовательную и научно-исследовательскую инфраструктуру России и учитывает интересы максимального количества заинтересованных участников рынка.

Дорожная карта опирается на принятый в 2018 году федеральный закон № 280 от 3 августа 2018 года, локальную отраслевую программу «Органическое сельское хозяйство» в рамках приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК», учитываются задачи плана-графика, утвержденного заместителем председателя Правительства Российской Федерации А.В. Гордеевым от 25 сентября 2018 г. № 7842п-П11, а также международная практика.

Реализация мер дорожной карты Союза органического земледелия позволит нарастить количество сертифицированных производителей, создать необходимые условия для развития и формирования здоровой конкурентной среды, обеспечить поддержку и устойчивое развитие, сформировать спрос и мотивацию потребителей на внутреннем рынке.

Дорожная карта Союза органического земледелия размещена в открытом доступе на сайте Союза, представлена Минсельхозу РФ, комитету Госдумы по аграрным вопросам, комитету Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, а также всему профессиональному сообществу.

МИРОВОЙ РЫНОК ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ДОСТИГ 90 МИЛЛИАРДОВ ЕВРО

На крупнейшей международной выставке органических продуктов BIOFACH 2019 научно-исследовательский институт органического сельского хозяйства (FiBL) и международная федерация за органическое сельское хозяйство IFOAM — Organics International представили данные свежего статистического сборника «Мир органического сельского хозяйства». Это наиболее полное и авторитетное исследование мирового рынка органического земледелия, включающее данные об объемах рынка в разных странах, количестве сертифицированных земель и производителей органической продукции, каналах продаж, нормативно-правового обеспечения отрасли и другие вопросы.

Согласно свежей статистике, объем мирового рынка органической продукции достиг 90 миллиардов евро (80 млрд евро годом ранее). Крупнейшие рынки органического сельского хозяйства — США (40 млрд евро), Германия (10 млрд евро), Франция (7,9 млрд евро), Китай (7,6 млрд евро).

Больше всего органические продукты покупают в Швейцарии — 288 евро на душу населения в 2017 году, Германии — 278 евро, Швеции — 237 евро. Наибольшая доля органического рынка (13,3% от общего объема продовольственного рынка) приходится на Данию.

Органическое сельское хозяйство практикуется в 181 стране мира на 69,7 миллионах гектаров. Год назад это была 171 страна и 57,8 га. За год количество органических земель выросло на рекордные 20%. В число стран с наибольшим количеством сертифицированных органических сельхозугодий входят Австралия (35,6 млн га), Аргентина (3,4 млн га), Китай (3 млн га). По доле органических земель в общей структуре сельхозугодий лидируют Лихтенштейн — 37,9%, Самоа — 37,6%, Австрия — 36%. В 14 странах 10 и более процентов всех сельскохозяйственных земель являются органическими.

В 93 странах мира органическое сельское хозяйство имеет нормативно-правовое регулирование. В 2018 году в России принят федеральный закон об органическом сельском хозяйстве, в статистику FiBL эти данные попадут только в следующем году.

В мире насчитывается 2,9 млн производителей органической продукции. Наибольшее их число в Индии — 835 000, Уганде — 210 352, Мексике — 210 000. По данным Союза органического земледелия, в России около 70 сертифицированных производителей органической продукции, 290 000 га сельхозугодий сертифицированы как органические, а рынок продаж органической продукции составляет 120 млн долларов США.

«Мы видим уже традиционный рост международного рынка органического сельского хозяйства, что подтверждает тренд на устойчивое развитие сельского хозяйства и понимание большинством стран преимуществ такого вида земледелия. Радует, что и Россия после принятия федерального закона сделала шаг в данном направлении. Однако российский рынок органической продукции пока стагнирует. Для полноценного развития российского рынка и его интеграции в международный рынок необходимо признание международных стандартов в России, принятие экономических мер поддержки производителей органической продукции, выстраивание системы образования и подготовки кадров, разработка районированных научно обоснованных технологий, маркетинговых исследований. Для внутреннего рынка необходимо создание системы аккредитации органов по сертификации, единого логотипа и реестра сертифицированных производителей, широкая пропаганда органических продуктов для потребителей и еще целый ряд мер», — говорит Сергей Коршунов, председатель Правления Союза органического земледелия.