

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НЕОБХОДИМО ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК

Меры господдержки сельхозтоваропроизводителей в рамках реализации Федерального проекта «Экспорт продукции АПК» обсудили представители профильных министерств и надзорных органов, экспертного и профессионального сообщества в рамках совещания Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике. Мероприятие, прошедшее в формате видеоконференции, провел первый зампреда Комитета Сергей Лисовский.



Участники совещания отметили необходимость совершенствования законодательства РФ для создания достаточных условий развития экспорта продукции отечественного АПК.

Конкурентные преимущества Российской Федерации на мировом рынке в данной сфере — это крайне разнообразные климатические условия, позволяющие выращивать широкий спектр продовольственных культур, возможность производства органической продукции, логистическая доступность ключевых рынков продовольствия, как отметил сенатор Сергей Лисовский. Тем не менее, несмотря на успешное развитие экспорта товаров российского агропромышленного комплекса, из страны вывозятся в основном продукты с невысокой добавленной стоимостью (например зерно). По мнению сенатора, недостаточное развитие товаропроводящей инфраструктуры, дефицит мощностей для хранения сельхозпродукции и высокие тарифы на ее перевозку железнодорожным транспортом являются факторами, сдерживающими рост объемов экспорта отечественной аграрной продукции. Кроме того, в числе сдерживающих факторов, — низкая конкурентоспособность части производимой АПК продукции.

Лисовский отметил необходимость соблюдения оптимального баланса между активным наращиванием экспортного потенциала и продовольственной безопасностью страны. По мнению сенатора, категорически неприемлемо, чтобы в результате экспортных операций без продукции остались российские покупатели. «При разработке и реализации любых программ в аграрной сфере следует, прежде всего, позаботиться о том, чтобы обеспечить население нашей страны качественным и доступным продовольствием», — сказал он.

Директор департамента развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России Роман Чекушов проинформировал участников совещания о различных мерах

государственной поддержки, предоставляемой российским экспортерам. В их числе — субсидирование перевозок, льготные кредиты и компенсация части затрат на сертификацию продукции (предоставление субсидии осуществляется через АО «Российский экспортный центр», выполняющего функцию агента Правительства РФ). В этом году сельхозпроизводители начнут получать новый вид субсидии — на производство сои и рапса, которые признаны Министерством сельского хозяйства РФ «культурами экспортного потенциала». На нее заложено 4,4 млрд руб. Деньги будут распределены между 41 регионом (в которых можно возделывать сою и рапс). Так, Амурская область — один из крупнейших производителей сои — получит 1 млрд руб.

Законодатели отметили необходимость внесения изменений в сбалансированный план по достижению целевых показателей экспорта продукции АПК, а также совершенствования механизма продвижения российской аграрной продукции на внешние рынки, в частности, с помощью государственных СМИ. Например, они могли бы делать сюжеты о развитии российского сельского хозяйства, вызывающие положительные эмоции у населения, в том числе к российской продукции, рассказывать об успехах отечественных фермеров. «Если рядом, на одном прилавке, будут лежать тамбовский свиной окорок и испанский хамон, то, скорее всего, зарубежный потребитель выберет испанский продукт просто потому, что больше о нем знает, — пояснил глава Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин. — Следовательно, нам необходимо активнее продвигать свою продукцию среди конечного потребителя».

